



Résultats du premier semestre 2014-2015

Bonduelle : des résultats record et des objectifs annuels de rentabilité revus en forte hausse

Le chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle dépasse, pour la première fois de son histoire, le milliard d'euros à 1,019 milliard au 1er semestre de l'exercice 2014-2015, soit une progression de 5,5% à données comparables et de 3,1% en données publiées compte tenu de l'impact de taux de change défavorables. Le Groupe affiche un résultat opérationnel courant record à 66,5 millions d'euros, en progression de 12,4 % et améliore son résultat net de 30% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent ainsi que son profil financier par la baisse de son endettement.

Ces excellents résultats sont dus à la fois à la forte croissance des marques Bonduelle et Cassegrain en zone Europe, ainsi qu'à une très belle progression des ventes en Russie et sur le continent américain.

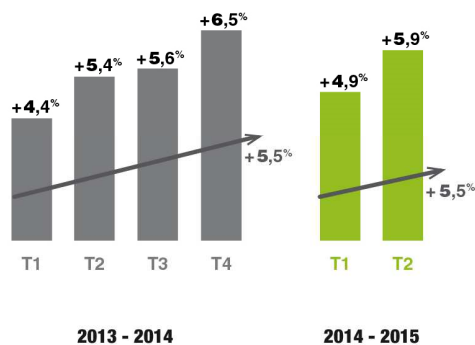
Ces performances permettent à Bonduelle de relever significativement son objectif annuel de rentabilité opérationnelle courante pour l'exercice en cours à 110 - 115 millions d'euros (à changes constants).

Données d'activités significatives

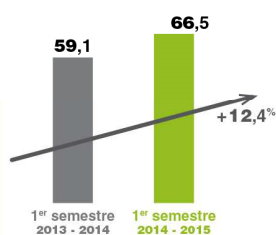
(EN MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE 2014-2015	1 ^{ER} SEMESTRE 2013-2014	VARIATION
Chiffre d'affaires	1 018,8	987,7	+ 3,1 %
Résultat opérationnel courant	66,5	59,1	+ 12,4 %
Marge opérationnelle courante	6,5 %	6 %	+ 50 bp
Résultat net consolidé	36,4	28	+ 30 %
Dette financière nette	675,9	696,3	(20,4)



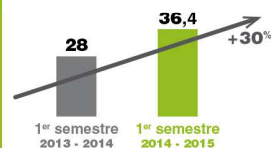
Évolution du **chiffre d'affaires** à taux de change et périmètre constants



Résultat opérationnel courant



Résultat net consolidé



Croissance de l'activité dans toutes les zones et dans toutes les technologies

Zone Europe

En Europe, le chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2014-2015 s'établit à 639,4 millions d'euros, en progression de 1,1 %. Il représente 63% du chiffre d'affaires global du groupe.

Sur des marchés matures, les ventes de légumes en conserve et surgelés aux marques du Groupe (Bonduelle et Cassegrain) sont en croissance et continuent à gagner des parts de marché significatives en grande distribution.

La restauration hors foyer est restée, elle, défavorablement orientée malgré un timide redressement en fin de période.

Les activités de salades vertes en sachet et de salades traiteur ont de nouveau enregistré une forte progression dans l'ensemble des pays servis (France, Allemagne, Italie).

En France, la dynamique commerciale et les innovations ont permis à la marque Bonduelle de devenir pour la première fois co-leader de la catégorie des salades vertes en sachet. Elle consolide également son leadership en salades traiteur grâce aux produits de fond de rayon et aux produits de snacking en fort développement.

En Italie, dans un environnement pourtant difficile, Bonduelle enregistre un nouveau trimestre de croissance de son activité grâce aux lancements de nouvelles gammes de salades.



L'excellent comportement des ventes aux marques nationales (Bonduelle et Cassegrain) conforte le groupe dans sa stratégie d'innovations accessibles renforcée par des investissements marketing soutenus.

Hors zone Europe

Hors zone Europe, le chiffre d'affaires semestriel s'établit à 379,4 millions d'euros, soit une croissance en données comparables de + 13,7%* et représente 37 % du chiffre d'affaires du groupe. Cette croissance performe à + 17,2%* au deuxième trimestre. Malgré l'incendie de l'usine de Tecumseh (Ontario) en juillet dernier qui a freiné certaines ventes, l'activité commerciale est restée solide au Canada tandis qu'aux Etats-Unis, l'activité en volume a poursuivi son développement dans les différents secteurs d'activités.

En Russie, la progression des ventes, principalement alimentée par les volumes, s'est révélée exceptionnellement élevée. Produites localement pour l'essentiel, les conserves de légumes aux marques Bonduelle et Globus tirent bien leur épingle du jeu : les marques concurrentes importées voient leurs prix augmenter à cause de l'inflation et l'embargo touche bon nombre de catégories de produits alimentaires.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE 2014-2015	1 ^{ER} SEMESTRE 2013-2014	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANT	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	639,4	632,6	1,1 %	1,1 %
Hors zone Europe	379,4	355,1	6,8 %	13,7 %
Total	1 018,8	987,7	3,1 %	5,5 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE 2014-2015	1 ^{ER} SEMESTRE 2013-2014	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANT	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Légumes en conserve	558	546,8	2 %	5,1 %
Légumes surgelés	270,4	264,4	2,3 %	4,7 %
Légumes frais élaborés	190,4	176,5	7,9 %	7,9 %
Total	1 018,8	987,7	3,1 %	5,5 %



Rentabilité opérationnelle record

Le résultat opérationnel courant du Groupe Bonduelle affiche une très forte progression de 12,4 % à 66,5 millions d'euros soit une marge opérationnelle courante de 6,5% contre 6% à la même période du précédent exercice. A taux de change constant, celle-ci s'établit à 6,7 %.

Ce résultat souligne l'excellente performance de Bonduelle en zone Europe où les ventes aux marques Bonduelle et Cassegrain progressent partout. Cette croissance ainsi que l'amélioration de la rentabilité des activités de légumes frais prêts à l'emploi (salades vertes en sachet et salades traiteur) se traduisent par une progression de 120 bp à 4,2%.

Hors zone Europe, la forte croissance de l'activité du Groupe s'accompagne d'une marge opérationnelle courante à un niveau toujours élevé, à 10,9% à taux de changes constants.

A noter que les investissements marketing de l'ensemble du Groupe ont progressé de 12,4% au cours du semestre. Après prise en compte de charges non récurrentes de 0,8 million d'euros, la rentabilité opérationnelle s'établit à 65,7 millions d'euros, soit 6,4% du chiffre d'affaires, en progression de 16,9%.

Le résultat net progresse de 30%

La charge financière s'inscrit à 11,6 millions d'euros contre 15,8 millions d'euros au premier semestre de l'exercice précédent.

Le résultat financier bénéficie à la fois de la baisse de l'encours moyen de la dette et de la baisse du coût de l'endettement. L'absence de résultat de change négatif obtenue grâce à une gestion dynamique des taux de change, explique aussi l'évolution favorable du résultat financier global.

Après prise en compte du résultat des sociétés mises en équivalence, en amélioration à - 1 million d'euros et de la charge d'impôt (16,8 millions d'euros), le résultat net consolidé du groupe s'élève à 36,4 millions d'euros soit une progression de 30%.

Situation financière

La dette financière nette du Groupe Bonduelle s'élève au 31 décembre 2014 à 675,9 millions d'euros contre 693,3 millions d'euros au 31 décembre 2013.

La stricte maîtrise des investissements et du besoin en fonds de roulement ont permis une réduction de la dette de 17,4 millions d'euros.

Le financement de Bonduelle repose sur une dette très largement désintermédiée (50%), d'un coût moyen très compétitif (3,27%), d'une maturité de 4,3 ans, adaptée à son modèle de développement tant interne qu'externe.



Faits marquants

Bonduelle récompensé pour la qualité de ses relations avec ses investisseurs

Le Groupe Bonduelle a reçu le 1^{er} décembre 2014 le trophée d'argent de la relation investisseurs dans la catégorie Valeurs Moyennes.

Ce prix organisé par le Forum des Relations Investisseurs et communication financière vient récompenser les efforts faits par Bonduelle en matière de transparence et de pédagogie avec les analystes financiers et ses 10 000 actionnaires individuels et institutionnels.

Finalisation de l'acquisition de l'usine de légumes surgelés de Lethbridge en Alberta (Canada)

Le Groupe Bonduelle et le groupe de distribution canadien Sobeys ont signé le 3 février la convention d'achats d'actifs relative à l'acquisition par Bonduelle d'une usine de légumes surgelés. Cet outil de production, en très bon état, d'une capacité de 15 000 tonnes est situé à Lethbridge en Alberta dans l'ouest canadien à 100 km de la frontière avec les Etats-Unis. Il emploie 150 personnes. L'usine de Lethbridge renforcera la présence de Bonduelle en Amérique du Nord où le Groupe possède déjà 7 usines au Québec et en Ontario, ainsi que 3 usines dans l'Etat de New York et au Wisconsin. Elle lui permettra, en outre, de se déployer commercialement à l'ouest du continent et de créer des synergies logistiques dans cette zone.

Cette transaction d'un montant limité, s'accompagne de la signature d'un contrat d'approvisionnement exclusif de long terme (7 ans) entre Sobeys (2^{ème} distributeur canadien) et Bonduelle pour plusieurs gammes de produits sur le territoire canadien. Ce partenariat assure également un sourcing de long terme auprès des producteurs de légumes de l'Alberta, du Québec et de l'Ontario.

Bonduelle au Salon International de l'Agriculture

Le Groupe Bonduelle participe pour la première fois au Salon International de l'Agriculture qui s'est ouvert samedi à Paris.

Cette présence permet de valoriser la filière légumes et les bonnes pratiques du Groupe en matière de développement durable, du champ jusqu'à l'assiette. Des représentants des agriculteurs-partenaires de Bonduelle sont présents tous les jours pour expliquer au grand public leur métier et la production de légumes de plein champ, de salades ou de champignons

L'implication dans son amont agricole fait partie intégrante des gènes de l'entreprise ; son organisation agronomique constitue l'un des socles fondamentaux pour devenir le « Référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale ».



Objectifs à la hausse

Le second semestre de l'exercice 2014 - 2015 restera marqué par un environnement complexe et évolutif ainsi que par la fluctuation des devises.

Néanmoins, les excellentes performances du 1^{er} semestre 2014 - 2015 permettent à Bonduelle de relever son objectif de rentabilité opérationnelle courante pour l'exercice en cours à 110 - 115 millions d'euros, à changes constants. Cette rentabilité intègre le renforcement significatif de ses dépenses marketing (+ 5 à 10%).

	OBJECTIFS AJUSTÉS 14-15 FÉVRIER 2015*		OBJECTIFS INITIAUX 14-15 SEPTEMBRE 2014*		PUBLIÉ 13-14
	M€	Evolution vs 13-14	M€	Evolution vs 13-14	M€
Résultat opérationnel courant	110-115	+ 7 % à + 12 %	106-109	+ 3 % à + 6 %	102,7

* à taux de change et périmètre constant

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour mission d' "être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 58 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients. Bonduelle est coté sur NYSE – Euronext compartiment B - Indices : CAC MID & SMALL – CAC ALL-TRADABLE – CAC ALL SHARES

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON