

**QUI AURAIT CRU
QU'AVEC UN 
ON DEVIENDRAIT
MEILLEUR.**

**B GROUPE
BONDUELLE**
La nature, notre futur



80%

de nos opérations
sont maintenant certifiées B Corp.



APRÈS LES ETATS-UNIS ET L'ITALIE EN 2023... **BONDUELLE OBTIENT LE LABEL B CORP EN FRANCE ET DANS SIX AUTRES PAYS DU GROUPE**

**80% du chiffre d'affaires
du groupe est labellisé**



Objectif 100% en 2025

Le groupe Bonduelle est fier d'annoncer l'**obtention de la certification internationale B CorpTM** dans désormais **9 pays**. En effet, après les Etats-Unis et l'Italie l'année dernière, de nouvelles entités de Bonduelle en France, Pays-Bas, Danemark, Belgique, Espagne, Portugal et Allemagne ont obtenu à leur tour la certification internationale B Corp, marquant ainsi une étape importante dans la mise en œuvre de sa feuille de route à impact positif. **Ces nouvelles étapes viennent renforcer son engagement à respecter des normes sociales et environnementales élevées.**

Plus de 80 % du chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle est désormais B Corp, une performance notable pour un groupe international comme Bonduelle. En ligne avec l'ambition B Corp affichée depuis 2018, l'entreprise se rapproche de son objectif de labellisation de l'ensemble du groupe d'ici 2025.



“

Plus qu'une reconnaissance, B Corp est avant tout un processus d'amélioration continue et un gage de confiance pour les consommateurs et les partenaires. En ancrant la démarche B Corp au coeur de tous les métiers de l'entreprise, Bonduelle porte un modèle d'affaires résilient, moderne et vertueux.”

Xavier Unkovic,
Directeur Général
du Groupe Bonduelle.

Le Label B Corp reflète l'engagement en faveur de la transparence, de la responsabilité et la volonté de devenir non pas les “meilleures entreprises du monde” mais bien chaque jour “une entreprise meilleure pour le monde”.

B Corp évalue l'activité à travers **5 grands domaines** (gouvernance, collaborateurs, communautés, clients et environnement).

C'est toute l'entreprise qui se met en mouvement pour se transformer et faire **évoluer ses modes opératoires.**

Cette transformation a suscité un très fort engouement auprès des équipes de Bonduelle, qui se sont mobilisées pleinement pour évaluer leurs pratiques selon les critères exigés par le label.



←
Voir la vidéo



“

B Corp a fait naître une dynamique remarquable chez Bonduelle : ce projet collectif est une occasion assez unique de valoriser et de faire progresser les pratiques vertueuses de tous nos collaborateurs. Le travail et l'énergie déployés pour atteindre cette ambition d'entreprise est considérable et démontre l'attachement de tous à contribuer à un monde meilleur.”

Céline Barral,
Directrice de la stratégie,
des marques et de l'impact.

BONDUELLE, UNE ENTREPRISE À IMPACT POSITIF

Le chemin vers B Corp a profondément fait évoluer les choses. L'ensemble des collaborateurs s'est mobilisé pour agir et transformer l'entreprise. Chaque initiative positive représente une étape importante de cette transformation.

LA GOUVERNANCE A ÉTÉ PROFONDÉMENT TRANSFORMÉE :

Entreprise engagée, la mission du Groupe Bonduelle place l'humain et la préservation de la planète au cœur de son modèle. En 2021, elle a été inscrite dans les statuts de l'entreprise, ce qui assure sa pérennité.

LE BIEN ÊTRE DES COLLABORATEURS AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

Bonduelle évalue chaque année la satisfaction et l'engagement de ses collaborateurs. Le groupe s'est ainsi fixé l'objectif d'atteindre 75% de taux d'engagement d'ici 2025.

COMMUNAUTÉS : UN IMPACT POSITIF POUR NOS PARTIES PRENANTES

« *Agir pour les communautés en développant l'engagement civique systématique des salariés* ». Chez Bonduelle les salariés ont du temps dédié à cette activité et l'objectif pour 2025 est d'avoir 100 % des sites impliqués dans au moins une action d'engagement civique sur son territoire.

ENVIRONNEMENT : ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

Respecter les écosystèmes tout en séquestrant du carbone par l'agriculture régénératrice est une approche progressive qui permet une production durable tout en maintenant l'équilibre des écosystèmes et en favorisant la régénération des biens communs tels que le sol, l'eau et la biodiversité. Le groupe vise 80% des agriculteurs engagés dans l'agriculture régénératrice d'ici 2030 (58% en 2023-2024). Pour accompagner ses partenaires agriculteurs dans ce sens, Bonduelle a lancé en novembre 2023 la Bonduelle Farm Academy pour répondre au défi majeur posé par le manque de formation en agriculture régénératrice.

CLIENTS : LA TRANSPARENCE POUR LES CONSOMMATEURS

100% des produits, au sein de la chaîne d'approvisionnement, disposent d'un système qui assure une traçabilité précise de la source et de l'origine de tous les ingrédients et composants, tout au long de la chaîne. Dans l'ensemble des pays labellisés, le logo B Corp apparaîtra sur un grand nombre de produits.

En tant qu'entreprise familiale, Bonduelle réaffirme, avec la certification internationale B Corp de 80% de son CA, ses engagements portés depuis 7 générations : transformer un peu plus chaque jour les assiettes et inspirer la nécessaire transition alimentaire vers plus de végétal, pour le bien-être de l'Homme et la préservation de la planète. Ce sont 10 300 collaborateurs et 2 000 partenaires agricoles qui, animés par des valeurs communes, sont fiers de proposer aux consommateurs des produits sains et de qualité et de contribuer à une histoire commencée en 1853.

Cap désormais sur l'objectif : la labellisation du groupe à l'horizon 2025.



À propos de Bonduelle

Le Groupe Bonduelle est une entreprise familiale française depuis 7 générations. Dans près de 100 pays, les consommateurs apprécient ses produits commercialisés sous quatre marques de confiance : Bonduelle, Cassegrain, Globus et Ready Pac Bistro.

Bonduelle innove avec 2000 agriculteurs partenaires pour proposer des repas complets riches en végétal gourmand : des légumes et légumes secs récoltés à leur meilleur stade de saveur et de nutrition, puis préservés par des méthodes traditionnelles en frais, conserve et surgelé.

Avec plus de **10 300 collaborateurs engagés** pour une transition alimentaire accessible et délicieuse, l'entreprise génère un chiffre d'affaires de **2 372 M€**. Elle a pour mission d'inspirer la transition vers une alimentation plus végétale et ambitionne une certification B Corp d'ici 2025.

En savoir plus sur

www.bonduelle.com

À propos de B Corp

B Corp est un mouvement international qui utilise l'entreprise au service du bien commun. Il analyse l'activité et l'impact dans sa plus grande entèreté. B Corp rassemble plus de 8 900 entreprises certifiées (en France, elles sont déjà 450 !). De toutes tailles, de tous secteurs et dans plus de 90 pays, elles ont décidé de rejoindre ce mouvement d'entreprises à impact positif. Les entreprises sont évaluées sur 5 périmètres et répondent à un questionnaire de plus de 200 questions. Une étude longue et méticuleuse qui passe en revue ce que nous sommes et ce que nous faisons. Les 5 scopes évalués sont :

Gouvernance : Mission & engagement, Ethique & transparence, Gouvernance & finances

Collaborateurs : Rémunération, Santé & bien-être, Développement & formation, Engagement & satisfaction

Collectivité : Diversité & inclusion, Impact économique, Engagement civique, Politique fournisseurs.

Environnement : Gestion environnementale, Air & climat, Eau, Terre & vie

Clients : Gestion de la clientèle

Contact presse

Becoming

Vanessa Vazzaz | vanessa.vazzaz@becoming-group.com

becoming-group.com

06 34 32 24 23