



Villeneuve d'Ascq, le 14 décembre 2017

**Christophe Bonduelle, Président du Groupe Bonduelle,
a reçu mercredi 13 décembre le Prix de la « Personnalité de l'année »
à l'occasion des Trophées LSA 2017 de l'innovation.**

A la tête du groupe familial depuis 2001, Christophe Bonduelle s'est attaché à poursuivre la diversification des métiers du groupe et ses implantations géographiques, privilégiant ainsi innovation et pérennité. Il a notamment mené avec succès le rachat de l'entreprise américaine Ready Pac Food début 2017. Une acquisition transformante qui permet au groupe Bonduelle d'être désormais leader sur le marché des salades individuelles aux Etats-unis. La stabilité de l'entreprise, son engagement sociétal et sa politique d'innovation ont convaincu le jury, composé de 40 professionnels de la grande consommation.

Bonduelle : Une famille, une entreprise, une marque

Avant d'être une marque, Bonduelle est d'abord le fruit de l'histoire d'une entreprise familiale qui a su perdurer en faisant évoluer ses produits et son image. Depuis plus de 160 ans, l'entreprise s'est transmise au sein d'une même famille, raisonnant prioritairement sur une stratégie de long terme. Si l'entreprise est née en 1853 dans le Nord de la France, à Renescure, la marque a vu le jour en 1947. Elle est à présent une référence pour les consommateurs européens, de l'ex-CEI et brésiliens. Christophe Bonduelle, Président, incarne la 6^{ème} génération à la tête de l'entreprise.

Le Groupe Bonduelle s'est progressivement hissé au rang de leader mondial du légume prêt à l'emploi. Ses légumes, cultivés sur plus de 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous toutes les formes, dans tous les circuits et dans toutes les technologies : conserve, surgelé, pasteurisé, déshydraté, frais prêt à l'emploi.

Une ambition : Etre le référent mondial du bien vivre par l'alimentation végétale

Dès 2012, le groupe a mis en place le programme VégéGO !, qui réaffirme les fondamentaux de la politique sociétale et les orientations de Bonduelle jusqu'en 2025 : respecter la nature, soutenir l'épanouissement des femmes et des hommes, développer les marques et les produits sous toutes leurs formes et placer l'organisation au service du client. L'ambition de Bonduelle est de nourrir le monde de façon durable, sans altérer le renouvellement des ressources : un véritable enjeu pour la filière agro-industrielle que relèvent le Groupe et son Président au quotidien.

L'innovation Légumiô Pasta également primée


Dans la catégorie "Produits de grande consommation - Epicerie salée", la nouvelle gamme Légumiô Pasta a également été récompensée lors de cette soirée.

Sous la forme inédite de pâtes et sans gluten, Bonduelle propose 3 nouvelles références composées à 100% de légumes secs et légumes, déclinées en trois formes, trois couleurs et trois saveurs. Une innovation qui se veut une alternative saine et gourmande aux féculents et qui permet de consommer davantage de légumes.



Légumiô Pasta a séduit le jury autant par son originalité et son côté innovant que par le bénéfice qu'elle apporte aux consommateurs, qui sont sans cesse à la recherche de produits sains et gourmands, faciles à mettre en œuvre.

www.bonduelle.com

 @Bonduelle_Group

Contacts – Presse

Vanessa Vazzaz – RP carrées Tel : 03 28 52 07 42/ vanessa.vazzaz@rp-carrees.com
Mathilde Sophys – RP carrées Tel : 03 28 52 00 56/ mathilde.sophys@rp-carrees.com