



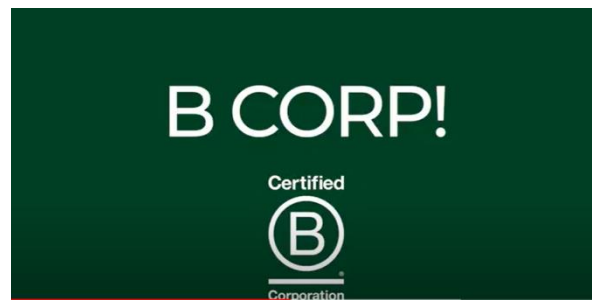
Villeneuve d'Ascq le 15 mai 2023

Impact positif :

37% du chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle validé B Corp™

En 2018, le Groupe Bonduelle a annoncé son ambition de devenir une entreprise certifiée B Corp d'ici 2025. Cette ambition implique que chacune de ses entités obtienne une à une la certification d'ici là. Aujourd'hui, une étape majeure se concrétise avec les certifications de Bonduelle en Italie et de Bonduelle Fresh Americas aux Etats-Unis.

Les deux entités du Groupe Bonduelle sont les premières à répondre aux normes exigeantes de B Lab en matière d'impact social et environnemental. Elles rejoignent ainsi la communauté grandissante des entreprises certifiées B Corp, qui œuvrent collectivement pour rendre chaque jour l'économie mondiale plus respectueuse de la planète, plus inclusive et plus équitable.



L'impact positif, au coeur du modèle d'affaires

Ces deux certifications illustrent la volonté du Groupe Bonduelle de mettre l'impact positif au cœur de son modèle d'entreprise. L'engagement de Bonduelle depuis plusieurs décennies s'est matérialisé par des actions concrètes du champ à l'assiette, dans l'ensemble des métiers et partout dans le monde. Il a été formalisé dès 2020 à travers une feuille de route appelée le B!Pact et articulée autour de 3 piliers : l'alimentation, la planète et les Hommes. Elle donne le cap sur les dimensions clés de l'impact positif, et définit les objectifs et les trajectoires pour les atteindre.

En 2022, cette feuille de route B!Pact a été revisitée pour rester en cohérence avec l'évolution rapide des attentes en matière sociale et environnementale.

La démarche de certification B Corp permet d'accélérer l'engagement et la mobilisation de l'ensemble des métiers de l'entreprise autour des programmes à impact positif du Groupe, comme par exemple les pratiques de recrutement inclusif, les actions d'engagement civique, l'agriculture régénératrice ou la contribution à la neutralité carbone.



Sur la voie de l'impact positif*



92 % des produits Bonduelle notés en Nutri-Score A et B
780 chefs formés à la cuisine végétale dans 5 pays via le programme Greenology®



Validation des objectifs de réduction des émissions carbone par la SBTi (Science Based Targets initiative)
Construction d'un référentiel d'agriculture régénératrice pour l'ensemble du Groupe Bonduelle
98 % des emballages Bonduelle conçus pour être recyclables ou réutilisables



70 % de taux d'engagement des collaborateurs
95 % de collaborateurs permanents couverts par une assurance décès
56 % des sites impliqués dans des initiatives locales

*chiffres clés 21/22

A propos du Groupe Bonduelle :

Nous voulons inspirer la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète. Nous sommes une entreprise familiale française de 12 000 salariés et nous innovons avec nos partenaires agriculteurs depuis 1853. Nos produits prêts à l'emploi sont cultivés sur 70 000 hectares et commercialisés dans 100 pays, pour un chiffre d'affaires de 2 203 M€. Nos 4 marques sont Bonduelle, Cassegrain, Globus et Ready Pac Bistro.



A propos de B Lab

B Lab transforme l'économie mondiale au profit des individus, des communautés et de la planète. Leader dans le changement des systèmes économiques, notre réseau mondial crée des normes, des politiques et des outils destinés aux acteurs économiques. Nous certifions les entreprises qui ouvrent la voie avec notre label B Corp. À ce jour, notre communauté compte plus de 6 000 B Corp réparties dans 80 pays et opérant dans 150 secteurs. Plus de 200 000 entreprises gèrent leur impact grâce au *B Impact Assessment* et à l'*Action Measurement Tool*.

CONTACTS PRESSE : [Becoming](#)

Vanessa VAZZAZ – + 33 (0)6 34 32 24 23 – Email : vanessa.vazzaz@becoming-group.com