



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016-2017

Bonduelle : croissance soutenue de l'activité au 1^{er} trimestre

Au cours du premier trimestre de son exercice 2016-2017, le Groupe Bonduelle a réalisé un chiffre d'affaires de 479,8 millions d'euros, soit une progression à taux de change et périmètre constants de 4,6%. Après la prise en compte de l'impact défavorable des changes, le chiffre d'affaires du groupe évolue en croissance de 3,7% en données publiées. Bonduelle confirme, par ailleurs, la reprise de la progression de ses activités en Europe et ses excellentes performances en Amérique du Nord notamment.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA TOTAL CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	DU 1 ^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2016	DU 1 ^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2015	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	314,1	311,8	0,7 %	0,8 %
Hors zone Europe	165,7	151,1	9,7 %	12,5 %
Total	479,8	462,9	3,7 %	4,6 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA TOTAL CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	DU 1 ^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2016	DU 1 ^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2015	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Légumes en conserve	221,1	217,-	1,9 %	3,-%
Légumes surgelés	148,4	136,8	8,5 %	10,-%
Légumes frais préparés	110,3	109,1	1,-%	1,-%
Total	479,8	462,9	3,7 %	4,6 %

Le chiffre d'affaires en zone Europe : performances des marques Bonduelle et Cassegrain

Au 1^{er} trimestre de l'exercice, la zone Europe renoue avec la croissance soit 0,8 % en données comparables* et 0,7 % en données publiées.

Les trois technologies – légumes en conserve, légumes surgelés et légumes frais préparés – affichent une croissance positive sur la période, portée par les bonnes performances des activités aux marques du groupe (Bonduelle et Cassegrain) sur les marchés de la grande distribution, et le redressement confirmé de l'activité de légumes surgelés sur le marché de la restauration hors foyer. Les baisses de prix consenties à l'été 2015 sur les conserves aux marques de distributeurs continueront à impacter l'évolution comparée du chiffre d'affaires jusque la fin du 1^{er} semestre de l'exercice 2016-2017.



Le chiffre d'affaires hors zone Europe : le rythme élevé de la croissance en Amérique du Nord se confirme

La zone hors Europe affiche une croissance élevée à 12,5 % en données comparables* et 9,7 % en données publiées.

Cette forte progression est principalement alimentée par les excellentes performances enregistrées en Amérique du Nord et les premiers effets encourageants du repositionnement de la gamme des légumes en conserve à la marque Bonduelle au Brésil.

En Europe orientale, si l'activité reste très volatile compte tenu d'une période traditionnellement de faible consommation, le chiffre d'affaires aux marques Bonduelle et Globus a enregistré une croissance encourageante de ses volumes sur la période.

Evènement marquant

Le Groupe Bonduelle, dont le rapport 2015-2016 sur la responsabilité sociétale et environnementale se conforme aux exigences du Global Reporting Initiative (GRI), est de nouveau - comme chaque année depuis la création de l'indice en 2009 - intégré à l'indice Gaïa, indice de référence des performances en matière de responsabilité sociétale, environnementale et de gouvernance des sociétés françaises de taille moyenne. Le Groupe Bonduelle est classé 13ème sur 230 sociétés et voit sa notation globale progresser fortement avec un indice de 90/100, traduisant les progrès enregistrés par le groupe notamment en matière de sécurité au travail, de préservation des ressources naturelles et de communication aux actionnaires.

Perspectives

La croissance affichée au 1^{er} trimestre, bénéficiant de bases de comparaison favorables, permet de conforter les objectifs de croissance annuelle de l'activité de + 2 à + 3 % et de stabilité de la rentabilité opérationnelle sur l'exercice 2016-2017 à taux de change constants.


**à taux de change et périmètre constants*

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'«être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale». Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 55 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

*Bonduelle est coté sur Euronext compartiment B - Indices : CAC MID & SMALL – CAC ALL-TRADABLE – CAC ALL SHARES
Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP*

www.bonduelle.com

 @Bonduelle_Group