



1853 – 2023 : le Groupe Bonduelle fête ses 170 ans et dévoile sa nouvelle identité visuelle

Rares sont les entreprises qui fêtent leur 170 ans ! C'est le cas du Groupe Bonduelle qui, tout en s'appuyant sur les fondations solides d'un groupe familial pérenne, garde les yeux tournés vers demain pour construire un futur plus végétal.

A l'occasion de cet anniversaire, le Groupe Bonduelle fait évoluer son identité visuelle et en profite pour revisiter le logo de sa marque iconique Bonduelle.

En 2023, Bonduelle fête 170 ans d'une aventure entrepreneuriale et familiale unique ! Bonduelle, c'est avant tout un esprit familial, avec ses valeurs ancrées depuis plusieurs générations, et un sens poussé de l'innovation pour être au plus près des attentes des consommateurs.

Depuis plusieurs années, Bonduelle s'est doté d'une raison d'être qui guide les décisions stratégiques de l'entreprise et incarne sa volonté d'accompagner la transition vers le végétal : « *Nous inspirons la transition vers l'alimentation végétale pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète* ».

Pour illustrer et incarner cette raison d'être, Bonduelle a souhaité faire évoluer son identité visuelle, à la fois pour le groupe et sa marque consommateur.

La nouvelle identité visuelle du groupe se veut à l'image de l'entreprise qu'est devenue Bonduelle aujourd'hui en marquant son engagement dans la révolution végétale. Elle souligne également le côté stable et rassurant d'une entreprise familiale pérenne qui fête ses 170 ans tout en gardant un lien fort avec la marque consommateur pour une parfaite visibilité.

Les codes de la marque, que les consommateurs retrouvent sur les produits, ont été modernisés tout en restant reconnaissables. La typographie, les couleurs jaunes et vertes et l'arche, qui sont des signes distinctifs, restent présentes ainsi que le B iconique de la famille Bonduelle. Ce logo intègre également de nouveaux éléments comme la feuille et les graines, qui symbolisent l'extension vers le végétal, au-delà du seul légume.



Evolution de l'identité visuelle du Groupe Bonduelle :

Entreprise



Marque consommateurs

