



Villeneuve d'Ascq le 1<sup>er</sup> août 2023

Chiffre d'affaires annuel 2022-2023 (1<sup>er</sup> juillet 2022 au 30 juin 2023)

## Le Groupe Bonduelle affiche une activité en croissance en dépit d'un environnement de consommation défavorable

Pour l'exercice 2022-2023 (clos le 30 juin), le chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle s'établit à 2 406,2 millions d'euros, soit une progression de + 9,2 % en données publiées et + 5,0 % en données comparables\* par rapport à l'exercice précédent. Les variations des devises ont eu un effet favorable de + 4,2 % sur la croissance du groupe avec notamment une appréciation conséquente du dollar américain et du rouble russe.

Dans un contexte inflationniste généralisé, de tensions géopolitiques accentuées ayant des conséquences importantes sur le prix des matières premières agricoles, des emballages, de l'énergie et de la logistique, et de consommation sous pression, le groupe démontre à nouveau la résilience de son activité et affiche une croissance en données comparables\* conforme aux derniers objectifs communiqués.

Le 4<sup>ème</sup> trimestre affiche une progression de + 4,0 % en données comparables\* et de + 5,2 % en données publiées, soulignant un ralentissement de la consommation en fin d'exercice et l'atténuation des impacts de changes.

Malgré cet environnement défavorable et volatil, le Groupe Bonduelle confirme ses objectifs d'amélioration de résultat opérationnel courant ainsi que de marge opérationnelle courante pour l'exercice.

### Chiffre d'affaires global

#### Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA total consolidé (en millions d'euros)	12 mois 2022-2023	12 mois 2021-2022	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants	4 <sup>ème</sup> trimestre 2022-2023	4 <sup>ème</sup> trimestre 2021-2022	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants
<b>Zone Europe</b>	1 508,1	1 357,3	11,1 %	11,6 %	392,2	357,5	9,7 %	9,5 %
<b>Zone hors Europe</b>	898,1	845,3	6,3 %	- 5,8 %	198,5	203,9	- 2,6 %	- 5,6 %
<b>Total</b>	<b>2 406,2</b>	<b>2 202,6</b>	<b>9,2 %</b>	<b>5,0 %</b>	<b>590,7</b>	<b>561,4</b>	<b>5,2 %</b>	<b>4,0 %</b>

#### Répartition du chiffre d'affaires par segment d'activités

CA total consolidé (en millions d'euros)	12 mois 2022-2023	12 mois 2021-2022	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants	4 <sup>ème</sup> trimestre 2022-2023	4 <sup>ème</sup> trimestre 2021-2022	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants
<b>ConsERVE</b>	1 126,3	958,4	17,5 %	13,0 %	265,8	232,1	14,5 %	11,7 %
<b>Surgelé</b>	278,8	238,4	17,0 %	16,5 %	66,8	56,9	17,4 %	16,4 %
<b>Frais</b>	1 001,1	1 005,9	- 0,5 %	- 5,4 %	258,1	272,4	- 5,2 %	- 5,1 %
<b>Total</b>	<b>2 406,2</b>	<b>2 202,6</b>	<b>9,2 %</b>	<b>5,0 %</b>	<b>590,7</b>	<b>561,4</b>	<b>5,2 %</b>	<b>4,0 %</b>



## **L'activité en Zone Europe**

La zone Europe, qui représente 62,7 % de l'activité sur l'exercice, affiche une très solide progression de + 11,1 % en données publiées et + 11,6 % en données comparables\* et de respectivement + 9,7 % et + 9,5 % sur le 4<sup>ème</sup> trimestre. Toutes les technologies sont en progression en valeur sur l'exercice, malgré un 4<sup>ème</sup> trimestre marqué par une baisse des marchés en grande distribution.

En longue conservation, les activités à marque en conserve affichent une baisse en volume mais préservent leurs parts de marché sur des marchés également en baisse. Les activités du groupe à marques de distributeurs, en retrait plus limité, permettent quant à elles de répondre aux attentes des différents segments de marché. L'activité surgelé affiche une croissance en volume, grâce notamment aux innovations. Les revalorisations de prix obtenues, et rendues nécessaires par l'augmentation des différents postes de coûts, ont supporté la croissance en valeur et permis de préserver les marges. L'activité de restauration hors foyer, notamment commerciale (particulièrement représentée en surgelé) a confirmé sur l'ensemble de l'exercice son dynamisme avec une croissance en volume, renforcée là aussi en valeur, par les revalorisations tarifaires.

Plus sensibles au contexte de consommation, les activités de frais prêt à l'emploi en grande distribution contribuent, pour autant, elles aussi, à la croissance globale en valeur, l'activité restant soutenue par une bonne performance en traiteur, en croissance en volume grâce au succès des innovations et une météo favorable. La performance en salades 4<sup>e</sup> gamme (salades en sachets) affiche quant à elle un recul plus marqué.

## **L'activité en Zone hors Europe**

Le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, représentant 37,3 % de l'activité sur l'exercice, affiche une variation de + 6,3 % en données publiées et - 5,8 % en données comparables\*.

En Amérique du Nord, le repli de l'activité de frais prêt à l'emploi reste marqué en grande distribution. Cela s'explique par un marché défavorablement orienté revenant sur les niveaux d'avant Covid, une crise agronomique liée à une maladie des végétaux ayant touché l'ensemble du secteur ainsi que par l'impact résiduel des pertes de références de l'exercice précédent. Les hausses de tarifs rendues nécessaires par les augmentations de coûts ne compensent pas les baisses de volumes enregistrées.

A l'instar de l'Europe, la dynamique reste encourageante en restauration hors foyer avec des marchés en croissance et la conquête de nouveaux clients.

La réorganisation des équipes de ventes, la refonte de la politique commerciale, le résultat de récentes négociations, le relancement de la politique d'innovation ainsi que la stabilisation des marchés doivent permettre à l'avenir un redressement des volumes de ventes.

En zone Eurasie, l'activité conserve (prédominante dans cette zone) est impactée par le contexte géopolitique et affiche un retrait global en volume. La marque Globus permet de préserver les parts de marché importantes à la marque dans cette zone. L'activité surgelé, plus marginale, affiche quant à elle un retrait marqué. Pour des raisons de sécurité, l'usine russe de surgelé de Belgorod a été mise à l'arrêt pour la campagne 2023, l'activité de transformation étant sous-traitée durant cette période.

L'activité export du groupe a elle aussi subi les conséquences de l'environnement inflationniste et géopolitique avec une compétition renforcée sur certaines zones à pouvoir d'achat limité et des contraintes d'acheminement importantes, tout en poursuivant néanmoins son développement avec l'implantation de la gamme de produits surgelés Bonduelle en Israël.



## **Autres informations significatives**

### **Nomination de Xavier Unkovic à la Direction générale du Groupe Bonduelle**

Le Groupe Bonduelle a annoncé, le 22 mai 2023, la nomination de Xavier Unkovic à la Direction générale du groupe. Cette nomination a pris effet le 1er juin 2023.

Xavier Unkovic a occupé des fonctions financières, commerciales et marketing puis de Direction générale aux Etats-Unis pendant 23 ans, au sein du Groupe Mars puis de l'entreprise Amy's kitchen, entreprise californienne de plats préparés biologiques certifiée B Corp, qu'il a redressée et développée. Depuis 2021, Xavier Unkovic était le Directeur général de l'entreprise française NAOS, acteur majeur du soin et de la santé de la peau, sous les marques Bioderma, Institut Esthederm et Etat Pur.

### **Obtention des premières certifications B Corp™**

En 2018, le Groupe Bonduelle a annoncé son ambition de devenir une entreprise certifiée B Corp d'ici 2025. Cette ambition implique que chacune de ses entités obtienne une à une leur certification. L'exercice 2022-2023 marque une étape majeure avec les certifications de Bonduelle en Italie et de Bonduelle Fresh Americas aux Etats-Unis, représentant ensemble 37 % du chiffre d'affaires du groupe. Les deux entités du Groupe Bonduelle sont les premières à répondre aux normes exigeantes de B Lab en matière d'impact social et environnemental. Elles rejoignent ainsi la communauté grandissante des entreprises certifiées B Corp, qui œuvrent collectivement pour rendre chaque jour l'économie mondiale plus respectueuse de la planète, plus inclusive et plus équitable.

Ces deux certifications illustrent la volonté du Groupe Bonduelle de mettre l'impact positif au cœur de son modèle d'entreprise formalisé dès 2020 à travers une feuille de route appelée le B!Pact et articulée autour de 3 piliers : l'alimentation, la planète et les Hommes. La démarche de certification B Corp permet d'accélérer l'engagement et la mobilisation de l'ensemble des métiers de l'entreprise autour des programmes à impact positif du groupe.

## **Perspectives 2022-2023**

L'inflexion de la consommation alimentaire, constatée depuis le 3ème trimestre, s'est confirmée, comme anticipée, au 4ème trimestre de l'exercice, dans un contexte inflationniste toujours présent. Malgré cet environnement défavorable, le groupe, grâce à son agilité et l'engagement de ses collaborateurs, confirme ses objectifs d'amélioration de résultat opérationnel courant ainsi que de marge opérationnelle courante sur l'exercice 2022-2023, comparés à l'exercice précédent.



\* Données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 7<sup>ème</sup> anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu. Dans le cas spécifique de la perte de contrôle des activités longue conservation en Amérique du Nord, la norme IFRS 5 ayant été appliquée sur les données historiques, le chiffre d'affaires est déjà retraité dans les éléments historiques ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur [www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com)

#### **A propos du Groupe Bonduelle**

Nous voulons inspirer la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète. Nous sommes une entreprise familiale française de 11 900 salariés et nous innovons avec nos partenaires agriculteurs depuis 1853. Nos produits sont cultivés sur 73 000 hectares et commercialisés dans 100 pays, pour un chiffre d'affaires (au 30 juin 2023) de 2 406 M€.

Nos 4 marques fortes sont :



Bonduelle est coté sur Euronext compartiment B

Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC FOOD PRODUCERS – CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionnariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

@ Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle\_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO