



Pour la première fois, Bonduelle participe au Salon International de l'Agriculture. Au programme : « Du champ à l'assiette ! »

Pour sa première participation à la plus grande manifestation agricole française, Bonduelle met les bouchées doubles ! La marque sera présente avec un stand de 150m². L'objectif de Bonduelle sera avant tout de valoriser la filière légumes et ses bonnes pratiques en matière de développement durable, de l'amont agricole jusqu'au produit que l'on retrouve dans son assiette.

Bonduelle souhaite faire de cette première participation un vrai moment d'échanges et de partage, tant avec ses agriculteurs partenaires que ses consommateurs et le grand public. Des représentants des agriculteurs de Bonduelle seront présents tous les jours pour expliquer au grand public leur métier et la production de légumes de plein champ, de salades ou de champignons. Et pour rendre les choses encore plus explicites, la marque a prévu diverses animations quotidiennes sur son stand afin de mieux connaître la filière : quizz, bornes interactives, démonstrations de recettes, ateliers culinaires pour les enfants, photo call, etc... Une façon simple, ludique et pédagogique de présenter la culture, la préparation et les bénéfices gustatifs et nutritionnels des légumes.



Une filière agronomique au cœur de la stratégie développement durable du groupe

Le Groupe Bonduelle travaille en étroite collaboration avec ses 3500 agriculteurs partenaires, qui cultivent 128 000 Ha dans le monde, pour fournir aux consommateurs le meilleur du légume dans le respect du milieu naturel, avec la garantie de la sécurité alimentaire maximale. L'ambition et les objectifs constants de Bonduelle sont de



produire un légume sain, de qualité et cultivé dans le respect de l'environnement. La culture du légume dans tous les sens du terme, fait partie intégrante des gènes de l'entreprise ; son organisation agronomique constitue l'un des socles fondamentaux pour devenir le « Référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale ».

Rendez-vous sur le stand Bonduelle du 21 février au 1^{er} mars.

Hall 2.2 - Secteur Cultures et Filière Végétale, stand B 040.

<http://www.bonduelle.com/fr/developpement-durable/bonduelle-sia.html>

@Bonduelle_Group - #Bonduelle_SIA

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour mission d' « être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale ». Privilégiant innovation et vision à long terme, le Groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays, sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 58 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale

www.bonduelle.com

Contact presse – Agence RP carrées

Vanessa Vazzaz – vanessa.vazzaz@rp-carrees.com – 03 28 52 07 42

Mathilde Sophys – mathilde.sophys@rp-carrees.com – 03 28 52 00 56

