



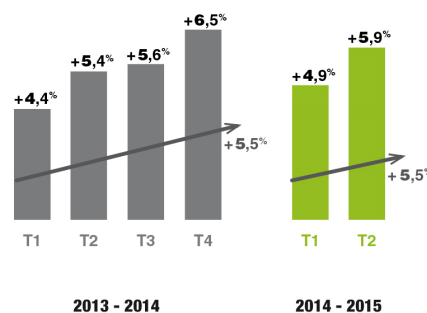
Chiffre d'Affaires 1^{er} semestre 2014-2015

Bonduelle performe avec un chiffre d'affaires semestriel dépassant pour la 1^{ère} fois un milliard d'euros, en croissance de 5,5%*

Déjà très dynamique lors du précédent exercice, l'activité du Groupe Bonduelle accélère encore au 2^{ème} trimestre de son exercice 14-15 à +5,9%*. Elle permet à l'entreprise de réaliser, pour la première fois de son histoire, un chiffre d'affaires semestriel qui dépasse le milliard d'euros soit 1,019 milliard, en progression de 5,5% à données comparables et de 3,1% en données publiées compte tenu de l'impact de taux de change défavorables.

Cette performance est due à la fois à la forte croissance des marques Bonduelle et Cassegrain en zone Europe, ainsi qu'à une très belle progression des ventes en Russie et sur le continent américain. Il est à noter que toutes les zones et toutes les technologies sont en croissance sur le semestre.

Évolution du **chiffre d'affaires**
à taux de change et périmètre constants





Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE 2014-2015	1 ^{ER} SEMESTRE 2013-2014	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANT	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	2 ^E TRIMESTRE 2014-2015	2 ^E TRIMESTRE 2013-2014	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANT	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	639,4	632,6	1,1 %	1,1 %	326,4	328,9	- 0,8 %	- 0,7 %
Hors zone Europe	379,4	355,1	6,8 %	13,7 %	228,1	207,1	10,2 %	17,2 %
Total	1 018,8	987,7	3,1 %	5,5 %	554,5	536,-	3,4 %	5,9 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE 2014-2015	1 ^{ER} SEMESTRE 2013-2014	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANT	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	2 ^E TRIMESTRE 2014-2015	2 ^E TRIMESTRE 2013-2014	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANT	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Légumes en conserve	558	546,8	2 %	5,1 %	317,5	313,4	1,3 %	5,1 %
Légumes surgelés	270,4	264,4	2,3 %	4,7 %	146,5	138,4	5,9 %	6,9 %
Légumes frais élaborés	190,4	176,5	7,9 %	7,9 %	90,5	84,2	7,5 %	7,5 %
Total	1 018,8	987,7	3,1 %	5,5 %	554,5	536,-	3,4 %	5,9 %

Zone Europe

En Europe, le chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2014-2015 s'établit à 639,4 millions d'euros, en progression de 1,1 %*. Il représente 63% du chiffre d'affaires global du groupe.

Sur des marchés matures, les ventes de légumes en conserve et surgelés aux marques du Groupe (Bonduelle et Cassegrain) sont en croissance et continuent à gagner des parts de marché significatives en grande distribution.

La restauration hors foyer est restée, elle, défavorablement orientée malgré un timide redressement en fin de période.

Les activités de salades vertes en sachet et de salades traiteur ont de nouveau enregistré une forte progression dans l'ensemble des pays servis (France, Allemagne, Italie).

En France, la dynamique commerciale et les innovations ont permis à la marque Bonduelle de devenir pour la première fois co-leader de la catégorie des salades vertes en sachet. Elle consolide également son leadership en salades traiteur grâce aux produits de fond de rayon et aux produits de snacking en fort développement.



En Italie, dans un environnement pourtant difficile, Bonduelle enregistre un nouveau trimestre de croissance de son activité grâce aux lancements de nouvelles gammes de salades.

L'excellent comportement des ventes aux marques nationales (Bonduelle et Cassegrain) conforte le groupe dans sa stratégie d'innovations accessibles renforcée par des investissements marketing soutenus.

Hors zone Europe

Hors zone Europe, le chiffre d'affaires semestriel s'établit à 379,4 millions d'euros, soit une croissance en données comparables de + 13,7%* et représente 37 % du chiffre d'affaires du groupe. Cette croissance performe à + 17,2%* au deuxième trimestre.

Malgré l'incendie de l'usine de Tecumseh (Ontario) en juillet dernier qui a freiné certaines ventes, l'activité commerciale est restée solide au Canada tandis qu'aux Etats-Unis, l'activité en volume a poursuivi son développement dans les différents secteurs d'activités.

En Russie, la progression des ventes, principalement alimentée par les volumes, s'est révélée exceptionnellement élevée. Produites localement pour l'essentiel, les conserves de légumes aux marques Bonduelle et Globus bénéficient de l'inflation et de l'embargo touchant les autres catégories de produits alimentaires.

Fait marquant

Finalisation de l'acquisition de l'usine de légumes surgelés de Lethbridge en Alberta (Canada)

Le Groupe Bonduelle et le groupe de distribution canadien Sobeys ont signé le 3 février la convention d'achats d'actifs relative à l'acquisition par Bonduelle d'une usine de légumes surgelés. Cet outil de production, en très bon état, d'une capacité de 15 000 tonnes est situé à Lethbridge en Alberta dans l'ouest canadien à 100 km de la frontière avec les Etats-Unis. Il emploie 150 personnes. L'usine de Lethbridge renforcera la présence de Bonduelle en Amérique du Nord où le Groupe possède déjà 7 usines au Québec et en Ontario, ainsi que 3 usines dans l'Etat de New York et au Wisconsin. Elle lui permettra, en outre, de se déployer commercialement à l'ouest du continent et de créer des synergies logistiques dans cette zone.



Cette transaction d'un montant limité, s'accompagne de la signature d'un contrat d'approvisionnement exclusif de long terme (7 ans) entre Sobeys (2^{ème} distributeur canadien) et Bonduelle pour plusieurs gammes de produits sur le territoire canadien. Ce partenariat assure également un sourcing de long terme auprès des producteurs de légumes de l'Alberta, du Québec et de l'Ontario.

Perspectives

Malgré un environnement incertain et volatil, l'excellente performance commerciale réalisée au premier semestre conforte largement l'objectif de croissance de l'activité communiqué en octobre. Les perspectives d'évolution de la rentabilité opérationnelle courante qui tiendront compte de la très bonne campagne agricole de l'été dernier, seront affinées lors de la publication des résultats semestriels le 25 février 2015.

** à taux de change et périmètre constant*

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour mission d' "être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 58 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

*Bonduelle est coté sur NYSE – Euronext compartiment B - Indices : CAC MID & SMALL – CAC ALL-TRADABLE
– CAC ALL SHARES*

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON