



Communiqué de presse  
Villeneuve d'Ascq le 26 janvier 2014

## **INEDIT : BONDUELLE DEPLOIE UN SYSTEME DE VENTE A DOMICILE DANS LE NORD PAS DE CALAIS ET LA PICARDIE**

*Après l'ouverture de son magasin Bonduelle Bienvenue, puis plus récemment du site e-commerce dédié à la marque Cassegrain, Bonduelle se lance dans la vente à domicile. Après un an de test, l'entreprise souhaite déployer cette nouvelle forme de commercialisation dans toute la région Nord Pas de Calais – Picardie et lance une campagne de recrutement d'ambassadrices !*

### **Un système de vente inédit pour la marque**

Cette forme de commercialisation autour de rencontres s'intègre dans la stratégie de proximité de Bonduelle avec ses consommateurs. Le groupe, qui souhaite devenir le « référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale », entend mieux faire connaître les légumes et faciliter leur consommation. Pour y parvenir, il teste de nouvelles formes de distribution. Ainsi, depuis moins d'un an, le Groupe Bonduelle distribue ses produits à domicile via un réseau d'ambassadrices. Dans un premier temps une dizaine d'entre elles ont été recrutées. Aujourd'hui Bonduelle souhaite poursuivre dans cette voie en développant cette forme de vente et prévoit un recrutement d'ambassadrices dans toute la région !

#### **« C'est quoi être ambassadrice Bonduelle ?**

*« Etre ambassadrice Bonduelle est une expérience enrichissante, sur les plans personnels et professionnels. Les réunions sont des moments de partage et de convivialité autour de la dégustation de produits de qualité. Les rencontres Bonduelle permettent de développer ses qualités relationnelles et commerciales en découvrant de nouvelles personnes à chaque réunion, et en partageant avec elles les valeurs et les produits Bonduelle »*

Béatrice Ricour, ambassadrice depuis 6 mois

## Une façon originale de démontrer que l'on peut facilement consommer des légumes

Les ateliers cuisines organisés par les ambassadrices ont pour objectif de faire connaître les gammes de légumes en conserve que les consommateurs ne trouvent pas forcément à côté de chez eux. La vente à domicile tient un vrai rôle complémentaire à celui des circuits habituels de distribution.

Les ambassadrices Bonduelle organisent ainsi chez des hôtes, des réunions sous forme d'ateliers culinaires permettant d'apprendre à cuisiner différemment et facilement les légumes en conserve. Les recettes sont simples et chaque atelier est consacré à un thème en particulier : création de verrines pour des apéritifs, recettes autour des tartes, etc... Le tout dans une ambiance conviviale et chaleureuse. Les commandes sont ensuite centralisées et livrées directement sur le lieu de la réunion. Un vrai service de proximité apporté par la marque !

*« Nous avons testé le concept pendant un an, cela fonctionne plutôt bien et nous souhaitons désormais le déployer dans notre région. Il ne s'agit pas de concurrencer le circuit de la grande distribution mais d'être au plus près de nos consommateurs en leur proposant un accès à l'ensemble de la gamme, au plus proche de chez eux »*

Christophe Château, Directeur Communication et Marketing Corporate du Groupe Bonduelle.

Pour cette nouvelle activité, le Groupe Bonduelle recrute des ambassadeurs, pour tout renseignement concernant la vente à domicile : [contactvdi@bonduelle.com](mailto:contactvdi@bonduelle.com)

### **A propos de Bonduelle**

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour mission d'« être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale ». Privilégiant innovation et vision à long terme, le Groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays, sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 57 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

*Être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale*

[www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com)

Contact presse – Agence RP carrées

Vanessa Vazzaz – [vanessa.vazzaz@rp-carrees.com](mailto:vanessa.vazzaz@rp-carrees.com) – 03 28 52 07 42

Mathilde Sophys – [mathilde.sophys@rp-carrees.com](mailto:mathilde.sophys@rp-carrees.com) – 03 28 52 00 56