



Communiqué de presse

Bonduelle à la rencontre du Grand Public pour valoriser la filière légumes

53^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture :

**L'engagement du Groupe Bonduelle pour une agriculture durable,
au cœur des enjeux de l'alimentation de demain.**

« Agriculture et alimentation citoyenne » est le thème de l'Édition 2016 du SIA, qui se déroule du 27 février au 6 mars. L'occasion pour Bonduelle de mettre en valeur son amont agricole et plus généralement l'ensemble de sa filière agronomique. Ainsi, Bonduelle et ses partenaires agriculteurs « ouvrent leurs champs » au grand public durant les 9 jours du salon : comment et où poussent les légumes ? De quelle manière sont-ils récoltés puis conditionnés avant de se retrouver dans l'assiette ? Saviez-vous que 80% des légumes Bonduelle vendus en France sont cultivés en France ? Que les sites de production du groupe sont situés au cœur même des zones de culture, ou encore qu'il n'y a aucun conservateur dans une conserve ? C'est aussi cela le salon de l'agriculture : 9 jours riches de rencontres, d'animations, mais aussi de pédagogie autour de la filière légumes. Avec en toile de fond un enjeu de taille : nourrir 9 milliards de personnes d'ici 2050, tout en respectant l'environnement.

Une filière agronomique au cœur de l'engagement RSE du Groupe Bonduelle

L'implication du Groupe Bonduelle dans son amont agricole fait partie intégrante des gènes de l'entreprise ; son organisation agronomique constitue l'un des socles fondamentaux de sa mission : devenir le « référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale ».

L'agriculture durable est un véritable enjeu pour Bonduelle, dont la terre reste le premier outil de travail. Consciente des défis qui s'offrent à elle, l'entreprise s'engage quotidiennement à produire des légumes de qualité et accessibles à tous. Dans une agriculture qui bouge, Bonduelle concilie enjeux économiques et sociaux et respect de la planète.



Contact presse – Agence RP carrées

Vanessa Vazzaz – vanessa.vazzaz@rp-carrees.com – 03 28 52 07 42 – 06 34 32 24 23

Mathilde Sophys – mathilde.sophys@rp-carrees.com – 03 28 52 00 56

Bonduelle et l'agriculture :

128 000 ha cultivés dans le monde, dont **32 000** en France

1 Charte agronomique mondiale

3 500 agriculteurs dont **1500** en France

30 légumes différents cultivés, soit plus de **500** variétés

Le Groupe a notamment édité dès 1996, une charte agronomique. En 2016, sa 5ème version intègre, en plus de l'exigence liée à la qualité des produits, des recommandations pour l'environnement et la santé des personnes travaillant dans les champs.

99% des agriculteurs partenaires de Bonduelle sont signataires de cette charte.

Du champ à l'assiette : le cycle de vie d'un légume

Sur son stand de 170m², situé dans le Hall 2.2 (Filières Végétales), Bonduelle met en valeur l'ensemble de la filière légumes en proposant au grand public un parcours d'information « du champ à l'assiette », qui se veut à la fois ludique et pédagogique. Ainsi à travers des bornes thématiques, des ateliers culinaires et démonstrations de recettes, des quizz, etc. Bonduelle et ses partenaires agriculteurs informent le grand public sur la production de légumes de plein champ, de salades ou de champignons.

Ils racontent leur métier avec passion et créent de vrais moments d'échanges avec les visiteurs.

Lors de la précédente édition, près de 30 000 personnes sont venues à la rencontre des experts agronomes et producteurs présents sur le stand, et près de 500 enfants ont participé aux ateliers culinaires organisés par les équipes Bonduelle.

Sensibiliser le public à la consommation de légumes, sous toutes ses formes, c'est aussi le rôle que souhaite endosser Bonduelle.



Informations pratiques :

Stand Bonduelle

Hall 2.2 Secteur Cultures et Filière végétales stand 037

Salon International de l'agriculture – du 27/02 au 6/03 – Paris - Porte de Versailles

Tous les jours de 9h à 19h

 @Bonduelle_Group : #BonduelleSIA

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour mission d' « être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale ». Privilégiant innovation et vision à long terme, le Groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays, sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 58 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale

www.bonduelle.com

Contact presse – Agence RP carrées

Vanessa Vazzaz – vanessa.vazzaz@rp-carrees.com – 03 28 52 07 42 – 06 34 32 24 23

Mathilde Sophys – mathilde.sophys@rp-carrees.com – 03 28 52 00 56