



BON
LISTED
NYSE
EURONEXT

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014-2015

Remarquable croissance du chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle au 1^{er} semestre : + 5,5 %*

Accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre : + 5,9 %*
Forte croissance des ventes à marques nationales en Europe
Excellente activité commerciale en Russie et Amérique

Le chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle dépasse pour la première fois le milliard d'euros sur 6 mois à 1,019 milliard d'euros au premier semestre de l'exercice 2014-2015 (1^{er} juillet 2014 – 31 décembre 2014), soit une progression de + 5,5 % en données comparables et, malgré des impacts de changes défavorables, de + 3,1 % en données publiées. Le deuxième trimestre affiche une accélération de la croissance à respectivement + 5,9 % et + 3,4 %.

Il est à noter que toutes les zones et technologies sont en croissance sur le semestre.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA consolidé (millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2014-2015	1 ^{er} semestre 2013-2014	Variation à taux de change courant	Variation à taux de change et périmètre constants	2 ^e trimestre 2014-2015	2 ^e trimestre 2013-2014	Variation à taux de change courant	Variation à taux de change et périmètre constants
Zone Europe	639,4	632,6	1,1 %	1,1 %	326,4	328,9	- 0,8 %	- 0,7 %
Hors zone Europe	379,4	355,1	6,8 %	13,7 %	228,1	207,1	10,2 %	17,2 %
Total	1 018,8	987,7	3,1 %	5,5 %	554,5	536,-	3,4 %	5,9 %

Etre le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale

www.bonduelle.com

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR

Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE - RC Dunkerque B 447 250 044 – finance@bonduelle.com

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA consolidé (millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2014-2015	1 ^{er} semestre 2013-2014	Variation à taux de change courant	Variation à taux de change et périmètre constants	2 ^e trimestre 2014-2015	2 ^e trimestre 2013-2014	Variation à taux de change courant	Variation à taux de change et périmètre constants
Conserve	558,-	546,8	2,- %	5,1 %	317,5	313,4	1,3 %	5,1 %
Surgelé	270,4	264,4	2,3 %	4,7 %	146,5	138,4	5,9 %	6,9 %
Frais	190,4	176,5	7,9 %	7,9 %	90,5	84,2	7,5 %	7,5 %
Total	1 018,8	987,7	3,1 %	5,5 %	554,5	536,-	3,4 %	5,9 %

Zone Europe

En Europe, le chiffre d'affaires s'établit à 639,4 millions d'euros, en progression de 1,1 %* sur le premier semestre 2014-2015 et représente 63 % du chiffre d'affaires du groupe.

Sur des marchés matures, les ventes de produits à marque tant en conserve qu'en surgelé s'affichent en croissance et continuent leurs gains conséquents de parts de marché en grande distribution. La restauration hors foyer est restée, elle, défavorablement orientée malgré un timide redressement en fin de période.

Les activités de salades en sachet et salades traiteur ont de nouveau enregistré une forte progression dans l'ensemble des pays servis (France, Allemagne, Italie). En France, le renforcement de la dynamique commerciale et les innovations ont permis à la marque Bonduelle de devenir pour la première fois co-leader de la catégorie des salades en sachet et de consolider son leadership en produits traiteur tant grâce au fond de rayon qu'à la catégorie à fort développement du snacking. En Italie, dans un environnement pourtant difficile, Bonduelle enregistre un nouveau trimestre de croissance de son activité grâce aux lancements de nouvelles gammes en salades.

L'excellent comportement des ventes à marques nationales (Bonduelle et Cassegrain) conforte le groupe dans sa stratégie d'innovation accessible appuyée sur le renforcement de ses investissements marketing.

Hors zone Europe

Hors zone Europe, le chiffre d'affaires s'établit à 379,4 millions d'euros sur le premier semestre 2014-2015, soit une croissance en données comparables de + 13,7 %* et représente 37 % du chiffre d'affaires du groupe. Cette croissance s'établit à + 17,2 %* au deuxième trimestre.

En Amérique du Nord, l'activité commerciale est restée solide au Canada et les gains de volumes se sont poursuivis aux Etats-Unis dans les différents secteurs d'activités. Cette performance est réalisée malgré l'incendie de l'usine de Tecumseh (Ontario) en juillet 2014 qui a freiné certaines ventes.

En Russie, la progression des ventes, principalement alimentée par les volumes, s'est révélée exceptionnellement élevée. Pour l'essentiel produites localement, les conserves de légumes Bonduelle et Globus voient leur accessibilité renforcée par l'inflation importée et l'embargo touchant les autres catégories de produits alimentaires.

Etre le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale

www.bonduelle.com

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR

Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE - RC Dunkerque B 447 250 044 – finance@bonduelle.com

Fait marquant

Finalisation de l'acquisition de l'usine de surgelés de Lethbridge (Amérique du Nord)

Le Groupe Bonduelle et le groupe de distribution canadien Sobeys ont signé en date du 3 février 2015 la convention d'achats d'actifs relative à l'acquisition par Bonduelle d'une usine de légumes surgelés. Cet outil de production, en très bon état, d'une capacité de 15 000 tonnes est situé à Lethbridge en Alberta (ouest canadien) à la frontière avec les Etats-Unis. Ce nouvel outil renforce la présence du Groupe Bonduelle en Amérique du Nord à l'ouest du continent, permettant ainsi son déploiement commercial et des économies logistiques dans cette zone.

Cette transaction, d'un montant limité, s'accompagne de la signature d'un contrat d'approvisionnement exclusif de long terme (7 ans) entre Sobeys (2^{ème} distributeur canadien) et Bonduelle pour plusieurs gammes de produits sur le territoire canadien. Ce partenariat assure ainsi un sourcing de long terme de légumes auprès des producteurs de l'Alberta, du Québec et de l'Ontario.

Perspectives

Malgré un environnement incertain et volatil, l'excellente performance commerciale du premier semestre conforte largement l'objectif de croissance de l'activité communiqué en octobre. Les perspectives d'évolution de la rentabilité opérationnelle courante, qui tiendront compte de la très bonne campagne agricole de l'été 2014, seront affinées lors de la publication des résultats semestriels le 25 février 2015.

* à taux de change et périmètre constants

Prochains évènements financiers

- Résultats 1^{er} semestre 2014-2015 : 25 février 2015 (avant bourse)
- Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2014-2015 : 7 mai 2015 (avant bourse)

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour mission d' "être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 58 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Bonduelle est coté sur NYSE – Euronext compartiment B - Indices : CAC MID & SMALL – CAC ALL-TRADABLE – CAC ALL SHARES
Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

Etre le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale

www.bonduelle.com

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR

Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE - RC Dunkerque B 447 250 044 – finance@bonduelle.com