



Villeneuve d'Ascq, le xx février 2022

*Soutien aux agriculteurs*

**BONDUELLE POURSUIT SA DÉMARCHÉ DE VALORISATION DES PRIX  
ET SIGNE UN NOUVEL ACCORD AVEC LES PRODUCTEURS  
DE LÉGUMES VERTS**

*Un accord à la hauteur de l'inflation sans précédent qui frappe la filière  
et qui permet de couvrir l'augmentation des charges de cultures, et de  
poursuivre la transition agro-écologique engagée*

Le Groupe Bonduelle poursuit pour la troisième année consécutive sa démarche de soutien aux agriculteurs et vient de signer un nouvel accord de revalorisation des prix avec les producteurs de légumes verts dans les Hauts-de-France.

Ce nouvel accord s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe Bonduelle, qui entend renforcer son ambition d'entreprise à impact positif.

Il permet de réaffirmer la volonté de l'entreprise d'accompagner ses partenaires agricoles, en revalorisant les prix payés à l'hectare et en accélérant la transition agro-écologique, qui leur demande des investissements humains et financiers très forts.

Dans ce contexte, Bonduelle a signé un nouvel accord de revalorisation du prix des légumes pour l'année 2022 auprès de ses partenaires producteurs des Hauts-de-France (OPLVERT et OPLINORD). Celui-ci permet, entre autres, de couvrir la hausse significative des charges de production.



Eric Legras – Président OPL Vert - @OPL Vert



François Bolle- Président Oplinord  
@Oplinord

Contact presse - Becoming

Vanessa VAZZAZ - vanessa.vazzaz@becoming-group.com - Tél. 06 34 32 24 23



Le Groupe Bonduelle a également signé, avec son partenaire Euralis Coop dans le Sud-Ouest, un accord de revalorisation du prix des légumes verts.

En complément de cette revalorisation, Bonduelle continuera d'abonder un fond de transition agro-écologique qui permettra aux agriculteurs d'avoir les moyens de déployer des pratiques culturales alternatives.

Les producteurs ont plus que jamais besoin du soutien de tous pour continuer à cultiver des légumes locaux, sains et de qualité, demandés par les consommateurs.



@Barbara Grossmann

*« La situation de crise inflationniste que nous connaissons n'épargne pas notre bassin historique des Hauts-de-France. C'est dans ce contexte économique tendu que la relation mutuelle tissée depuis des décennies avec les producteurs partenaires se révèle encore plus forte. Ce partenariat nous permet de poursuivre nos actions pour pérenniser la filière et sécuriser le revenu des producteurs afin de continuer d'offrir au plus grand nombre l'accès à une alimentation locale saine et de qualité ».*

**Cyril Auguste, CEO Bonduelle Europe Long Life**