

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023-2024

# Groupe Bonduelle : Activité en léger repli au 3<sup>ème</sup> trimestre dans un climat de consommation contraint

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre (du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2024) de l'exercice 2023-2024 du Groupe Bonduelle s'établit à 564,9 millions d'euros soit un repli par rapport à l'exercice précédent (572,2 millions d'euros) de - 1,3 % en données publiées et - 1,0 % en données comparables\*.

Aucune variation de périmètre n'est intervenue sur le trimestre.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 1 778,0 millions d'euros, en repli de - 2,1 % en données publiées et en progression de + 2,8 % en données comparables\* après prise en compte des variations de change (dépréciation significative du rouble et affaiblissement du dollar américain contre l'euro par rapport à la même période de l'exercice précédent).

Cette progression est principalement liée à la bonne tenue des activités de longue conservation tant en conserve qu'en surgelé. A l'inverse, les activités de frais sont en repli, essentiellement en Amérique du Nord.

### Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA total consolidé (en millions d'euros)	9 mois 2023-2024	9 mois 2022-2023	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants	3 <sup>ème</sup> trimestre 2023-2024	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022-2023	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants
<b>Zone Europe</b>	1 165,2	1 115,9	4,4 %	3,9 %	378,8	376,8	0,5 %	0,0 %
<b>Zone hors Europe</b>	612,8	699,6	- 12,4 %	1,0 %	186,1	195,4	- 4,7 %	- 3,0 %
<b>Total</b>	<b>1 778,0</b>	<b>1 815,5</b>	<b>- 2,1 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>564,9</b>	<b>572,2</b>	<b>- 1,3 %</b>	<b>- 1,0 %</b>

### Répartition du chiffre d'affaires par segment d'activités

CA total consolidé (en millions d'euros)	9 mois 2023-2024	9 mois 2022-2023	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants	3 <sup>ème</sup> trimestre 2023-2024	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022-2023	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants
<b>Conserve</b>	854,9	860,5	- 0,7 %	6,8 %	260,2	263,4	- 1,2%	- 1,8 %
<b>Surgelé</b>	227,3	211,9	7,2 %	8,9 %	78,4	73,4	6,8%	8,2 %
<b>Frais</b>	695,8	743,1	- 6,4 %	- 3,6 %	226,3	235,4	- 3,9%	- 3,0 %
<b>Total</b>	<b>1 778,0</b>	<b>1 815,5</b>	<b>- 2,1 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>564,9</b>	<b>572,2</b>	<b>- 1,3%</b>	<b>- 1,0 %</b>

## Zone Europe

La zone Europe, qui représente 65,5 % de l'activité au terme des 9 premiers mois de l'exercice, affiche sur cette période une évolution globale de + 4,4 % en données publiées et + 3,9 % en données comparables\*, le 3<sup>ème</sup> trimestre enregistrant une évolution de respectivement + 0,5 % et + 0,0 %.

La consommation sous pression en zone Europe sur le dernier trimestre a entraîné un repli des volumes commercialisés sur la période particulièrement marqué en grande distribution, tant à la marque qu'en marques de distributeurs.

Au terme des 9 premiers mois de l'exercice, la croissance de l'activité sur la zone reste solide et majoritairement tirée par une performance notable en restauration hors foyer à la marque, tant en conserve qu'en surgelé.

Les activités de frais sont en légère progression en volumes et valeur sur le trimestre, tirée par de bonnes performances en frais 4<sup>ème</sup> gamme (salades en sachet) en Italie. Pour sa part, l'activité traiteur en France affiche une performance solide, tant sur le trimestre que sur les 9 premiers mois de l'exercice.

## Zone hors Europe

Le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, représentant 34,5 % de l'activité sur les 9 premiers mois, affiche une variation de - 12,4 % en données publiées et + 1,0 % en données comparables\*, le 3<sup>ème</sup> trimestre enregistrant une évolution de respectivement - 4,7 % et - 3,0 %.

Sur le trimestre, la zone Eurasie progresse en volumes et en valeur aidée par la croissance de la marque Bonduelle en conserve et une forte accélération en surgelé tant en grande distribution qu'en restauration hors foyer, l'activité en Amérique du Nord restant, sur le trimestre, en repli en volumes.

Au terme des 9 premiers mois de l'exercice, la croissance de l'activité sur la zone hors Europe est de - 12,4 % en données publiées, sous l'effet de la dépréciation significative du rouble par rapport à la même période de l'exercice précédent, et + 1,0 % en données comparables\*.

## Perspectives

Compte tenu du contexte de consommation actuel, le groupe limite son objectif de croissance du chiffre d'affaires entre + 3 % et + 4 %, son objectif de progression du résultat opérationnel courant demeure inchangé à environ + 15 %, ces deux objectifs de croissance étant exprimés en données comparables\*.

*(\*) données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :*

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1<sup>er</sup> anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur [www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com)

## Prochains évènements :

- Chiffre d'affaires de l'exercice 2023-2024 : 1<sup>er</sup> août 2024 (après bourse)
- Résultats annuels 2023-2024 : 27 septembre 2024 (après bourse)
- Réunion d'information : 30 septembre 2024

### A propos du Groupe Bonduelle

Nous voulons favoriser la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète. Nous sommes une entreprise familiale française de 11 038 salariés en équivalent temps plein et nous innovons avec des agriculteurs partenaires depuis 1853. Nos produits prêts à l'emploi sont cultivés sur 68 316 hectares et commercialisés dans près de 100 pays, pour un chiffre d'affaires de 2 406,2 M€ (données au 30 juin 2023).

Nos 4 marques emblématiques sont :



**BON**  
LISTED  
EURONEXT

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment B  
Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC FOOD PRODUCERS – CAC ALL SHARES  
Bonduelle fait partie des indices Gaia de performances extra-financières et IAS  
(Indice de l'actionariat salarié)  
Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

[www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com)

Bonduelle SCA - Société en Commandite par Actions au capital de 57 102 699,50 €  
Siège social : La Woestyne 59173 Renescure - RCS DUNKERQUE B 447 250 044 - [finance@bonduelle.com](mailto:finance@bonduelle.com)

CONTACTS PRESSE : Benjamin ZEHNDER – Becoming + 33 (0)6 76 41 18 19 – Email : [benjamin.zehnder@becoming-group.com](mailto:benjamin.zehnder@becoming-group.com)  
Vanessa VAZZAZ – Becoming +33 (0)6 34 32 24 23 – Email : [vanessa.vazzaz@becoming-group.com](mailto:vanessa.vazzaz@becoming-group.com)