



Ultra-transformation, origine, affichage environnemental : Bonduelle rejoint le Collectif En Vérité pour accélérer le passage à l'action

Acteur majeur du végétal, Bonduelle rejoint le Collectif En Vérité, qui rassemble plus de 60 acteurs de l'alimentation (producteurs, industriels, distributeurs et restaurateurs). Une adhésion qui rapproche deux démarches complémentaires : d'un côté, l'expérience de Bonduelle sur les filières agricoles, la qualité nutritionnelle et l'évolution de la composition de ses produits ; de l'autre celle du Collectif, qui travaille à construire des repères communs sur l'ultra-transformation, rendre l'origine réellement lisible tester le futur outil d'affichage environnemental des pouvoirs publics. Trois sujets sur lesquels les deux acteurs souhaitent désormais confronter leurs pratiques, tester des solutions et contribuer à faire émerger des cadres réellement mobilisables par les entreprises et utiles aux consommateurs.

Une adhésion dans la continuité des transformations engagées par Bonduelle

Pour Bonduelle, ces sujets ne partent pas d'une page blanche. **L'entreprise travaille déjà sur plusieurs des enjeux au cœur des réflexions du Collectif : qualité nutritionnelle, composition des produits, évolution des pratiques agricoles et transparence sur l'origine.**

Cette dernière se traduit notamment par un objectif clair : **afficher le logo Origin'Info sur 100 % des produits de marque Bonduelle commercialisés en France d'ici fin 2026.** Une démarche qui rejoint directement l'un des chantiers historiques du Collectif En Vérité et illustre la volonté de rendre l'information plus lisible et plus accessible aux consommateurs.

L'adhésion au Collectif doit désormais **permettre à Bonduelle de mettre cette expérience en commun avec celle d'autres acteurs de la chaîne alimentaire, tout en progressant sur les sujets pour lesquels les réponses restent encore à construire collectivement**, comme l'ultra-transformation ou l'affichage environnemental.

"L'arrivée de Bonduelle est particulièrement intéressante pour le Collectif parce qu'elle nous permet d'intégrer à nos travaux l'expérience d'un acteur qui intervient du champ jusqu'au produit fini. Sur des sujets comme l'ultra-transformation, l'origine ou l'impact environnemental, nous avons besoin de croiser l'expertise scientifique avec la réalité opérationnelle des entreprises. C'est à cette condition que nous pourrons faire émerger des solutions réellement applicables et utiles au consommateur." - David Garbous, cofondateur et Président du Collectif En Vérité

"Nous sommes convaincus que les grandes transitions alimentaires se construisent collectivement. Chez Bonduelle, nous agissons depuis plusieurs années pour améliorer la qualité nutritionnelle de nos produits et accompagner l'évolution des pratiques agricoles dans nos filières. Mais pour apporter davantage de clarté aux consommateurs sur des sujets comme l'ultra-transformation, l'origine ou l'affichage environnemental, il est essentiel de disposer d'un référentiel commun et d'un cadre réglementaire robuste. Rejoindre le Collectif En Vérité est pour nous une manière concrète de contribuer à cette dynamique et d'accélérer les progrès à l'échelle de l'écosystème alimentaire." - Jeanne Zeller, Directrice Impact, Groupe Bonduelle

L'ultra-transformation, premier terrain de travail commun

Parmi les sujets identifiés, l'ultra-transformation apparaît comme un terrain de convergence particulièrement concret. Pour les industriels, l'enjeu ne consiste pas seulement à caractériser

l'ultra-transformation, mais à disposer de repères suffisamment précis pour pouvoir agir : **quels marqueurs cibler ? Quelles alternatives envisager ? Et comment faire évoluer une recette sans compromettre le goût, la texture ou les qualités attendues par le consommateur ?**

Pour Bonduelle, ces réflexions font directement écho aux travaux déjà menés sur la composition de ses produits et aux arbitrages très concrets que suppose toute démarche de reformulation. **L'entreprise pourra ainsi nourrir les travaux du Collectif de son expérience industrielle et nutritionnelle, tout en bénéficiant des travaux scientifiques et des retours d'expérience des autres membres.**

Origine et impact environnemental : rendre visibles les pratiques derrière les produits

Sur l'origine, Bonduelle a déjà engagé une démarche très concrète : **l'entreprise vise à afficher le logo Origin'Info sur 100 % de ses produits de marque commercialisés en France d'ici fin 2026. Un objectif qui fait directement écho aux travaux du Collectif En Vérité, à l'origine de cette initiative, pour rendre plus lisible la provenance des ingrédients.**

L'affichage environnemental constitue un autre terrain de travail commun. **Le Collectif participe aujourd'hui aux expérimentations autour du coût environnemental porté par les pouvoirs publics, avec un enjeu central : parvenir à refléter dans l'évaluation des produits, leur origine, leur traçabilité et les différences de pratiques agricoles.**

Pour Bonduelle, dont une partie importante de l'impact se joue en amont, au sein des filières agricoles, **ce chantier doit permettre de confronter les futurs outils aux réalités du terrain et d'identifier les données nécessaires pour mieux rendre compte des pratiques mises en œuvre.** L'objectif commun : faire en sorte que l'information donnée au consommateur traduise plus fidèlement ce qui se passe réellement du champ au produit.

Faire remonter l'expérience du terrain

Au-delà des premiers chantiers identifiés, Bonduelle contribuera aux travaux du Collectif en apportant son expérience des filières agricoles, de la production et de la formulation des produits. **L'objectif : faire remonter des enseignements issus du terrain et nourrir les propositions que le Collectif portera dans le débat public à l'approche des présidentielles.**

A propos de Bonduelle

Le Groupe Bonduelle est avant tout une histoire familiale originaire du nord de la France qui se perpétue depuis sept générations. Présents dans près de 100 pays, nous sommes fiers de nos marques emblématiques : Bonduelle, Cassegrain et Globus. Nous travaillons avec près de 2 000 agriculteurs passionnés pour vous offrir des légumes et des légumineuses récoltés à leur apogée en termes de saveur et de valeur nutritive. Parce que nous pensons que chaque repas est une occasion de faire la différence, nous nous engageons à inspirer la transition vers une alimentation plus végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète. Nous sommes certifiés 100 % B Corp depuis janvier 2026, affirmant ainsi notre engagement en faveur d'un modèle plus durable et responsable. Pour l'exercice 2024-2025, l'entreprise a généré un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros.

A propos du Collectif en Vérité

Le collectif en Vérité s'est donné pour mission de permettre aux Français de savoir ce qu'ils mangent en répondant à trois questions essentielles : est-ce bon pour la santé ? D'où cela vient-il ? Comment et par qui est-ce fait ? Cette transparence est la clé pour accélérer les transformations alimentaires en valorisant les entreprises qui la conduisent. Aujourd'hui, le Collectif en Vérité regroupe 60 marques dont des coopératives agricoles, des marques de GMS, 1 distributeur, des soutiens comme Yuka, Saveur de l'Année ou Ecocert et un collège de consommateurs. En novembre 2025, l'association a gagné le Grand Prix The Good des Coalitions à Impact dans la catégorie Social & sociétal (coalition entre entreprises privées) pour son travail sur Origine Info.

Contact presse du Collectif en Vérité : Julie Fullana - juliefullana@gmail.com / 0645068275

**Service de presse de Bonduelle : Frédéric HENRY & Felipe CANTO-Forest, FHCom,
bonduelle@fhcom.net**