

A close-up photograph of a hand holding a silver fork over a dark, speckled ceramic bowl. The bowl is filled with a vibrant salad of green leafy vegetables, including pea shoots and basil, along with roasted chickpeas and a piece of green flatbread. The background is a blurred grey fabric.

**B GROUPE
BONDUELLE**
La nature, notre futur

2023 - 2024

Rapport intégré

Issu du document d'enregistrement universel



Rapport intégré

1.1	Profil : un groupe familial, pionnier du végétal	2
1.1.1	La nature, notre futur	2
1.1.2	Évoluer tout en restant fidèle à ses racines	2
1.1.3	Indicateurs financiers et extra-financiers	3
1.2	Message de Xavier Unkovic, Directeur général du Groupe Bonduelle : le début d’une transformation durable	4
1.3	L’année 2023-2024 en chiffres	5
1.3.1	Répartition du chiffre d’affaires	5
1.3.2	Chiffres clés des <i>business units</i>	6
1.4	Stratégie pour devenir une entreprise alliant performance financière et impact positif	7
1.4.1	La mission au cœur de la stratégie	7
1.4.2	Modèle de création de valeur pour les parties prenantes et la planète	8
1.5	Enjeux et matérialité pour guider la transformation de l’entreprise	10
1.5.1	Les enjeux environnementaux	10
1.5.2	Les enjeux alimentaires	12
1.5.3	Les enjeux humains	13



POUR EN SAVOIR PLUS
RENDEZ-VOUS SUR [BONDUELLE.COM](https://www.bonduelle.com)

1.1 Profil : un groupe familial, pionnier du végétal

1.1.1 La nature, notre futur

Le Groupe Bonduelle est une entreprise familiale française qui innove depuis 7 générations. Dans près de 100 pays, les consommateurs apprécient ses produits commercialisés sous quatre marques de confiance : Bonduelle®, Cassegrain®, Globus® et Ready Pac Bistro®.

Bonduelle est en partenariat avec 2 087 agriculteurs pour proposer une alimentation riche en végétal gourmand avec des légumes et légumes secs récoltés à leur meilleur stade de saveur et de nutrition, puis préservés par des méthodes traditionnelles en frais, conserve et surgelé.

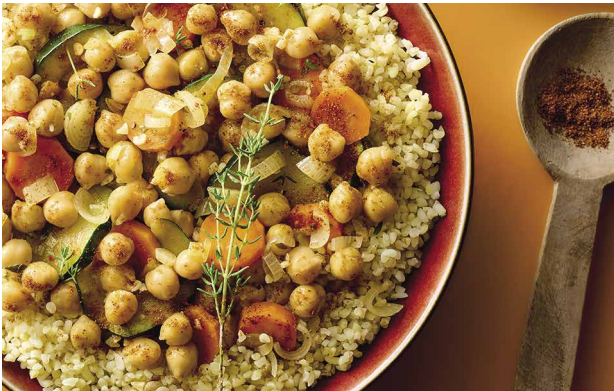
Avec 10 409 collaborateurs engagés pour une transition alimentaire accessible et délicieuse, l'entreprise génère un chiffre d'affaires de 2 372 millions d'euros. Elle a pour mission d'inspirer la transition vers une alimentation plus végétale et vise la certification internationale B Corp d'ici 2025 pour l'ensemble de ses opérations.

Nos 4 marques emblématiques sont :



1.1.2 Évoluer tout en restant fidèle à ses racines

- Un groupe familial, pionnier du végétal, fondé en 1853
- Une mission d'une grande modernité et à fort impact : **Inspirer la transition vers une alimentation plus végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète**
- Des marques iconiques, qui **innovent**
- Des liens forts avec la production agricole et une solide **expertise agro-industrielle**
- Une **présence multi-locale** :
 - 32 sites agro-industriels en Europe ;
 - 6 sites agro-industriels en Eurasie et Mercosur ;
 - 4 sites agro-industriels aux États-Unis.



1.1.3 Indicateurs financiers et extra-financiers

	Au 30/06/2023	Au 30/06/2024
Chiffre d'affaires <i>(en millions d'euros)</i>	2 406	2 372
Progression	9,2 %	(1,4) %
Résultat opérationnel courant <i>(en millions d'euros)</i>	66	75
Résultat net <i>(en millions d'euros)</i>	15	(120)
REBITDA <i>(en millions d'euros)</i> ⁽¹⁾	125	137
Levier d'endettement ⁽²⁾	2,84 x	3,56 x
Investissements industriels <i>(en millions d'euros)</i> ⁽³⁾	76	77
ROCCE ⁽⁴⁾	5,2 %	6,3 %
B! Pact ⁽⁵⁾		
Food		
100 % des produits évalués Nutri-Score A ou B d'ici 2025	98,2 %	98,7 %
100 % des produits sans additifs controversés d'ici 2030	82,2 %	84,6 %
> 15 % du chiffre d'affaires réalisé grâce aux innovations	9,7 %	12,6 %
20 % du chiffre d'affaires réalisé grâce aux solutions de plats principaux riches en végétaux d'ici 2030	19,3 %	17,7 %
Planet		
80 % des agriculteurs engagés dans l'agriculture régénératrice d'ici 2030	46,5 %	58,4 %
100 % des surfaces cultivées avec un plan de protection des pollinisateurs d'ici 2030	44,1 %	69,5 %
100 % de nos d'emballages conçus pour être recyclables ou réutilisables d'ici 2025	97,8 %	98,1 %
0 plastique vierge d'origine fossile utilisé dans les emballages d'ici 2030 (- 100 % vs FY20 en volume)	(37,1) %	(44,5) %
- 38 % d'émissions de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1 et 2 d'ici 2035 (absolu)	(5,8) %	(13,8) %
- 30 % d'émissions de gaz à effet de serre (GES) du scope 3 d'ici 2035 (intensité)	(0,9) %	0,7 %
People		
> 75 % de taux d'engagement des collaborateurs (et au-delà de notre benchmark externe)	71 %	70 %
> 90 % des contrats des agriculteurs renouvelés chaque année	88,4 %	88,1 %
100 % des collaborateurs permanents couverts par une assurance décès	99,7 %	99,7 %
100 % des sites impliqués dans les initiatives locales d'ici 2025	71 %	95,5 %

(1) REBITDA (Recurring Earnings before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization). Cet indicateur représente la rentabilité récurrente générée par l'activité, indépendamment des conditions de financement, des prélèvements fiscaux et de l'amortissement de l'outil d'exploitation - Hors IFRS 16.

(2) Levier d'endettement : dette financière nette/REBITDA - Hors IFRS 16.

(3) Voir partie 5 Comptes consolidés, note 10.3 Immobilisations corporelles.

(4) Résultat opérationnel courant avant impôts/Capitaux employés - Hors IFRS 16.

(5) Les précisions concernant les indicateurs extra-financiers figurent dans la partie 2.7.2. Modalités de calcul des indicateurs clés du B! Pact.

1.2 Message de Xavier Unkovic, Directeur général du Groupe Bonduelle : le début d’une transformation durable

La transformation est au cœur du modèle de notre entreprise qui a su se réinventer au gré des défis qu’elle rencontre depuis plus de 170 ans. Animée par des fondamentaux puissants – l’engagement fort de nos équipes, des produits sains et délicieux portés par des marques emblématiques, et notre mission à impact positif –, la métamorphose de Bonduelle prend une nouvelle dimension. Nous évoluons dans un environnement mondial marqué par des incertitudes économiques et géopolitiques, des tensions sur la consommation et une érosion du pouvoir d’achat. Face à ces défis, nous avons tenu nos engagements et confirmé notre volonté de déployer un modèle d’affaires durable. Avec des innovations ciblées et des activations pertinentes, nos marques progressent. Nous avons également franchi une étape décisive en labellisant B Corp 80 % de nos activités, consolidant ainsi notre ambition de devenir une entreprise chaque jour meilleure pour le monde. Sur le plan financier, nous avons réalisé un chiffre d’affaires de 2 372 millions d’euros, soit une progression de 2,7 % en données comparables ⁽¹⁾. L’Europe, qui représente près de deux tiers de notre activité, a connu une croissance solide malgré un ralentissement en fin d’année. En dehors de l’Europe, nous avons enregistré des résultats contrastés, avec des succès significatifs en Eurasie, bien que l’Amérique du Nord continue de présenter des défis. Grâce à des initiatives internes de productivité et de maîtrise des coûts, nous avons dépassé notre objectif de progression de la rentabilité opérationnelle courante à 75 millions d’euros. Nous avons clôturé 2023-2024 sur des bases saines qui permettent de construire l’avenir.

L’année 2024-2025 sera une période de transition cruciale, où nous poursuivrons une stratégie de transformation qui s’appuie sur 5 piliers :

- renforcer l’excellence opérationnelle pour diffuser une culture de la performance dans toute l’entreprise ;
- développer et activer la puissance des marques pour proposer du beau et du bon dans les assiettes ;
- renforcer notre présence aux États-Unis, le premier marché alimentaire au monde, avec notre marque iconique Bonduelle, sur le segment historique des *bowls* et avec une offre élargie au-delà du frais ;
- simplifier nos opérations et notre organisation pour plus d’efficacité ;
- et enfin, être chaque jour meilleur pour les humains et la planète, en poursuivant notre ambition B Corp et proposant de bons produits pour tous, issus d’une agriculture régénératrice.

Cette année de transition est le prélude à un rebond et à une accélération de nos performances pour toute l’entreprise et ses parties prenantes. Pour les trois années à venir, notre feuille de route est claire et nous avons déjà lancé de nombreuses initiatives visant à révéler notre potentiel de croissance. Plus que jamais, notre mission revêt une grande modernité : inspirer la transition vers une alimentation plus végétale, pour contribuer au bien-être de l’Homme et à la préservation de la planète. Avec une vision claire pour 2027, nous sommes déterminés à développer tout le potentiel de cette incroyable entreprise familiale depuis 7 générations, pionnière du végétal, pour qu’elle allie performance, attractivité et impact positif pour le monde, à travers des produits sains, délicieux et innovants, qui incarnent et portent sa transformation.



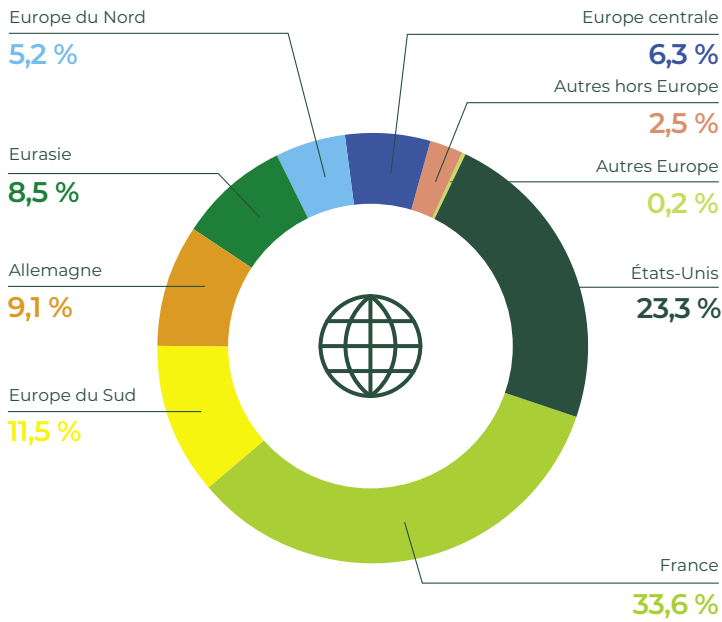
De gauche à droite, en partant du haut, membres du Global Executive Leadership Team ⁽²⁾ : **Xavier Unkovic**, Directeur général Groupe Bonduelle ; **Bobby Chacko**, Directeur général Bonduelle Fresh Americas ; **Patrick Lesueur**, Directeur Bonduelle Prospective et Développement ; **Marine Henin**, Directrice ressources humaines ; **Cyrille Auguste**, Directeur général Bonduelle Europe Long Life ; **Céline Barral**, Directrice de la stratégie, des marques et de l’impact ; **Ekaterina Eliseeva**, Directrice générale Bonduelle Eurasia Export Mercosur ; **Grégory Sanson**, Directeur financier.

(1) Données comparables : à taux de change et périmètre constants.
(2) Depuis janvier 2024, l’organe exécutif du groupe nommé « Comité exécutif » ou « Comex » a été rebaptisé en « Global Executive Leadership Team » ou « GELT »

1.3 L’année 2023-2024 en chiffres

1.3.1 Répartition du chiffre d’affaires

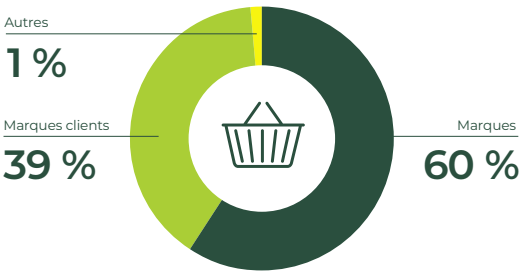
Par zone géographique



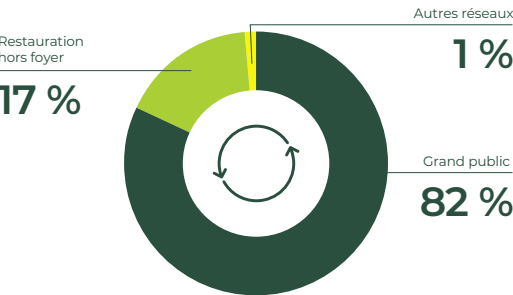
Par zone Europe et zone hors Europe



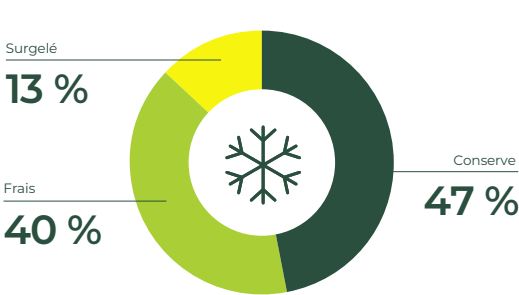
Par marque



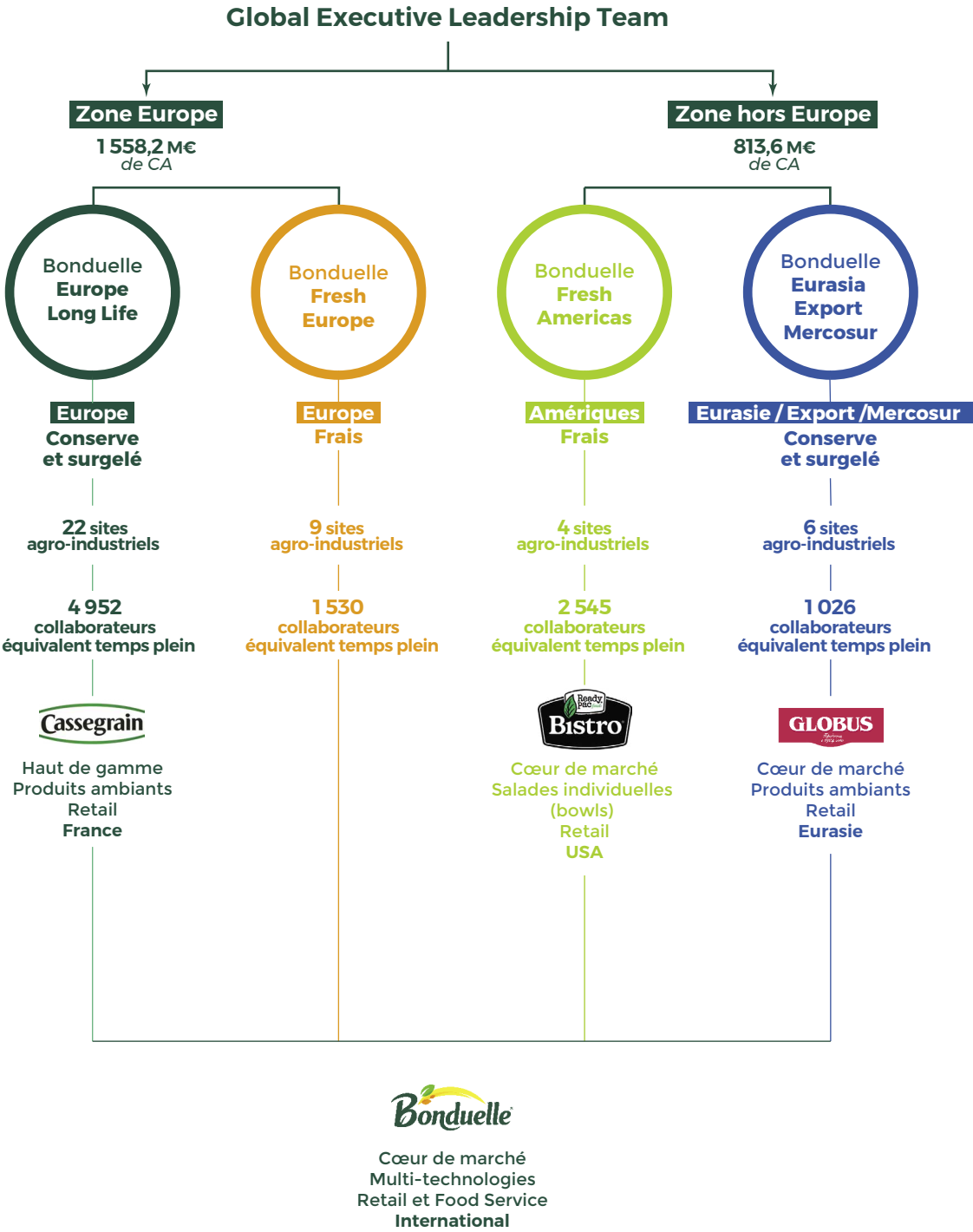
Par circuit de distribution



Par technologie

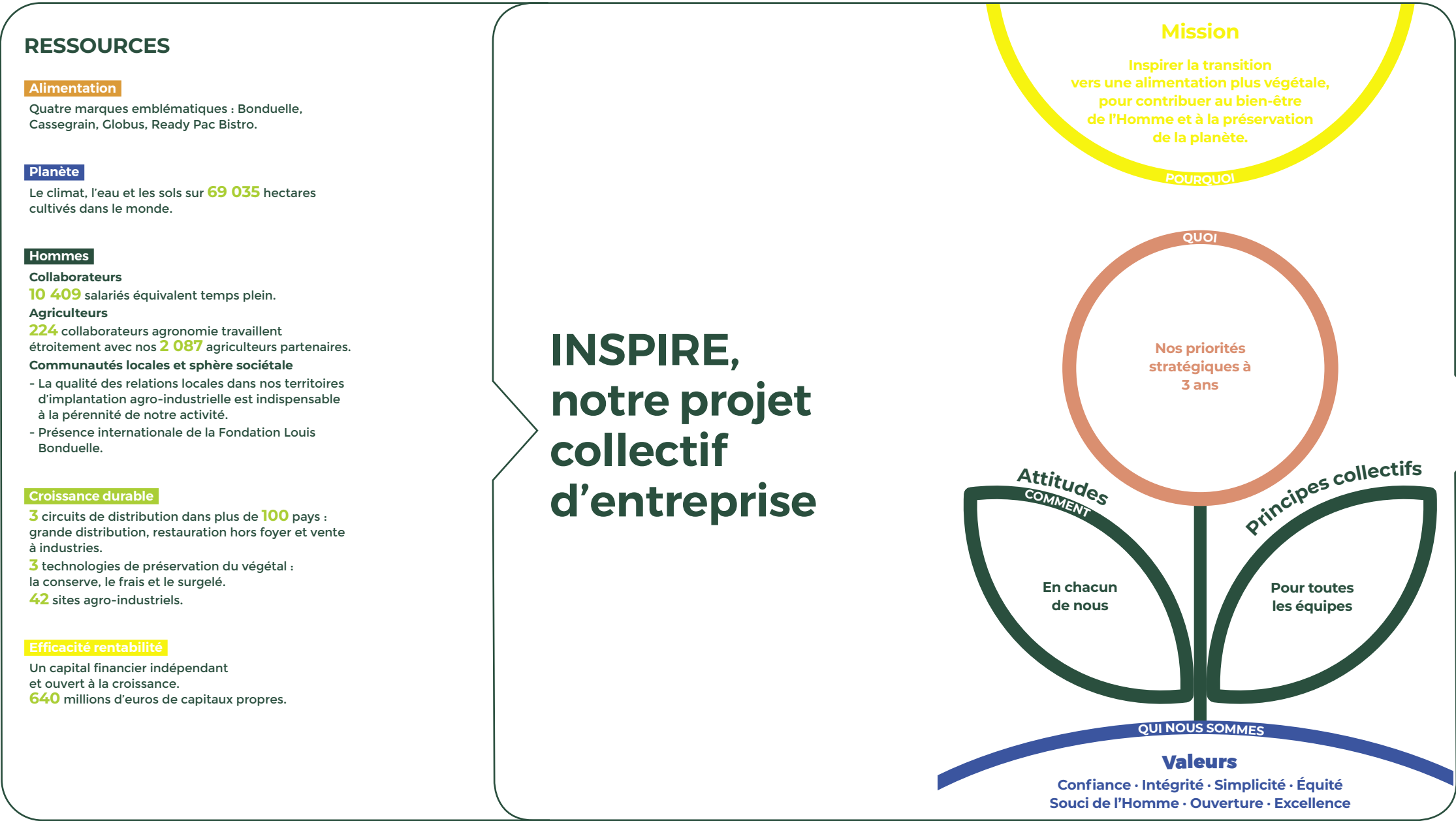


1.3.2 Chiffres clés des business units



1.4.2 Modèle de création de valeur pour les parties prenantes et la planète

Depuis 7 générations, nos actionnaires familiaux s’attachent à construire un modèle d’affaires résilient, privilégiant le long terme et porteur d’un impact positif pour l’ensemble de nos parties prenantes. Engagés depuis 6 ans sur la voie de la labellisation B Corp, nous aspirons à obtenir cette reconnaissance, garantissant ainsi une évaluation extérieure de nos avancées et de nos efforts pour maximiser la valeur créée et partagée.



1.5 Enjeux et matérialité pour guider la transformation de l'entreprise

Le Groupe Bonduelle, grâce à son envergure internationale, est profondément ancré dans un écosystème dynamique. Il entretient avec ses parties prenantes un dialogue continu afin de comprendre et intégrer leurs attentes dans ses orientations stratégiques, ses opérations et ses engagements. Dans le cadre de ce dialogue, Bonduelle a mené en 2022-2023 une analyse de matérialité de grande ampleur. Plus de 570 personnes (clients, partenaires, représentants d'Organisations non gouvernementales (ONG), etc.) en France et à l'international y ont participé. Elles ont évalué les impacts du groupe sur la société et l'environnement, ainsi que les impacts des enjeux sociétaux et environnementaux sur Bonduelle.

Outil précieux pour affiner la démarche du groupe et sa connaissance de ses marchés, l'analyse de matérialité ancre Bonduelle dans un cadre plus global, en prise avec les transformations du monde. Les sous-parties suivantes présentent les principaux enjeux matériels du Groupe Bonduelle. Ils sont introduits par les objectifs de développement durable des Nations Unies, représentés sous forme de pictogrammes. La démarche à impact positif de Bonduelle participe directement à six ODD : n° 2, n° 3, n° 8, n° 12, n° 13, n° 15. Pour plus de détails sur la méthodologie, les résultats et les actions mises en œuvre par le groupe, voir en partie 2.1.3.2.2 Matérialité des risques et enjeux.

1.5.1 Les enjeux environnementaux

Le contexte



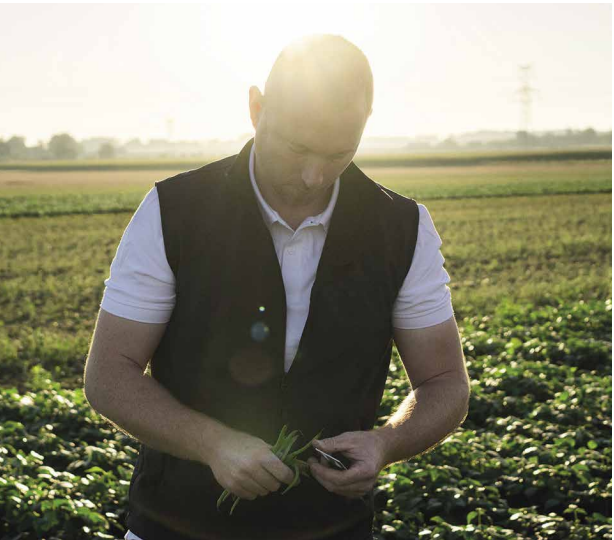
24 milliards de tonnes de sols fertiles sont perdues chaque année ⁽¹⁾.



L'alimentation est responsable de près d'1/3 des émissions mondiales de gaz à effet de serre ⁽²⁾.

Nos enjeux matériels et nos atouts

Agriculture régénératrice



L'accélération de la transition agroécologique est essentielle pour répondre aux défis environnementaux. Le Groupe Bonduelle travaille avec les agriculteurs partenaires pour promouvoir et développer l'agriculture régénératrice. C'est une démarche de progrès permettant de produire de façon durable tout en maintenant l'équilibre des écosystèmes et en favorisant la régénération des biens communs que sont le sol, l'eau et la biodiversité. L'objectif d'ici 2030 est d'engager 80 % des agriculteurs partenaires de Bonduelle dans l'agriculture régénératrice. En 2023-2024, 58,4 % le sont déjà. Le Forum économique mondial estime que l'utilisation de méthodes agricoles respectueuses de l'environnement, telles que l'agriculture régénératrice, permettrait de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 6 % par an d'ici à 2030 ⁽³⁾.

(1) Source <https://www.earthworm.org/fr/our-work/areas-of-work/living-soils>

(2) Source : https://www.wwf.fr/sites/default/files/doc-2020-10/20201009_Rapport_Bending-the-Curve_Full-Report_WWF.pdf

(3) Source <https://www.weforum.org/agenda/2022/10/what-is-regenerative-agriculture/>



La Farm Academy Bonduelle

La Farm Academy Bonduelle, lancée en novembre 2023, est une réponse innovante et engagée au défi majeur que représente le manque de formation en agriculture régénératrice. Conçue pour ses agronomes et les agriculteurs partenaires, cette formation, co-développée avec Icosystème, se distingue par son approche hybride : en ligne et sur le terrain. Sur 2023-2024, 32 experts agronomes ont démarré le programme de formation.



Adaptation au changement climatique

Le dérèglement climatique a des conséquences sur la production agricole. Les entreprises du secteur doivent ainsi s'y adapter en essayant d'en atténuer les effets, afin de rester en capacité de produire une alimentation saine et accessible au plus grand nombre. Pour Bonduelle, cela signifie évaluer et renforcer sa résilience aux impacts et aux risques associés au changement climatique tout au long de la chaîne de valeur et contribuer à la capacité des sociétés et des économies à y résister. Bonduelle a mené une analyse pour identifier les effets du changement climatique sur les principales activités du groupe. Des mesures d'adaptation sont déjà mises en œuvre dans le cadre de sa feuille de route Agro : développement de l'agriculture régénératrice, adaptation des variétés et des espèces cultivées.

Atténuation du changement climatique

Il est également essentiel de limiter l'ampleur du changement climatique. Bonduelle vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) tout au long de ses opérations et de sa chaîne de valeur. Le groupe a ainsi initié une stratégie climat afin de contribuer à la neutralité carbone d'ici à 2050 et poursuit ses objectifs intermédiaires à échéance 2035 validés par la SBTi ⁽¹⁾. Sur les scopes 1 & 2, les émissions de gaz à effet de serre affichent une baisse de 13,8 % bien orientée par rapport à la trajectoire SBTi.

Consommation d'énergie et énergies renouvelables

La réduction de l'utilisation et de l'intensité de l'énergie, l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'accroissement de l'utilisation des énergies renouvelables dans l'ensemble des opérations et de la chaîne d'approvisionnement sont des leviers importants de réduction des GES. Bonduelle associe l'ensemble de ses sites, en particulier industriels, dans cet effort notamment en investissant dans des équipements moins énergivores. Le groupe favorise également le recours aux énergies « vertes » via l'exploitation en propre d'installations d'énergie renouvelable ou des contrats d'achat direct de long terme d'énergie décarbonée. En 2023-2024, les énergies renouvelables représentent 26 %

du mix énergétique de Bonduelle. En mai 2024, Bonduelle a inauguré une chaufferie biomasse installée sur son site historique de Renescure. Alimentée à 60 % par des déchets issus de l'industrie forestière, ce projet évitera l'émission de 6 000 tonnes de CO₂ par an dès 2024-2025.

Préservation des ressources en eau

La préservation des ressources en eau est un enjeu croissant. Pour Bonduelle, il s'agit de réduire la consommation d'eau dans les processus agricoles et industriels et d'éviter les rejets d'eaux polluées, par exemple, en réduisant l'utilisation d'engrais et de pesticides synthétiques. Le groupe a choisi une approche par *business unit* : chacune fixe son objectif de réduction et sa feuille de route, au regard de l'objectif global sur le périmètre industriel (- 30 % d'ici 2035).

Économie circulaire et emballages

L'économie des ressources doit être pensée sur l'ensemble du cycle de vie des produits. L'enjeu pour Bonduelle est de réduire au minimum l'emballage des produits (papier ou plastique), d'augmenter le contenu recyclé et la recyclabilité des emballages (utilisation d'emballages durables biodégradables/bio-sourcés, recyclables) tout en explorant des modèles d'entreprise circulaires. Le groupe travaille ainsi à optimiser ses emballages en limitant le plastique vierge d'origine fossile qu'il vise à supprimer d'ici à 2030. Il vérifie également l'existence des filières de recyclage dans les pays, avant de mettre en vente un produit avec un nouveau matériau d'emballage. En 2023-2024, 98,1 % des emballages des produits à marques du Groupe Bonduelle sont conçus pour être recyclables ou réutilisables.

(1) La SBTi (Science Based Targets Initiative) est un partenariat entre le CDP (Carbon Disclosure Project), le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). Elle définit et promeut les meilleures pratiques en matière de réduction des émissions et d'objectifs nets à zéro, conformément à la science du climat.



1.5.2 Les enjeux alimentaires

Le contexte



Le monde n'est pas sur la bonne voie pour atteindre la Faim Zéro d'ici à 2030. En effet, si les tendances récentes se poursuivent, le nombre de personnes touchées par la faim dépasserait 840 millions d'ici à 2030.



Avec 9 milliards de personnes en 2050, près de trois planètes seraient nécessaires à maintenir les modes de vie actuels.



Plus de 5 millions d'enfants meurent avant leur 5^e anniversaire chaque année.

Nos enjeux matériels et atouts

Sécurité et qualité des produits



Offrir des produits sûrs et de haute qualité qui préviennent les risques sanitaires liés à l'utilisation, la consommation, la manipulation, la préparation et au stockage tout au long de la chaîne de valeur est une priorité pour Bonduelle. Le groupe assure le contrôle qualité et la traçabilité de ses produits en permanence. Ces pratiques permettent une réaction rapide en cas de détection de problème. Au total, des dizaines de contrôles sont effectuées, depuis la récolte jusqu'au stockage. 100 % des sites de production Bonduelle possèdent au moins une certification garantissant la qualité des produits.

Accès et prix abordable de l'alimentation

La population mondiale progresse et, dans le même temps, les ressources naturelles et terres cultivables subissent les effets de la perte en biodiversité et du changement climatique. Des tensions peuvent ainsi apparaître sur la production et les marchés agroalimentaires. L'enjeu pour Bonduelle est de contribuer à la disponibilité et à l'accès abordable à une alimentation suffisante, sûre et nutritive.

Proposer des produits sains, d'origine végétale et présentant des avantages nutritionnels

Selon le programme des Nations Unies pour l'environnement, le régime flexitarien permettrait de nourrir 10 milliards de personnes et de sauver chaque année 11 millions de vies s'il était adopté à l'échelle mondiale ⁽¹⁾. Il répond aussi à la demande des consommateurs à la recherche de solutions concrètes et inspirantes pour manger de façon « plus responsable et plus saine ». Pour Bonduelle, l'enjeu est de développer toujours plus de solutions végétales saines et accessibles. Le groupe a ainsi renforcé sa démarche d'innovation et revisité la composition cible de ses recettes de plats riches en végétaux. En 2023-2024, 17,7 % du chiffre d'affaires est réalisé grâce aux solutions de plats principaux riches en végétaux.

Proposer des produits respectueux de l'environnement

Au-delà de ses avantages pour la santé, l'assiette flexitarienne est aussi plébiscitée car elle permet de préserver la planète ⁽²⁾, en particulier si ses conditions de production réduisent son impact environnemental. L'enjeu pour Bonduelle est de veiller à orienter son portefeuille de produits vers des produits respectueux de l'environnement. Les émissions alimentaires annuelles mondiales actuelles diminueraient de 17 % si le régime alimentaire planétaire flexitarien était adopté à l'échelle mondiale, principalement en raison de diminution forte de la viande rouge au profit des légumineuses et des fruits à coque comme principales sources de protéines ⁽³⁾. Bonduelle participe activement à la réintroduction de filières de légumineuses en Europe, cultivées en agriculture régénératrice.

Gammes renouvelées, au plus proche des attentes des consommateurs

Les comportements alimentaires sont en pleine transformation vers plus de végétal. En 2023, déjà 68 % des consommateurs ont un régime flexitarien (conscient ou inconscient) ⁽¹⁾. En Europe, 52 % des consommateurs déclarent avoir diminué ou arrêté de consommer de la viande ⁽²⁾, tandis qu'aux États-Unis 43 % des consommateurs déclarent vouloir remplacer les protéines animales par des protéines végétales ⁽³⁾. Près d'un consommateur sur cinq (23 %) dans le monde déclare essayer de limiter sa consommation de viande ⁽⁴⁾. Si les tendances sont mondiales, des spécificités locales demeurent. Pour Bonduelle, il s'agit de répondre aux besoins et aux régimes alimentaires des consommateurs locaux en diversifiant le portefeuille de produits en fonction de la géographie, de la culture, des valeurs et d'autres tendances. Le groupe approfondit depuis

2021 sa compréhension des attentes des consommateurs flexitariens afin de mieux accompagner la transition vers une alimentation végétale accessible au plus grand nombre. Sa force d'innovation est un atout majeur pour répondre aux demandes diversifiées et conquérir de nouveaux territoires de développement. En 2023-2024, 12,6 % du chiffre d'affaires à marques est réalisé grâce aux innovations.



La gamme Croustis, vendue en France au rayon surgelé, propose des recettes gourmandes, sans colorant ni conservateur, conçues pour accompagner chaque moment de partage, des repas quotidiens comme l'apéritif.

1.5.3 Les enjeux humains

Le contexte



L'activité des entreprises doit générer un impact positif sur la société, l'économie, la santé et l'environnement.

Les investisseurs prennent en compte de façon croissante des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans leurs prises de décision. L'intégration des informations ESG dans les opérations et les décisions des entreprises peut apporter une valeur ajoutée qui se traduit par une meilleure gestion et une meilleure performance financière ⁽⁵⁾.

Nos enjeux matériels et atouts

Gouvernance et modèle d'entreprise motivés par une raison d'être

Un changement de paradigme vers un capitalisme inclusif s'observe dans l'ensemble de la société. Les parties prenantes telles que les investisseurs, salariés, communautés locales, souhaitent une gouvernance et des processus décisionnels plus inclusifs afin notamment d'influencer positivement les choix de l'entreprise. Bonduelle intègre depuis plusieurs décennies



la recherche d'un impact positif sur la société et l'environnement dans sa gouvernance, son modèle d'affaires et sa stratégie commerciale. La certification internationale B Corp, engagée depuis 2018, évalue et confirme ses progrès. En 2023-2024, une étape majeure a été franchie avec 80 % des activités labellisées. L'objectif du groupe est d'être totalement validé B Corp en 2025. Une enquête menée en 2023 a montré que 69 % des Européens qui connaissent B Corp déclarent que cela a un impact positif sur leurs décisions d'achat, qu'elles les recherchent activement ou qu'elles s'en servent pour choisir un produit ou un service ⁽⁶⁾.

Relations avec les agriculteurs

Bonduelle est conscient que les agriculteurs sont des acteurs essentiels de sa création de valeur. Ainsi, le groupe s'attache à construire et renforcer des partenariats stables et durables. Les agriculteurs partenaires sont rémunérés par contrats négociés collectivement et dont les tarifs sont définis à l'avance. Les tarifs ne fluctuent pas pendant la période de récolte en fonction des cours mondiaux. Au-delà de la dimension financière, Bonduelle les accompagne dans leurs pratiques agricoles et innove avec eux en faveur d'une agriculture régénératrice. En 2023-2024, 88,1 % des agriculteurs partenaires de Bonduelle ont renouvelé leur contrat.

(1) Source : <https://www.unep.org/news-and-stories/story/food-thought-dietary-changes-can-improve-our-health-health-planet>

(2) Source : <https://sdgs.un.org/partnerships/flexitarianism-flexible-or-part-time-vegetarianism#description>

(3) Source : https://www.nature.com/articles/s41558-024-02084-1?x_tr_sl&x_tr_tl&x_tr_hl

(1) Source : IPSOS POUR BONDUELLE - Sept 2023 - 8 countries: GER, NL, FRA, UK, US, IT, PL, RUS

(2) Source : https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2023-04/BNPP_Just%20Transition_Global%20Report_EN.pdf

(3) Source : Nielsen 2019 - <https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2019/the-f-word-flexitarian-is-not-a-curse-to-the-meat-industry/>

(4) Euromonitor 2021 - <https://www.euromonitor.com/plant-based-eating-and-alternative-proteins/report>

(5) Source : Journal of Sustainable Finance & Investment 2022 - https://www.researchgate.net/publication/362810154_Does_sustainability_generate_better_financial_performance_review_meta-analysis_and_propositions

(6) Source : https://bcorporation.eu/blog_post/europeans-want-companies-to-behave-like-b-corps-insights-from-the-2023-brand-awareness-study/





POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE.COM

SUIVEZ NOUS SUR LINKEDIN

Crédits photos

Sonyakamoz-Foxys-Forest-
Manufacture-AdobeStock,
shutterstock-Leoniek-van-
der-Vliet, Barbara
Crossmann, Julien Pebrel,
Studio Collet, Offset,
Photothèque Bonduelle

Territoire visuel

et iconographie
Team Creatif group

Conception et réalisation

Labrador