



Information presse

Villeneuve d'Ascq le 1^{er} octobre 2018

Nouvelle signature « la nature, notre futur »

Le végétal pour nourrir l'Homme Les engagements de Bonduelle pour le futur

*« Dérèglement climatique, épuisement des sols, déclin de la biodiversité. Autant de menaces qui pèsent sur l'équilibre de la nature et sur celui de l'humanité ». Le groupe Bonduelle, dans un **Manifesto** qu'il publie ce jour, fait le constat d'une urgence en matière de protection de l'environnement, de la nature et de la biodiversité et communique, pour la première fois et auprès de tous ses publics, sur les ambitions de l'entreprise autour de ces sujets.*

La révolution végétale, un enjeu majeur pour la planète

A mi-chemin de la feuille de route de sa transformation (**VegeGo!**) qui se poursuit jusqu'en 2025, Bonduelle souhaite devenir **le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale**, étendant son champ d'action à l'ensemble du végétal et plus seulement au légume. Face aux défis environnementaux, Bonduelle pense ainsi que l'alimentation végétale est LA solution pour mieux nourrir et de façon durable les générations présentes et à venir, ne serait-ce que grâce à l'économie de ressources naturelles qu'elle permet.

Une nouvelle signature pour partager ses convictions

Dans cette logique, Bonduelle a choisi une **nouvelle signature** qui exprime ses convictions : **la nature, notre futur**. La nature, parce que ce sont les racines et le cœur de l'activité de Bonduelle et le futur parce que c'est la promesse que Bonduelle fait de participer à l'élaboration d'un monde meilleur à travers l'alimentation végétale et ce avec toutes les parties prenantes de son écosystème :

Créons un futur meilleur à travers à l'alimentation végétale !



Une signature déployée en français

En tant que leader, Bonduelle veut montrer la voie et défendre une agro - écologie efficace, intelligente et solidaire, résolument tournée vers l'avenir et le bien-vivre de la planète. Cette signature, **la nature, notre futur**, qui sera déployée en français dans le

monde, revendique les origines familiales et françaises et témoigne de la vision durable d'une entreprise tournée vers l'avenir. Bonduelle a su se développer en déployant son modèle et son savoir-faire français partout là où l'entreprise est implantée. La France est le « potager de l'Europe » et un fleuron de la gastronomie mondialement réputé.

Des engagements pour l'avenir

Fort de 165 ans de légitimité en matière de RSE et de protection des sols, Bonduelle mène depuis longtemps des initiatives dans ce domaine : Charte agronomique, la Fondation Louis Bonduelle, le projet Aponh, la limitation des intrants...

A l'occasion de cette nouvelle communication corporate, il est temps d'aller plus vite et plus loin, Bonduelle affiche ses engagements pour l'avenir.

Plus d'informations : www.bonduelle.com

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 54 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients. Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionariat salarié)

Contacts Presse - Agence RP carrées

Vanessa Vazzaz - vanessa.vazzaz@rp-carrees.com - 03 28 52 07 42/06 34 32 24 23

Benjamin Zehnder - benjamin.zehnder@rp-carrees.com - 06 76 41 18 19