



Communiqué de presse

Bonduelle organise le 1^{er} Hackathon autour de l'agriculture responsable pour renforcer le lien entre les agriculteurs et les consommateurs

Les 5 et 6 décembre dernier, le Groupe Bonduelle a réuni ses parties prenantes le temps d'un Hackathon de l'agriculture. L'équipe gagnante présentera son projet au grand public le 3 mars prochain, sur le stand Bonduelle au Salon de l'agriculture.

L'enjeu est important et à la hauteur du défi que la filière agroalimentaire doit relever : nourrir sainement et durablement la planète tout en préservant les ressources et la qualité des sols. Le monde agricole évolue sans cesse et les bonnes pratiques se multiplient : désherbage mécanique et thermique, pièges à insectes, drones d'observations pour une meilleure gestion des cultures, etc... Les agriculteurs ont un savoir-faire et souhaitent le faire savoir ! C'est pourquoi le Groupe Bonduelle a organisé en décembre dernier un Hackathon, dont l'objectif était de **valoriser une agriculture responsable** auprès des consommateurs.

Dans le cadre de sa réflexion globale autour de la stratégie RSE du groupe, Bonduelle a ainsi réuni pendant près de 2 jours, agriculteurs, collaborateurs de différents services, consommateurs et entrepreneurs, pour donner lieu à une réflexion collective autour de la valorisation d'une agriculture responsable.

Utiliser la co-création pour mieux faire connaître l'agriculture durable

7 équipes, composées d'agriculteurs partenaires, de collaborateurs du Groupe (marketing, agronomes, communication) et de différentes parties prenantes externes (consommateurs, entrepreneurs, etc...) ont ainsi travaillé pendant 2 jours pour présenter un projet au jury.

La richesse des idées présentées et la motivation de l'ensemble des équipes ont rendu difficile la tâche du jury, présidé par Christophe Bonduelle.

4 critères de sélection :

- La valorisation d'une agriculture responsable,
- La facilité de mise en place,
- Le caractère innovant,
- L'incarnation du projet par l'équipe

Une idée a cependant fait l'unanimité et remporté de prix du jury : Les « **Agri Party** » ou comment éclairer les consommateurs sur les bonnes pratiques agricoles.

En quoi cela consiste ? : pour le savoir, Bonduelle donne rendez-vous le 3 mars 2017 sur le stand de la marque au salon de l'agriculture ! L'ensemble de l'équipe du projet sera présente.

Pour visionner la vidéo du #Hackathon Bonduelle :

<https://www.youtube.com/watch?v=eRkWm-X02Tk&feature=youtu.be>



La RSE au cœur de la stratégie du groupe Bonduelle

En 2016, le groupe Bonduelle a redéfini ses objectifs en matière de RSE pour aller encore plus loin dans sa démarche.

Les 5 objectifs redéfinis cette année mettent les hommes au cœur du projet :

- Etre tous acteurs
- Favoriser l'envie et l'accès à une alimentation saine et durable
- Réduire les impacts environnementaux du champ à l'assiette
- Rendre soin des sols cultivés avec les partenaires agriculteurs
- Assurer le bien vivre des collaborateurs et des communautés locales.

Changement climatique, augmentation des populations, réduction des ressources, le Groupe Bonduelle est engagé depuis longtemps dans une démarche d'agriculture responsable. Partout où il est présent, Bonduelle est animé par le souci de l'homme et de son alimentation.

Son ambition : Être le référent mondial qui assure le bien vivre par l'alimentation végétale.



« Notre volonté est clairement d'aller encore plus loin dans la stratégie Responsabilité Sociale d'Entreprise qui nous anime depuis des années en incitant les salariés du groupe à être tous acteurs de cette démarche »
Christophe Bonduelle - Président

SAVE THE DATE



Bonduelle sera au Salon International de l'Agriculture
du 25 février au 5 mars 2017

Paris Porte de Versailles - Hall 2.2 – Stand 040

#BonduelleSIA2017

www.bonduelle.com

Twitter : @Bonduelle_Group

Contact presse – Agence RP carrées

Vanessa Vazzaz – vanessa.vazzaz@rp-carrees.com – 03 28 52 07 42 – 06 34 32 24 23

Mathilde Sophys – mathilde.sophys@rp-carrees.com – 03 28 52 00 56