



Villeneuve d'Ascq, le 26 février 2021

Résultats du 1^{er} semestre 2020-2021

Bonduelle : une rentabilité préservée dans un environnement incertain

Le Groupe Bonduelle réalise au 1^{er} semestre de son exercice un chiffre d'affaires de 1.441,5 millions d'euros stable à -0,1 % en données publiées et en progression de +3,9 % en données comparables⁽²⁾. Les effets de changes, pénalisants avec le renforcement de l'euro, contribuent pour - 4% à la variation publiée du semestre. L'activité du groupe est préservée. L'activité commerciale globale est en croissance contrastée selon les zones géographiques et les secteurs d'activités (légumes en conserve, légumes surgelés, légumes frais préparés et prêts à l'emploi).

Le groupe affiche une rentabilité opérationnelle courante à 56,3 millions d'euros soit une variation de -1,5% en données publiées et en croissance de 5,2 % en données comparables⁽²⁾. La rentabilité est résiliente en dépit des effets directs et indirects de la crise sanitaire et des récoltes délicates, particulièrement pour les activités légumes frais préparés en Amérique du Nord. Le Groupe Bonduelle bénéficie d'une situation financière saine avec des ratios maîtrisés et un financement sécurisé. Ces différents éléments permettent au Groupe Bonduelle de valider ses objectifs initiaux mais en les conditionnant à l'évolution du contexte sanitaire. Parallèlement, le groupe a fait adopter, en Assemblée Générale des actionnaires, sa raison d'être.

Enfin, le groupe Bonduelle renforce son partenariat avec le monde agricole avec un projet d'augmentation du capital réservée aux partenaires agricoles du groupe et un accord de partage des revalorisations de prix, en France, avec ses partenaires producteurs de légumes.

Guillaume Debrosse, Directeur Général :

« Ce premier semestre a été marqué par un environnement économique toujours volatil et la persistance de la pandémie mondiale de Covid-19. Pour autant, dans ce contexte, le Groupe Bonduelle, de par sa diversité de technologies, canaux de distribution, zones géographiques continue à afficher une résilience de son activité commerciale et de ses résultats et poursuit son chemin : nous voulons devenir une entreprise alliant performance financière et impact positif, et visons la certification B Corp. Ce chemin implique une profonde transformation, dont une étape clé est franchie avec l'inscription dans les statuts de l'entreprise d'une raison d'être partagée avec les salariés et les actionnaires : "Favoriser la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète".

Un sentiment fort nous unit : jamais le cadre des actions que nous menons pour devenir une entreprise à impact positif n'a été aussi pertinent qu'aujourd'hui. Dans ces circonstances inédites de crise sanitaire, il donne du sens à l'engagement des équipes, crée de la valeur pour les parties prenantes et permet une meilleure gestion des risques ».



Données d'activité chiffrées clés

(EN MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE 2020-2021	1 ^{ER} SEMESTRE 2019-2020	VARIATION
Chiffre d'affaires	1 441,5	1 442,3	- 0,1 %
Résultat opérationnel courant	56,3	57,2	- 1,5 %
Marge opérationnelle courante	3,9 %	4,- %	- 6 bps
Résultat net consolidé	31,9	29,5	+ 8,3 %
Gearing ⁽¹⁾ hors IFRS 16	1,20	1,24	

Chiffre d'affaires

Au 1^{er} semestre de son exercice 2020-2021 (du 1^{er} juillet au 31 décembre 2020), le Groupe Bonduelle affiche un chiffre d'affaires de 1 441,5 millions d'euros stable à -0,1% en données publiées et en progression de +3,9% en données comparables, après la prise en compte de l'impact fortement pénalisant (-4%) des effets de changes (renforcement de l'euro contre le rouble russe et les dollars américain et canadien). Aucune évolution de périmètre n'est intervenue sur la période.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE 2020-2021	1 ^{ER} SEMESTRE 2019-2020	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	648,-	640,4	1,2 %	1,5 %
Zone hors Europe	793,5	801,9	- 1,1 %	5,8 %
Total	1 441,5	1 442,3	- 0,1 %	3,9 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE 2020-2021	1 ^{ER} SEMESTRE 2019-2020	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Légumes en conserve	589,-	559,2	5,3 %	10,5 %
Légumes surgelés	332,-	340,3	- 2,4 %	1,3 %
Légumes frais	520,5	542,8	- 4,1 %	- 1,1 %
Total	1 441,5	1 442,3	- 0,1 %	3,9 %

Zone Europe

La zone Europe, soit 45 % de l'activité sur la période (contre 44,4 % l'an dernier), affiche sur l'ensemble du 1^{er} semestre une progression de + 1,2 % en données publiées et + 1,5 % en données comparables*.

Les technologies de longue conservation (légumes en conserve et légumes surgelés) en grande distribution affichent une croissance prononcée sur le semestre et plus marquée encore au 2^{ème} trimestre, en particulier les produits à marques (Bonduelle et Cassegrain), du fait du contexte de crise sanitaire et des mesures liées (couvre-feu...). Ces dernières entraînent un intérêt renouvelé pour ces catégories de produits aux durées de conservation longues.



Ce phénomène a permis d'absorber la baisse sévère de l'activité en restauration hors foyer, particulièrement sensible pour les légumes surgelés, toujours au ralenti sur la période (en raison de la fermeture de la restauration commerciale, du télétravail...) et les légumes frais, ce marché connaissant, dans les trois pays concernés (France, Italie, Allemagne) un repli significatif, conséquence d'une moindre fréquentation des points de vente, moteur de l'acte d'achat.

Néanmoins, au regard du caractère saisonnier de la production et de campagnes agricoles à nouveau difficiles durant l'été 2020, la forte activité en longue conservation du début d'exercice pourrait se trouver réduite par des ruptures de produits et donc des pertes de chiffre d'affaires au printemps 2021, sur des bases de comparaison élevées.

Zone hors Europe

Le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, qui représente 55% de l'activité du groupe sur la période contre 55,6% l'an dernier), affiche une variation de - 1,1 % en données publiées et + 5,8 % en données comparables*.

Les trois technologies affichent, sur la zone et l'ensemble du semestre, une croissance positive.

En Amérique du Nord, l'activité de longue conservation (conserves et surgelés) enregistre sur la période une croissance solide. Les ventes en grande distribution, en particulier à marques (Arctic Gardens et Del Monte), et ventes à confrères compensent largement une activité de restauration hors foyer impactée par la crise sanitaire, même si le repli constaté est moindre qu'en Europe.

En dépit d'un contexte agricole difficile sur la côte ouest, lié aux incendies de l'automne, de difficultés de recrutement de main-d'œuvre et d'un contexte sanitaire peu favorable à la consommation nomade, l'activité globale de frais prêt à consommer et les niveaux de service aux clients ont pu être préservés aux États-Unis.

Cela a été possible au prix de surcoûts d'approvisionnement et de production importants et d'un mix produits défavorable (salades en sachets versus *bowls*).

En Russie et pays de la Communauté des États Indépendants, le contexte de crise sanitaire, impactant fortement l'économie et le pouvoir d'achat d'une part, la stratégie de préservation des marges, impliquant des hausses de prix dans un contexte d'inflation importée sur certaines composantes du coût de revient d'autre part, et enfin des arbitrages en faveur des conserves à marques Bonduelle et Globus au détriment des marques de distributeurs ont limité les volumes globaux commercialisés de l'activité conserve. L'activité surgelé, sur base de production locale, de taille encore limitée, poursuit, quant à elle, son développement.



Rentabilité opérationnelle

Au 1^{er} semestre de son exercice 2020-2021, la rentabilité opérationnelle courante du Groupe Bonduelle s'établit à 56,3 millions d'euros en croissance de 5,2 % en données comparables⁽²⁾ et en repli de 1,5 % en données publiées.

La marge opérationnelle courante de 3,9 % affiche un retrait limité comparé au 1^{er} semestre de l'exercice précédent et une stabilité à 4,- % à taux de change constants. Conformément aux ambitions affichées en début d'exercice, le Groupe Bonduelle a encore accentué ses investissements marketing, permettant d'accroître la visibilité de ses marques, ceux-ci se traduisant par des gains de parts de marché significatives.

La zone Europe affiche une progression notable de sa rentabilité pour s'établir à 35,4 millions d'euros en données comparables⁽²⁾, soit une marge opérationnelle courante de 5,4 %, aidée par la bonne performance des activités commerciales de longue conservation en grande distribution et la bonne résistance de la rentabilité de l'activité frais préparé, en dépit de la baisse de chiffre d'affaires.

En zone hors Europe, la rentabilité opérationnelle courante s'établit à 24,7 millions d'euros, soit une marge opérationnelle courante de 2,9 % en données comparables⁽²⁾. Dans cette zone, la contre-performance de l'activité frais préparé (*salad bowls*, *salad kits* et sachets de salades) liée à des difficultés d'approvisionnement agricoles et des surcoûts liés à la crise sanitaire ainsi qu'à un mix d'activités défavorable masque la performance remarquable des activités en conserve et surgelé en Amérique du Nord, Russie & CEI et Grand Export.

Après prise en compte de charges non récurrentes incluant des coûts liés à la reprise des actifs de la Coopérative France Champignon, la rentabilité opérationnelle s'affiche en progression à 54,- millions d'euros, contre 52,6 millions sur la même période de l'exercice précédent.

Résultat net

La charge financière s'établit à 9,9 millions d'euros, en baisse de 2,5 millions d'euros, en lien avec la baisse du coût de financement du groupe et un résultat de change à l'équilibre sur la période. La charge d'impôts s'établit à 12,1 millions d'euros contre 10,6 millions d'euros au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, hausse expliquée par la fin de l'utilisation de déficits reportables et la baisse de rentabilité en zone hors Europe.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôts, le résultat net du groupe s'élève à 31,9 millions d'euros soit 2,2 % du chiffre d'affaires, en progression de 8,3 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Situation financière

La dette financière nette du groupe s'établit au 31 décembre 2020 à 890,7 millions d'euros contre 978,2 millions d'euros à la même période de l'exercice précédent. Retraitée de la norme IFRS 16, la dette financière nette du groupe s'élève à 808,2 millions d'euros contre 892,5 millions d'euros au 31 décembre de l'exercice précédent, un désendettement



significatif lié principalement à la baisse des stocks (campagnes déficitaires et forte activité commerciale). Le ratio de *gearing*⁽¹⁾, hors impact IFRS 16, s'élève à 1,20 contre 1,24, au 31 décembre de l'exercice précédent. Enfin, le coût moyen de la dette, hors IFRS 16, s'établit à 1,99 % en amélioration significative et continue par rapport à l'exercice précédent (2,20 %), du fait de l'optimisation continue des instruments de financement du groupe.

Evènements significatifs

Bonduelle lance un projet d'augmentation de capital réservée à des partenaires agricoles du groupe

Conformément à la résolution votée lors de l'Assemblée Générale du 17 décembre 2020, Bonduelle a annoncé le 22 février 2021 avoir initié un projet d'augmentation de capital réservée à des partenaires agricoles du groupe. Cette opération a pour finalité de permettre à ces partenaires agricoles de partager la création de valeur de Bonduelle SCA et de renforcer des liens durables et étroits avec la société en les associant à son capital. Les fonds recueillis n'ont pas d'affectation spécifique et le produit de l'émission et, le cas échéant sa limitation, sont sans effet sur la liquidité et l'horizon de financement de la société.

Une fois encore, par cette action, Bonduelle fait la démonstration d'une construction collective aux côtés de ses parties prenantes et de son ambition de croissance durable à impact positif.

Le Groupe Bonduelle s'engage pour la revalorisation des revenus de ses partenaires producteurs de légumes en France

Le Groupe Bonduelle et ses partenaires, l'OPLVert et l'OPLINORD, qui regroupent des producteurs de légumes en Hauts-de-France et son partenaire Euralis Coop pour les producteurs de légumes verts du Sud-Ouest viennent de sceller des accords de revalorisation des prix pour financer l'augmentation du revenu agricole et la transition agro-écologique. Cette revalorisation est basée sur un engagement fort de "ruissellement" en faveur des producteurs agricoles qui repose sur l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, dans un état d'esprit conforme à celui des États Généraux de l'Alimentation afin de pérenniser une des principales filières d'excellence agricole française.

Bonduelle reprend des actifs industriels de la Coopérative France Champignon

Le Groupe Bonduelle a vu son offre de reprise des actifs industriels de la Coopérative France Champignon, placée en redressement judiciaire par jugement en date du 12 novembre 2020, validée par décision du Tribunal Judiciaire de Saumur. La reprise définitive est désormais soumise à l'autorisation de l'Autorité de la concurrence française.

Bonduelle participe ainsi activement, avec ses partenaires producteurs de champignons et le soutien de ses principaux clients distributeurs, à la préservation de la filière et la poursuite d'un approvisionnement du marché français du champignon transformé issu d'une filière française de qualité.



L'impact financier attendu pour le Groupe Bonduelle se traduit par l'annulation de la valeur résiduelle des titres de participation de la Coopérative France Champignon avec pour contrepartie les capitaux propres du groupe et d'une charge de 0,6 million d'euros en éléments non récurrents.

L'Assemblée Générale des actionnaires du Groupe Bonduelle adopte la raison d'être de l'entreprise

L'Assemblée Générale du 17 décembre 2020, a adopté à 99,91 % des votes la résolution visant à modifier ses statuts en y intégrant la raison d'être de l'entreprise : « Favoriser la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète ». Par cette inscription dans ses statuts, le Groupe Bonduelle vient ainsi matérialiser ses engagements en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale et son ambition d'une certification B Corp à l'horizon 2025.

Perspectives

Compte tenu de la bonne résistance de l'activité enregistrée au premier semestre mais également des fortes incertitudes liées au contexte économique et sanitaire, le Groupe Bonduelle cible une croissance de 1 % à 2 % de son chiffre d'affaires et d'une marge opérationnelle courante de 3,6 % à 3,8 % à changes et périmètres constants.

⁽¹⁾ dette financière nette / capitaux propres

⁽²⁾ données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur www.bonduelle.com.

A propos de Bonduelle

Bonduelle entend inspirer la transition vers l'alimentation végétale pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète. Au côté de ses partenaires agriculteurs, le groupe innove chaque jour pour proposer des produits sains et de qualité tout en préservant l'environnement.

Entreprise familiale française, créée en 1853, Bonduelle commercialise ses produits dans près de 100 pays, au travers de six marques fortes : Bonduelle, Cassegrain, Globus, Del Monte, Ready Pac Foods et Arctic Gardens. Bonduelle compte aujourd'hui 14600 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 2 855M€ (exercice 2019-2020)

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment B

CONTACTS PRESSE : Benjamin ZEHNDER – RP carrées + 33 (0)6 76 41 18 19 – Email : benjamin.zehnder@rp-carrees.com
Vanessa VAZZAZ – RP carrées + 33 (0)3 28 52 07 42 / +33 (0)6 34 32 24 23 – Email : vanessa.vazzaz@rp-carrees.com



Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC FOOD PRODUCERS – CAC ALL SHARES
Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionariat salarié)
Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP
Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO

