

A woman with long dark hair, wearing a light-colored jacket, is carrying a young child on her shoulders. The child is wearing a pink jacket and a light-colored knit hat. They are standing in a field of tall green plants, possibly corn, with the sun setting behind them, creating a warm, golden glow. The child is pointing towards the horizon.

Inspirer la transition vers **l'alimentation végétale**

**Présentation du Groupe
Bonduelle**

Résultats semestriels
Mars 2023

Bonduelle
La nature, notre futur

Résultats semestriels 2022-2023

.1

Introduction

.2

Activités des
business units

.3

Performances
financières

.4

Perspectives

1

Introduction

Une ambiance de consommation à la peine

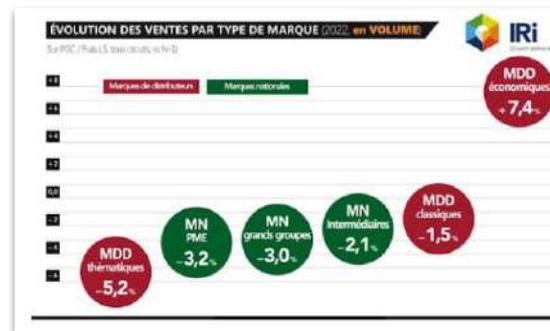
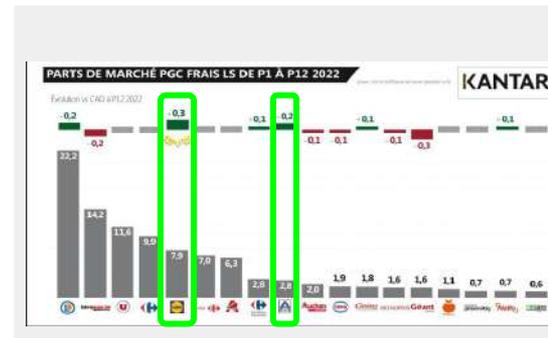
Une consommation en repli

Des marchés atones :

- Exemple France :
 - baisse de consommation alimentaire (- 4,6 % en 2022) niveau le plus bas depuis 13 ans
 - progression importante de la MDD et premiers prix
- Exemple USA :
 - Prix à la consommation (alimentation) : + 10,4 % en 2022
 - Consumer spending : - 0,2 % en décembre 2022

La restauration hors foyer permet de compenser pour partie ce recul de la consommation des ménages :

- bonne tenue de la restauration commerciale même si en deçà des volumes pré-covid
- restauration sociale en retrait marqué par rapport à la période pré-covid



Inflation : des hausses de prix qui se poursuivent au S1

L'inflation a atteint 9,2 % sur un an dans la zone euro et 6,5 % aux Etats-Unis en décembre 2022



L'inflation en zone euro se stabilise sous la barre des 10 % fin 2022 mais l'inflation des produits alimentaires continue de progresser en France (+ 13,2 % en 2022)

Hausse généralisée des matières agricoles (pression des cultures alternatives, sécurisation des surfaces)

- Nouvelle vague de revalorisation des tarifs à 2 chiffres
- Un enjeu fondamental : la sécurisation de nos hectares

Les négociations avec la grande distribution doivent intégrer des hausses de tarifs dans des proportions proches de l'exercice précédent

Seule une partie des inflations a été absorbée dans les campagnes 2022, une bonne partie reste à absorber dans les campagnes à venir

Inflation : des réponses adaptées

Implication dans l'amont agricole

Au delà des augmentations tarifaires, Bonduelle fournit des réponses adaptées au bénéfice de ses parties prenantes : l'exemple en Nord Picardie

- 4^{ème} année consécutive de revalorisation des revenus des partenaires agriculteurs
 - Volonté de pérennisation d'une filière légumes et légumineuses
 - Sécurisation des volumes
 - Revalorisation entre 15 et 30 % selon les légumes cultivés

Création d'une filière légumes secs :

- Lentilles et haricots secs / pois chiches
 - Développement de la souveraineté alimentaire
 - Intérêt croissant des consommateurs pour la protéine végétale et les produits cultivés et transformés en France
 - Diversification de revenus pour les agriculteurs
 - Contribution à l'évolution vers une agriculture régénératrice



Energie et sobriété énergétique

Une démarche industrielle ancrée de longue date

- Des ambitions chiffrées de performance énergétique
 - 25 % du mix énergétique d'origine renouvelable d'ici 2025
 - diminution de 2 % des ratios de consommation gaz et électricité par an
 - qui délivrent de la performance : - 5 % en gaz, - 9 % en électricité en 2022
- Recherche d'efficacité et de sobriété énergétique
 - renouvellement d'équipements
 - diagnostics énergétiques
 - valorisation de nos déchets végétaux = économie circulaire et développements renouvelables



- ➔ Amélioration de nos efficacités de lignes par nos initiatives de Lean Management
- ➔ Modernisation de l'ensemble de nos outils de production de froid intégrant la récupération de chaleur des compresseurs à ammoniac
- ➔ Chaudières Biomasse (Estrées,...)

Trajectoires de réduction d'émission de carbone scopes 1-2-3 validés par



Site d'Estrées-Mons

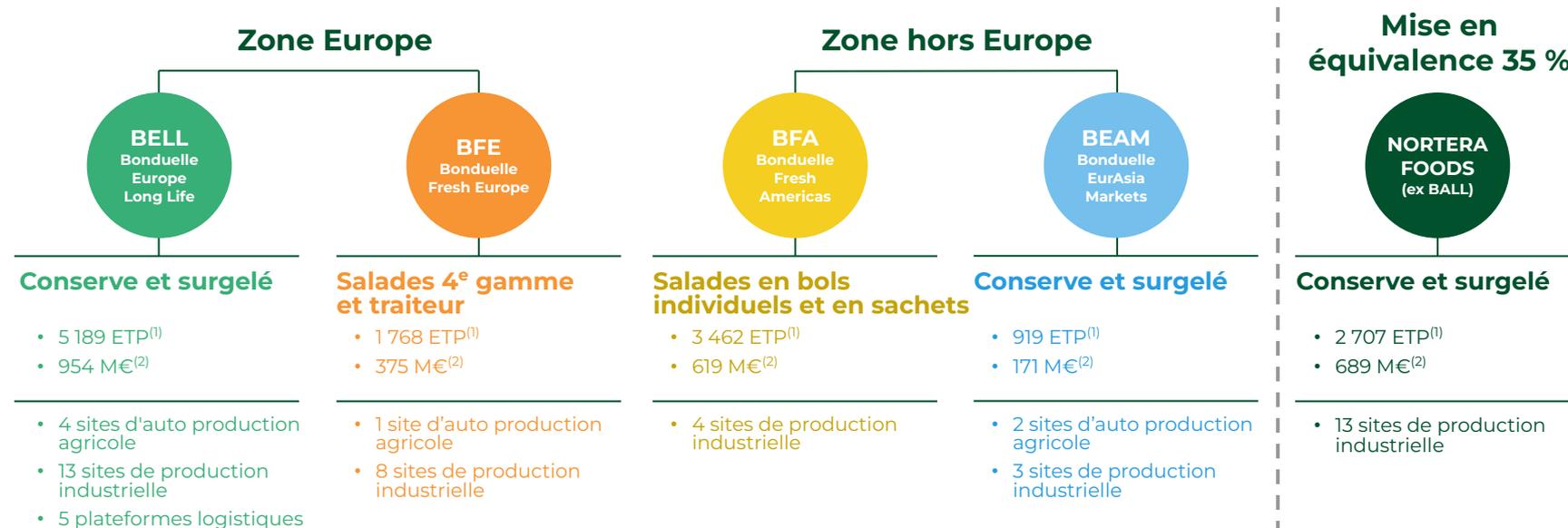
85% des besoins en vapeur de l'usine
100% de notre consommation électrique

2

Activités des business units

Nouvelle organisation opérationnelle du groupe

Au 1^{er} juillet 2022*



⁽¹⁾ Employés équivalent temps plein en 2021-2022

⁽²⁾ Année 2021-2022

*Les activités Export, champignons sylvestres et Brésil comprennent deux sites de production pilotés directement par le groupe



Bonduelle Europe Long Life

Conserve et surgelé Europe

Activité retail tirée par les hausses de prix

Gain de parts de marché en surgelé

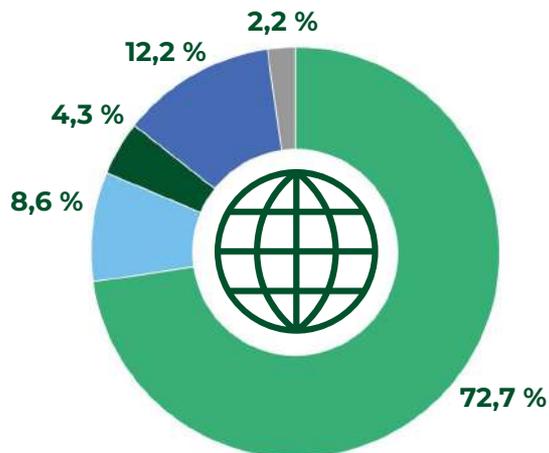
Retour du food service à un niveau pré-covid

Bonduelle Europe Long Life



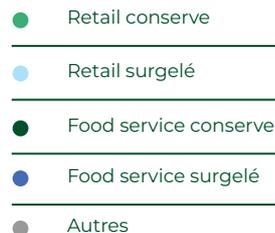
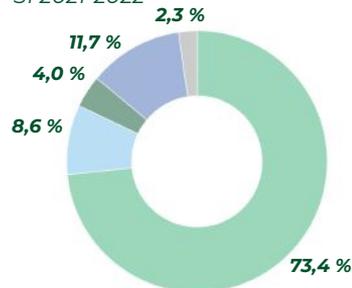
Répartition du chiffre d'affaires

SI 2022-2023



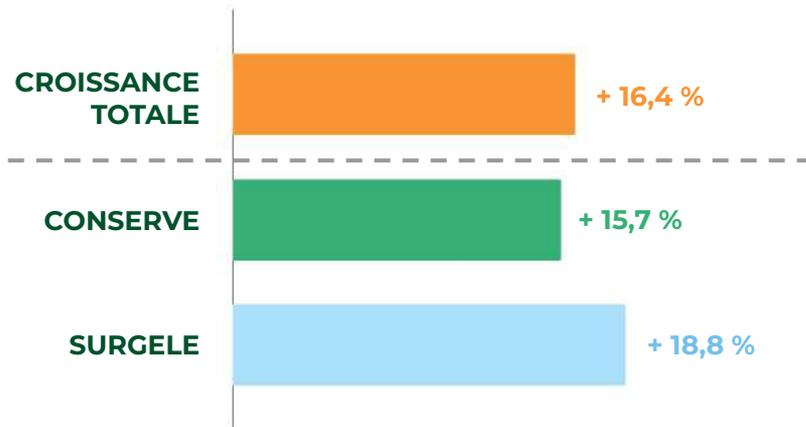
Total : 533 M€

SI 2021-2022



Evolution du chiffre d'affaires SI 2022-2023

(changes constants)



- ▶ Croissance dynamique du long life, tirée par les hausses de prix, stabilité des volumes
- ▶ Performance solide des marques et gain de parts de marché en surgelé (croissance volumes et prix) et en conserve (Cassegrain)
- ▶ Dynamique persistante du food service

Bonduelle Europe Long Life - Innovations

Des innovations qui traduisent les priorités stratégiques du groupe

Les Croustis de légumes - octobre 2022



Brocolis

Butternut-Potiron

Chou-fleur

Nouvelles recettes



Cassegrain surgelé
France - Mars 2023



Lunch Bowl
4^{ème} référence
Europe - Q2 2023

La France accélère sur les légumineuses - de mars à mai 2023



Rénovation
de la gamme "jus"



Suppression d'additifs
dans les recettes cuisinées



Lancement des
légumineuses fraîches

Food service



Toute l'équipe du food service est très fière et remercie l'ensemble des équipes qui ont participé au projet dans les champs, les usines et au siège (projets Goldfever & Obelix)



Fourniture d'ingrédients
(oignons préfaits)



"Maïs sans résidu" - vainqueur des Food Transition Awards



Bonduelle Fresh Europe

Frais & traiteur Europe

Performance 4^{ème} gamme limitée dans un
contexte de pression sur le pouvoir d'achat

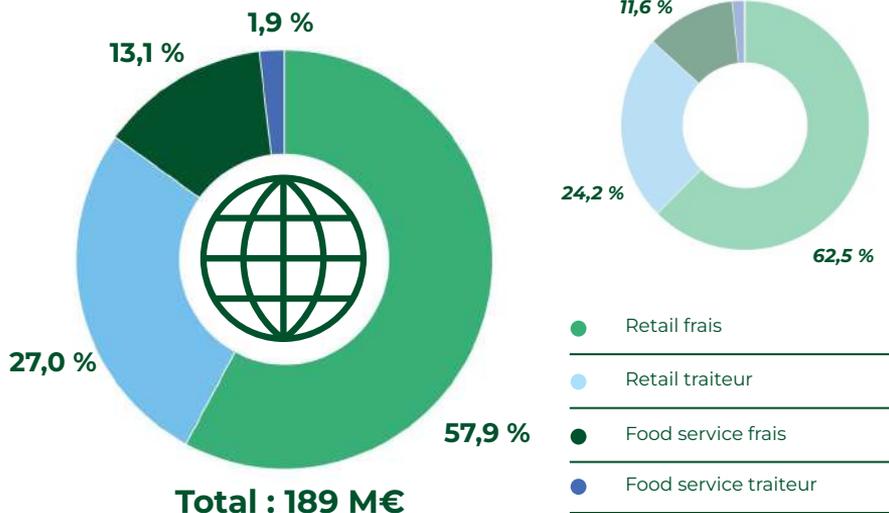
Excellentes performances du traiteur cet été
et gains de parts de marché

Bonduelle Fresh Europe

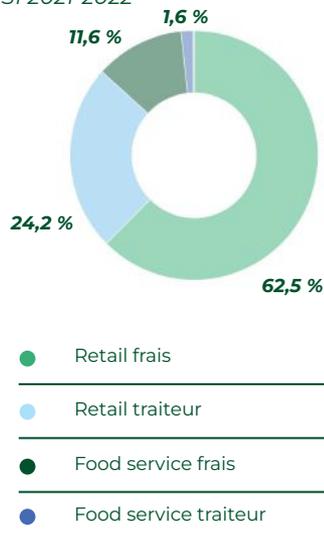


Répartition du chiffre d'affaires

SI 2022-2023

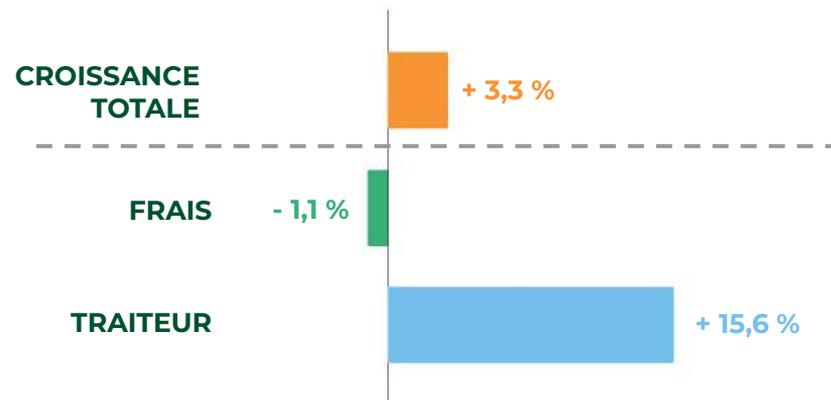


SI 2021-2022



Evolution du chiffre d'affaires SI 2022-2023

(changes constants)



- ▶ Inflation plus limitée entraînant des hausses de tarifs contenues
- ▶ Une catégorie sous pression dans un contexte de pouvoir d'achat limité
- ▶ Difficultés d'approvisionnement et marchés en tension selon les zones en salade
- ▶ Croissance tirée par les activités de traiteur :
 - Saison estivale propice aux instants de consommation
 - Innovations et plan d'activation ciblés permettant des prises de parts de marché

Bonduelle Fresh Europe - Innovations



Traiteur - de nouvelles offres

France - avril 2023 : "crudités"



Salades - nouveauté "Double Bag"



Italie - mai 2023 :
Double Bag = double
fraîcheur, zéro gaspillage

France - juin 2023 : "snacking"



Italie - mars 2023 : "salades protéinées"



Des packagings toujours plus responsables

Nos Références les plus
plébiscitées



éco-conçues

48% de nos références standard
68% de nos volumes

intègrent du plastique recyclé

Objectifs groupes

100 % de nos emballages conçus pour être recyclables d'ici 2025

ZERO plastique vierge d'origine fossile d'ici 2030



Bonduelle Fresh Americas

Frais Amériques

Un contexte économique peu favorable au marché des bowls, en repli

Des référencements encourageants

Difficultés agronomiques sur la fin du premier semestre

Adaptation du dispositif industriel Est américain

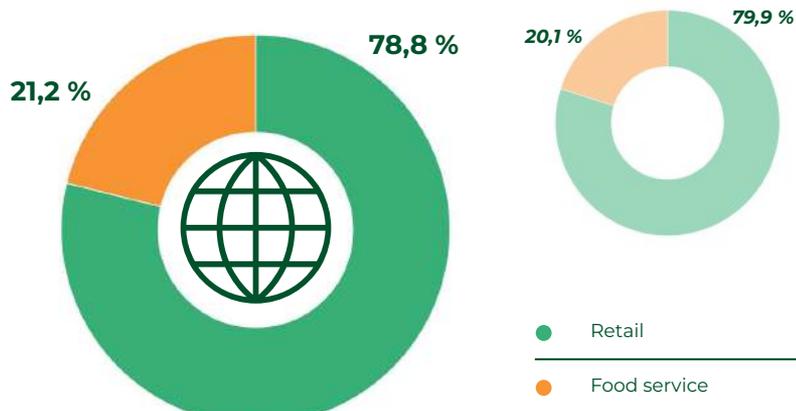
Bonduelle Fresh Americas



Répartition du chiffre d'affaires par circuit de distribution

S1 2022-2023

S1 2021-2022

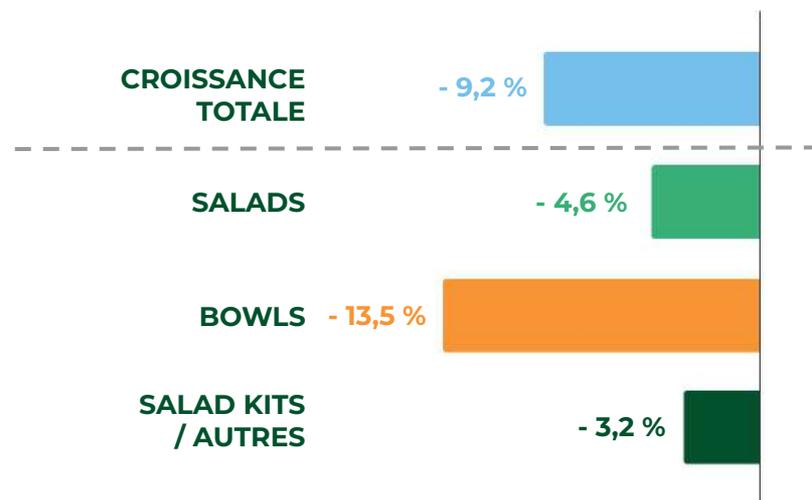


Total : 317 MUSD

- ▶ Des marchés en repli marqué (contexte économique, crise agro), en particulier en bowls (- 10,6 % volumes ytd)
- ▶ 'Impatiens' (maladie de la salade) affectant l'ensemble des transformateurs et le marché
- ▶ Une baisse des volumes liée aux pertes de contrats du S1 21-22, partiellement limitée en valeur par des hausses de prix
- ▶ Des renouvellements et des gains de volumes encourageants en particulier en food service

Evolution du chiffre d'affaires S1 2022-2023

(changes constants)



Bonduelle Fresh Americas



Bonduelle Fresh Americas certifié B Corp en décembre 2022

- ▶ Un label qui, sur la base de normes exigeantes en matière sociale et environnementale, évalue l'entreprise dans 5 domaines :
 - Gouvernance
 - Collaborateurs
 - Environnement
 - Collectivités
 - Clients
- ▶ Une démarche de progrès qui mesure à la fois l'impact des opérations et du modèle d'affaires



- ▶ Seul acteur "produce" certifié aux USA
- ▶ 29 % du Groupe Bonduelle est désormais certifié B Corp
- ▶ La cible est de certifier 100 % du périmètre éligible d'ici 2025



Poursuite des innovations et renouvellement de gammes



Nouvelles recettes bowls



Lancement de nouvelles recettes Salad kits (avril 2023)

Renouvellement contrats et conquêtes référencements



Référencements additionnels (DC de Portland)

Nouveau référencement



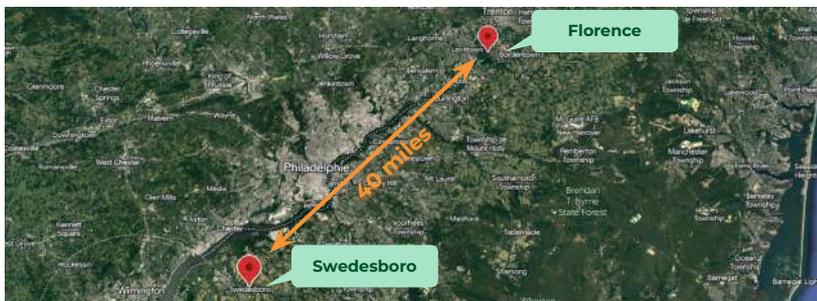
Domino's

Distribution de l'ensemble des bowls chez Domino's

Réorganisation du dispositif industriel frais USA

Rappel des enjeux

- ▶ Une inflation qui nécessite des recherches de compétitivité
- ▶ Une présence globale préservée : disposer d'un outil capable de transformer l'ensemble des produits, où qu'ils se trouvent et préserver une couverture nationale des clients, incontournable aux Etats-Unis
- ▶ Réduction de la capacité de production limitée, à proportion des abandons de contrats / gammes de produits faiblement valorisés
- ▶ Réduction de la base des frais fixes industriels



Modalités de mise en oeuvre

- ▶ Le site actuel de Florence sera reconverti en entrepôt pour la côte Est avec le maintien d'emplois sur le site
- ▶ Transfert des activités de production de Florence vers le site de Swedesboro
- ▶ Impact social :
 - 40 emplois maintenus à Florence
 - Environ 320 emplois supprimés sur Florence
 - Proposition systématique de réemploi sur Swedesboro
- ▶ Impact sur les comptes : ENR estimés entre 6 et 8 M€ sur 22-23
- ▶ Réorganisation effective à l'été 23 : effets sur 23-24



Bonduelle EurAsia Markets

Conserve et surgelé EurAsia

Un marché en repli en conserve, plus marqué en surgelé

Résistance de l'activité à marques, soutenue par la promotion

Surgelé sous pression

Une présence maintenue dans un environnement évolutif

Notre activité en Eurasie

Notre activité est guidée par notre mission et notre responsabilité d'agro-industriel depuis plus de 25 ans

- La production des usines russes alimente l'ensemble des marchés eurasiatiques, dont 90 millions de consommateurs en Asie centrale (Kazakhstan, Azerbaïdjan,)
- Nous contribuons au maintien des chaînes d'approvisionnement, ce que soutiennent les organisations internationales et les pouvoirs publics français, dans un contexte de sécurité alimentaire mis à mal depuis 1 an
- Nous avons suspendu nos investissements de développement depuis mars 2022
- Nous opérons dans un secteur qui n'est pas sous sanction et dans le strict respect des lois et des sanctions internationales
- Suite à la publication d'une photo mise en scène en décembre 2022, nous avons subi une campagne de désinformation et de déstabilisation qui a fait l'objet de 2 démentis formels publiés sur notre site

Rappel du dispositif :

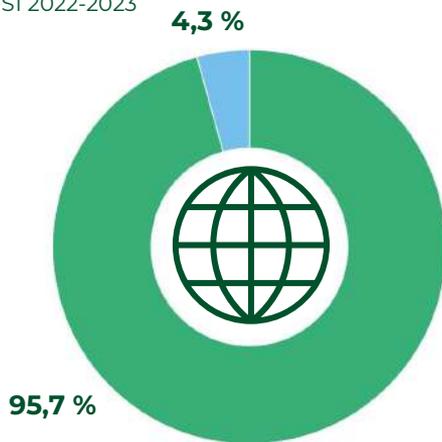
- ▶ **Chiffre d'affaires : Russie env. 180 M€**
- ▶ **Russie : 65 % de production locale**
- ▶ **Effectifs : ≈ 900 collaborateurs**
- ▶ **3 sites de production**

Bonduelle EurAsia Markets

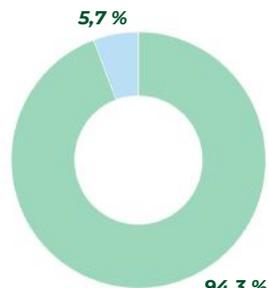


Répartition du chiffre d'affaires

S1 2022-2023



S1 2021-2022

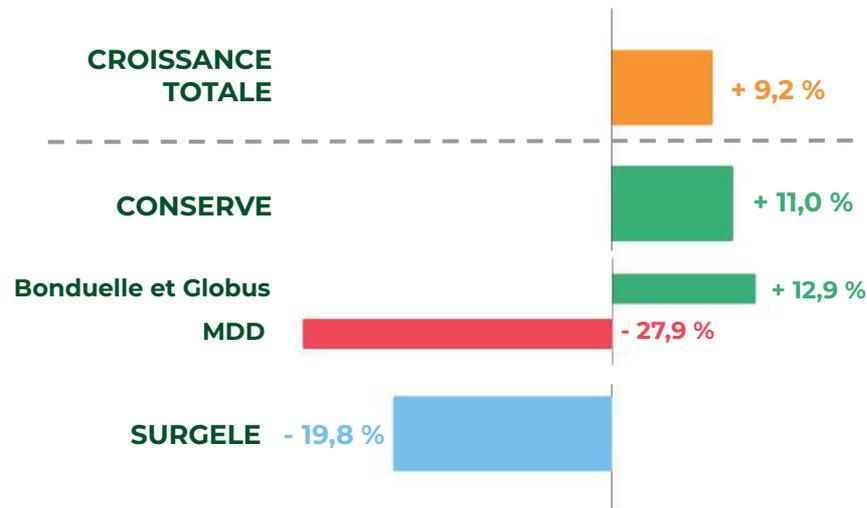


● Conserve
● Surgelé

Total : 9 715 MRUB

Evolution du chiffre d'affaires S1 2022-2023

(changes constants)



- ▶ Marchés en repli compte tenu du contexte économique
- ▶ Volumes en léger retrait en Russie (arrêt des investissements marketing) mais progression dans les autres pays de la zone (Kazakhstan, Arménie, Azerbaïdjan, Tadjikistan, Turkménistan,...)
- ▶ Revalorisations tarifaires hors Russie / importante activité de promotion
- ▶ Baisse de la MDD par manque de volumes

.3

Performances financières



**La nature,
notre futur**

Résultats semestriels 2022-2023

Progression de l'activité alimentée par les revalorisations tarifaires et les changes

Croissance particulièrement dynamique dans les activités conserve et surgelé

Croissance de la rentabilité et évolution de la saisonnalité du résultat

Structure financière solide et extension du revolving credit facility à impact

Note sur la présentation des états financiers

En conformité avec la norme comptable IFRS 5, les éléments du compte de résultat 2021-2022 relatifs aux activités conserve et surgelé en Amérique du Nord, cédées au 30 juin 2022, dont le groupe détient désormais 35 %, ont été retraités et regroupés dans la rubrique “résultat net des activités non poursuivies”.

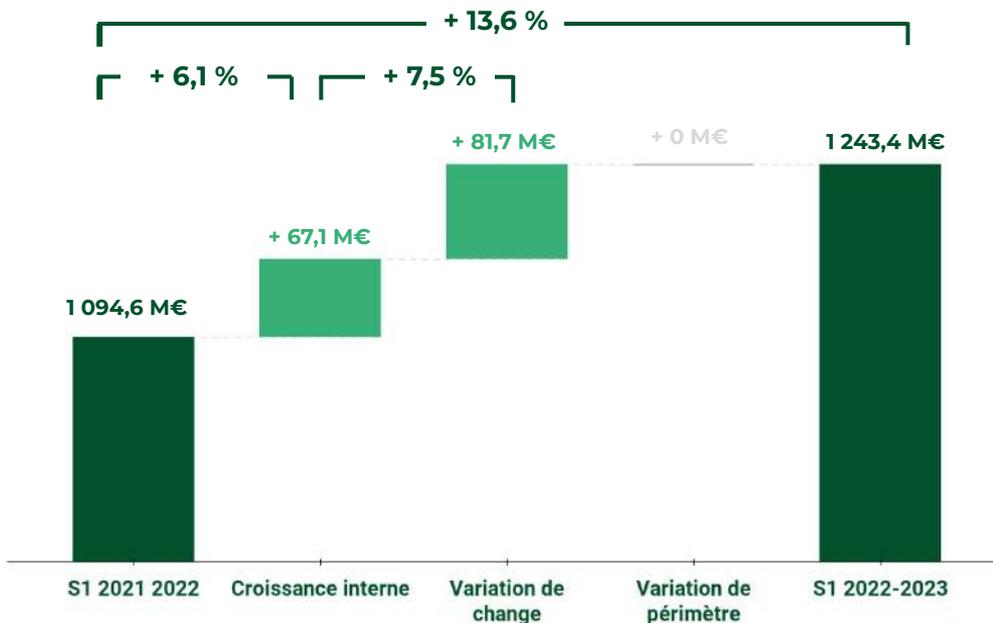
Croissance du chiffre d'affaires renforcée par les changes

Évolution du chiffre d'affaires

► Progression de l'activité alimentée par les revalorisations tarifaires en accélération :

- 1^{er} trimestre : + 4,4 %
- 2^{ème} trimestre : + 7,6 %

► Les évolutions de l'euro contre dollar ainsi que l'évolution du rouble génèrent un surcroît conséquent de croissance



Un environnement de change extrêmement volatil

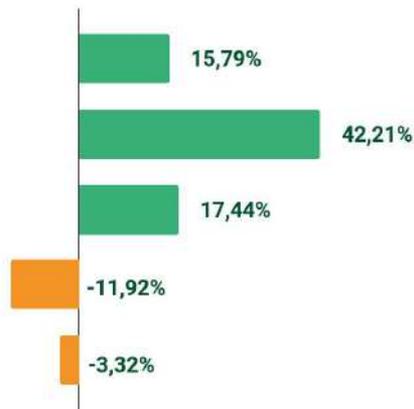
Impact des devises sur le chiffre d'affaires

Évolution des devises

Cours moyen SI 2022-2023€

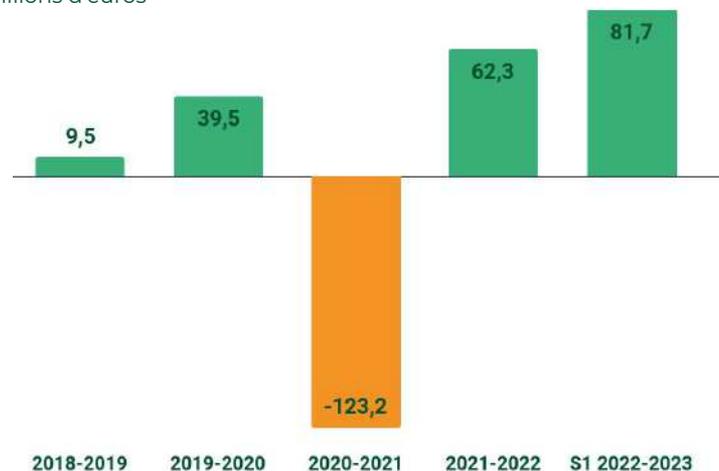
USD	1,01
RUB	60,12
BRL	5,29
HUF	404,09
PLN	4,73

Variation SI 2022-2023



Évolution de l'impact devises sur 5 ans

En millions d'euros



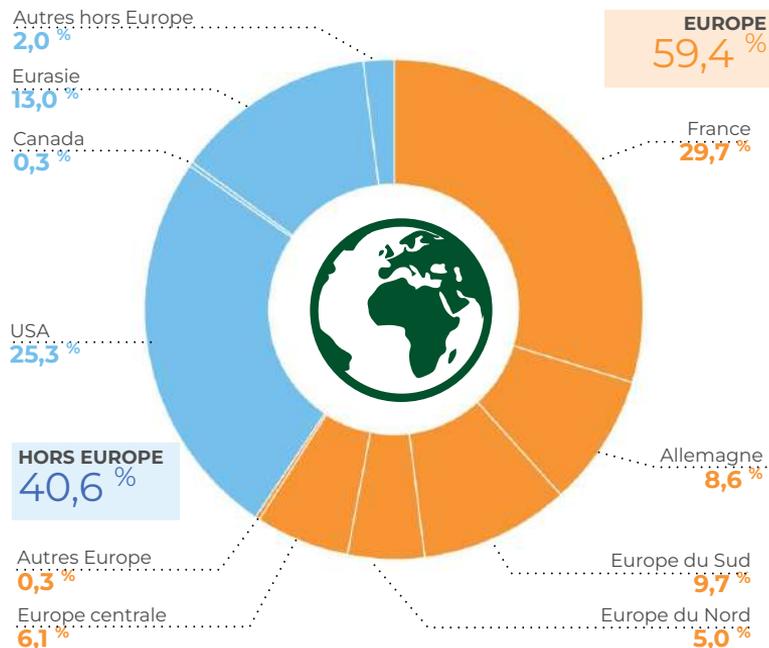
- ▶ Renforcement notable du dollar et du rouble en moyenne sur le semestre
- ▶ Affaiblissement du forint hongrois favorable aux coûts de fabrication de la zone

L'Europe continue de tirer la croissance sur le semestre

Evolution du portefeuille d'activités

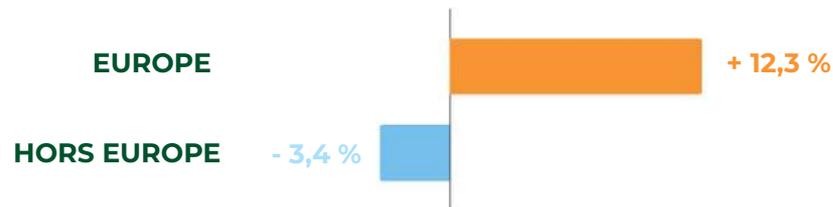
Répartition géographique du chiffre d'affaires

S1 2022-2023



Croissance SI 2022-2023

A taux de change et périmètre constants



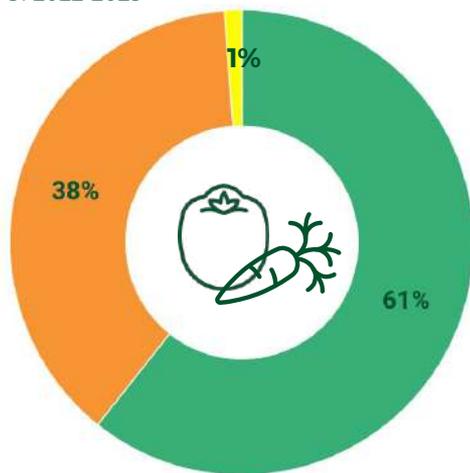
- ▶ **Europe :**
 - Stabilité des volumes au global
 - Croissance en valeur dans l'ensemble des technologies
- ▶ **Hors Europe :**
 - Retrait toujours significatif en frais en Amérique du Nord poussé par un marché lui aussi en repli et une crise agronomique créant des manques significatifs de produits

Renforcement et dynamisme des marques

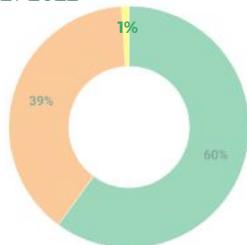
Evolution du portefeuille d'activités

Répartition du chiffre d'affaires par marque

SI 2022-2023



SI 2021-2022



Croissance SI 2022-2023

A taux de change et périmètre constants



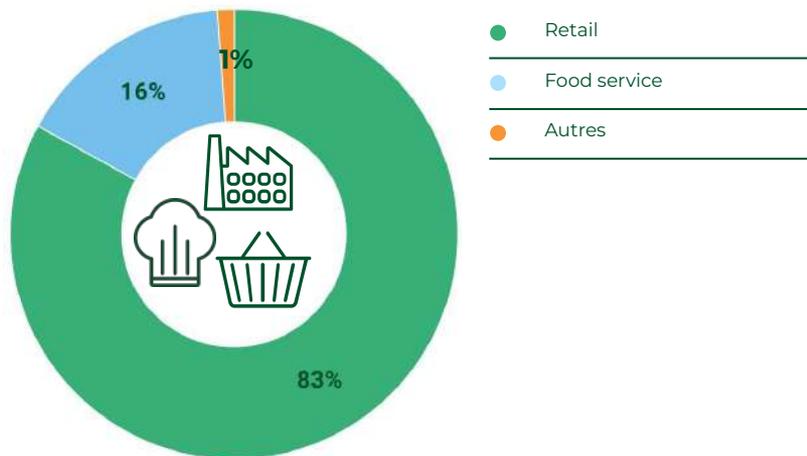
- ▶ Croissance solide des activités à marque tant en Europe qu'en dehors d'Europe (hors BFA)
- ▶ Hors Europe : progression pénalisée par la contre performance de BFA

Un portefeuille diversifié et en progression sur le semestre

Progression de l'ensemble des circuits de distribution

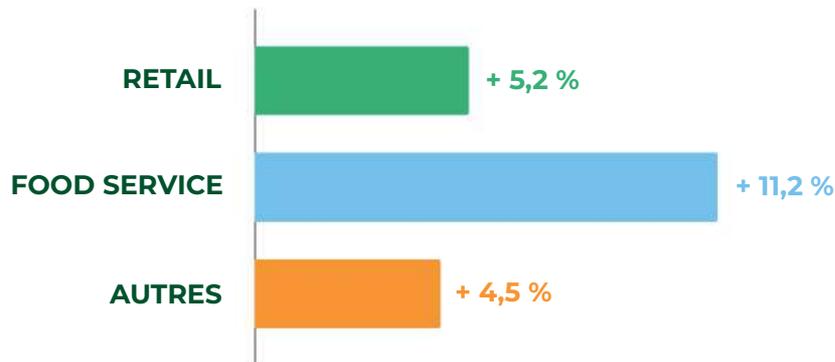
Répartition du chiffre d'affaires par circuit de distribution

S1 2022-2023



Croissance S1 2022-2023

A taux de change et périmètre constants



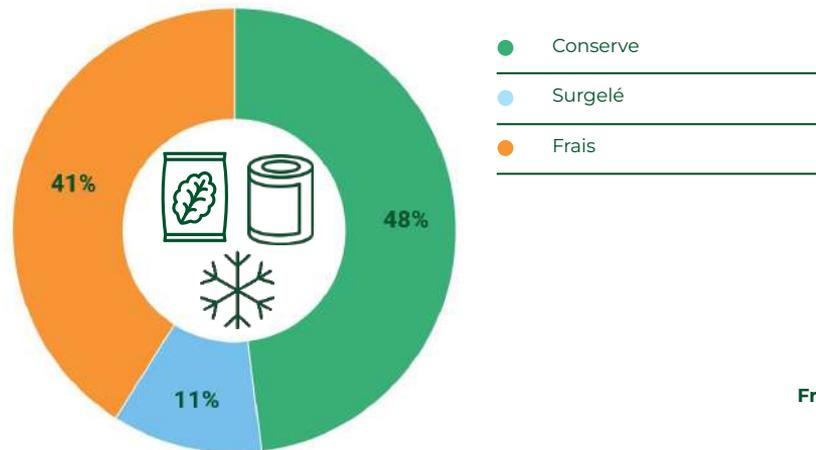
- ▶ Retail : retour à des volumes pré-covid et progression solide de l'activité en valeur
- ▶ Restauration hors foyer : croissance toujours vigoureuse en Europe tant en volumes qu'en valeur, en particulier en restauration commerciale

Croissance globale portée par les activités conserve et surgelé

Des progressions marquées par le contexte de consommation

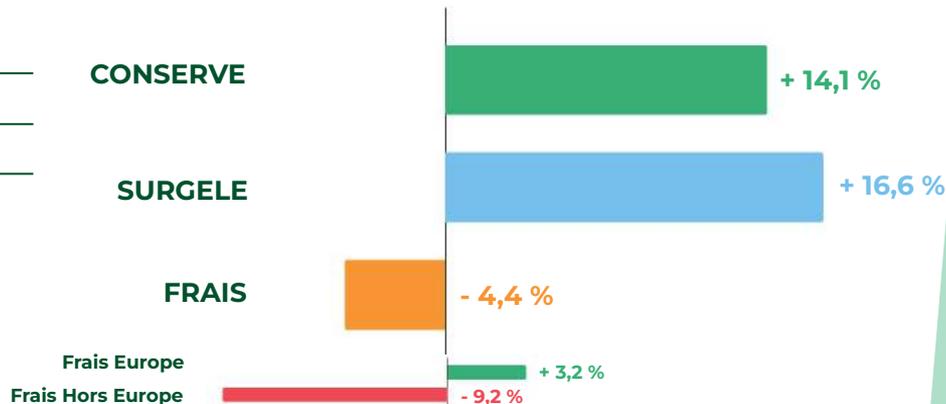
Répartition du chiffre d'affaires par technologie

S1 2022-2023



Croissance SI 2022-2023

A taux de change et périmètre constants



- ▶ **Activité longue conservation particulièrement adaptée au contexte de consommation et à la pression sur le pouvoir d'achat**
- ▶ **Une activité frais plus sensible au contexte et volatile**

Rentabilité opérationnelle courante

Redressement de la marge opérationnelle au 1^{er} semestre

Évolution de la rentabilité opérationnelle courante

En M€	S1 2022-2023	S1 2021-2022	▲ Données à taux courants	▲ Données comparables
Chiffre d'affaires	1 243,4	1 094,6	+ 13,6 %	+ 6,1 %
Rentabilité opérationnelle courante	43,1	27,6	+ 56,1 %	+ 60,9 %
% CA	3,5 %	2,5 %	94 bps	130 bps

- ▶ Progression de la rentabilité au premier semestre, aidée par les revalorisations tarifaires appliquées
- ▶ D'autres hausses seront nécessaires pour préserver la rentabilité du deuxième semestre, dans un contexte toujours marqué par une inflation soutenue

Rentabilité opérationnelle courante

La zone Europe, principal facteur de rentabilité du groupe au premier semestre

Chiffre d'affaires et rentabilité opérationnelle courante par zone

A taux de change et périmètre constants

En M€	S1 2022-2023		S1 2021-2022	
	Europe	Hors Europe	Europe	Hors Europe
Chiffre d'affaires	745,3	416,4	663,8	430,8
Rentabilité opérationnelle courante	43,3	1,1	36,3	(8,7)
% CA	5,8 %	0,3 %	5,5 %	- 2,0 %

- ▶ **Europe** : les hausses de prix en long life permettent de compenser les inflations et préserver la rentabilité de la zone au premier semestre
- ▶ **Hors Europe** : la performance financière toujours dégradée de BFA limite significativement la performance de la zone, tout juste équilibrée par les résultats de la zone Eurasie (effet de compétitivité bénéfique sur l'activité de BEAM)

Rentabilité opérationnelle

Éléments non récurrents

En M€	S1 2022-2023	S1 2021-2022	▲
Chiffre d'affaires	1 243,4	1 094,6	+ 13,6 %
Résultat opérationnel courant	43,1	27,6	+ 56,1 %
Éléments non récurrents	(1,5)	(3,0)	
Résultat opérationnel	41,5	24,6	+ 68,9 %

- Éléments non récurrents en lien avec le transfert des activités de Florence vers Swedesboro (honoraires d'études)

Résultat financier

Résultat financier

En M€	SI 2022-2023	SI 2021-2022
Coût de la dette	(11,5)	(6,5)
Résultat de change	(4,5)	(1,0)
Autres éléments	(1,5)*	(1,2)*
Total	(17,5)	(8,7)

* dont IFRS 16 (-1,2)

* dont IFRS 16 (-1,1)

- ▶ Des frais financiers en augmentation, conséquence directe de la hausse des taux d'intérêt des diverses monnaies dans lesquelles le groupe finance une partie de son activité (HUF, RUB, PLN,...)
- ▶ Des pertes de change liées aux variations du HUF et du RUB qui trouvent leur compensation en résultat opérationnel courant (effet compétitivité)

Impôts

Impôts

En M€	SI 2022-2023	SI 2021-2022
Charge de l'impôt	(13,1)	(4,6)
Taux d'impôt effectif	54,6 %	28,8 %

- **Non activation des pertes de BFA en 22-23**

Mises en équivalence

Mises en équivalence

En M€	S1 2022-2023	S1 2021-2022
Mises en équivalence	3,5	(0,6)

► **Résultat des participations (quote part de résultat net), principalement Nortera Foods (ex BALL)**

► **Nortera Foods : rappel de la transaction**

- Cession de 65 % de l'activité longue conservation Amérique du Nord (ex BU BALL)
- Produit de cession de 651 MCAD permettant le désendettement du groupe
- Constatation de la quote part de résultat net en mises en équivalence (N-1 résultat des activités non poursuivies)

► **Nortera Foods : activité du 1^{er} semestre 2022-2023**

- Chiffre d'affaires de 583,0 MCAD en progression de 14 %, liée aux revalorisations de prix
- Rentabilité opérationnelle en forte de progression bénéficiant d'une base de comparaison favorable (campagnes agricoles difficiles de l'été 2021)
- Progression de la rentabilité nette de 13,0 % malgré une hausse des coûts de financement (structure LBO et hausse des taux)

NORTERA 

Résultat net

Evolution du résultat net

En M€

S1 2022-2023

S1 2021-2022



Chiffre d'affaires	1 243,4	1 094,6	+ 13,6 %
Résultat opérationnel courant	43,1	27,6	+ 56,1 %
Eléments non récurrents	(1,5)	(3,0)	
Résultat opérationnel	41,5	24,6	+ 68,9 %
Résultat financier	(17,5)	(8,7)	- 101,0 %
Impôts	(13,1)	(4,6)	- 186,7 %
Mise en équivalence	3,5	(0,6)	
Résultat net des activités poursuivies	14,4	10,7	+ 35,3 %
% CA	1,2 %	1,0 %	+ 19 bps
REBITDA* hors IFRS 16	81,2	68,2	+ 19,1 %
% CA	6,5 %	6,2 %	+ 30 bps

* EBITDA récurrent

- ▶ Progression du résultat opérationnel courant et de l'EBITDA récurrent
- ▶ Résultat net des activités poursuivies en hausse de 35 % malgré la hausse des frais financiers et de la fiscalité liée à BFA

Résultat net

Evolution du résultat net

En M€	SI 2022-2023	SI 2021-2022	▲
Chiffre d'affaires	1 243,4	1 094,6	+ 13,6 %
Résultat opérationnel courant	43,1	27,6	+ 56,1 %
Résultat opérationnel	41,5	24,6	+ 68,9 %
Résultat net des activités poursuivies % CA	14,4 1,2 %	10,7 1,0 %	+ 35,3 % + 19 bps
Résultat net des activités non poursuivies	5,6	13,3	
Résultat net de l'ensemble consolidé	20,0	24,0	- 16,5%
REBITDA* hors IFRS 16 % CA	81,2 6,5 %	68,2 6,2 %	+ 19,1 % + 30 bps

* EBITDA récurrent

- ▶ Progression de l'EBITDA récurrent
- ▶ Résultat des activités non poursuivies : complément de prix sur SI 2022-2023, N-1 : quote part du résultat Nortera Foods
- ▶ Résultat net consolidé en léger repli, sur une base non comparable

Une structure financière solide

Bilan simplifié (en M€)

S1 2022-2023 exclu. IFRS 16

ACTIF		PASSIF	
Immobilisations	795,2	Capitaux propres	817,2
BFR et autres	578,7	Dette financière nette	556,7
GEARING ⁽¹⁾		68,1 %	

S1 2021-2022 exclu. IFRS 16

ACTIF		PASSIF	
Immobilisations	1 081,9	Capitaux propres	767,0
BFR et autres	595,0	Dette financière nette	909,9
GEARING ⁽¹⁾		118,6 %	

S1 2022-2023 yc IFRS 16

ACTIF		PASSIF	
Immobilisations	858,6	Capitaux propres	802,8
BFR et autres	578,1	Dette financière nette	633,9
GEARING ⁽¹⁾		79,0 %	

S1 2021-2022 yc IFRS 16

ACTIF		PASSIF	
Immobilisations	1 172,7	Capitaux propres	764,3
BFR et autres	594,8	Dette financière nette	1 003,2
GEARING ⁽¹⁾		131,3 %	

⁽¹⁾ Dette financière nette / capitaux propres

► Désendettement significatif lié à l'ouverture du capital de Nortera Foods, malgré un impact de l'inflation sur le BFR

Des moyens financiers adaptés aux enjeux

Bonduelle a procédé à l'extension de la maturité de son crédit revolving syndiqué à impact

Renouvellement des principales caractéristiques :

- 400 M€ RCF à impact
 - Grille de marge indexée sur des indicateurs RSE
 - Certification B Corp et renouvellement des certifications obtenues
 - Réduction des gaz à effets de serre sur les Scope 1 et 2 Industrie et Scope 1 and 3 Agriculture alignés avec la trajectoire SBTi (Science-Based Targets Initiative) et nouvel engagement de mettre en place une cible FLAG-SBTi (Forest, Land and Agriculture Science Based Targets initiative)
 - Taux de renouvellement des contrats avec nos agriculteurs > 90 % chaque année favorisant la transition vers l'agriculture régénératrice
 - 5 ans + 2 options d'extension d'un an chacune (2030)
- ▶ Transaction sécurisée dans un environnement économique incertain et un contexte financier volatil
- ▶ Engagement du groupe en termes d'engagement sociétal et environnemental, en lien avec sa raison d'être et sa mission



4

Perspectives

Perspectives 2022-2023

Confirmation de l'objectif de chiffre d'affaires et de rentabilité opérationnelle courante

A taux de change et périmètre constants

	2022-2023 (mars 2023)		2021-2022
Chiffre d'affaires (en M€)	≈ 2 380	← ≈ + 8 % —	2 202,6
Marge opérationnelle courante / CA	≈ 2,5 %		2,4 %

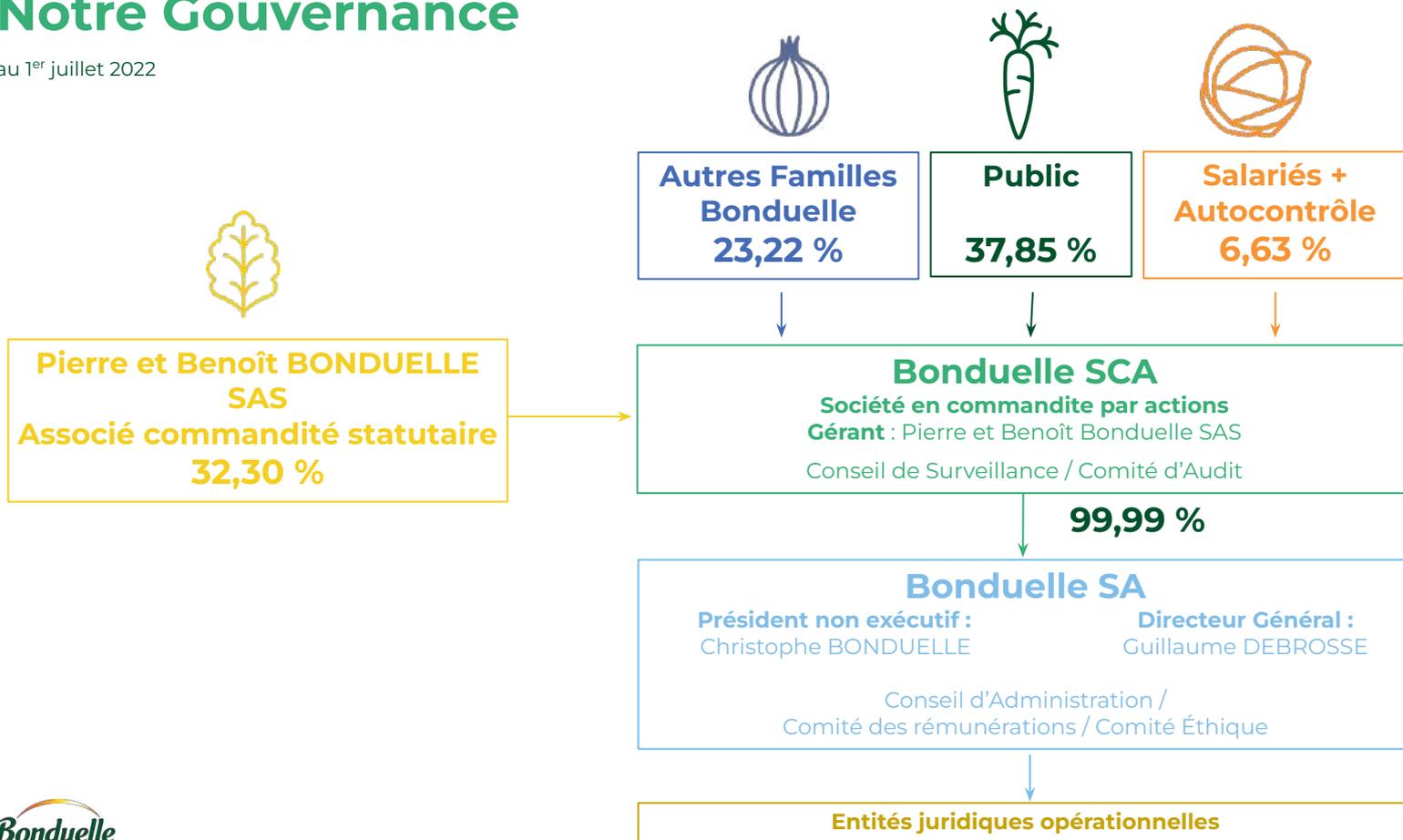
- ▶ Contexte de consommation toujours incertain et pression sur le pouvoir d'achat : croissance en bas de fourchette
- ▶ Evolution favorable de la rentabilité liée notamment au redressement de BFA malgré une crise agronomique sans précédent
- ▶ Une fin d'exercice incertaine : climat de consommation, négociations commerciales en lien avec l'évolution des coûts de production, contexte géopolitique



Annexe

Notre Gouvernance

au 1^{er} juillet 2022



Notre Gouvernance

Le Conseil de Surveillance

Il assure le contrôle permanent de la gestion de la société pour le compte des actionnaires commanditaires. Le Groupe Bonduelle se conforme au code de gouvernance Afep-Medef.

1. Martin Ducroquet (Président)
2. Jean-Pierre Vannier (Vice-Président)
3. Laurent Bonduelle
4. Agathe Danjou
5. Matthieu Duriez
6. Cécile Girerd-Jorry
7. Jean-Michel Thierry
8. Corinne Wallaert
9. Didier Cliqué (membre salarié)



Notre Gouvernance

Le Comité des Comptes

**Émanation du Conseil de Surveillance,
ce comité est chargé de l'examen des comptes.**

1. Jean-Michel Thierry (Président)
2. Martin Ducroquet
3. Cécile Girerd-Jorry
4. Jean-Pierre Vannier



Notre Gouvernance

Le Conseil d'Administration

Composé de membres de la famille Bonduelle et de membres indépendants, il est chargé de définir la stratégie de l'entreprise et sa politique d'investissements.

1. Christophe Bonduelle (Président)
2. Ana-Maria Bonduelle
3. Benoît Bonduelle
4. François Bonduelle
5. Jean-Bernard Bonduelle
6. Marc Bonduelle
7. Philippe Carreau
8. Marion Carrette
9. Pierre Deloffre
10. Miriam Fedida
11. Pierre Pâris
12. Martine Pélier
13. Marie-Ange Verdickt
14. Armand Biau (Administrateur salarié)



Notre Gouvernance

Le Comité des Rémunérations

Indépendant, il propose la rémunération des dirigeants et des salariés membres de la famille Bonduelle.

Le comité émet aussi un avis sur la rémunération des principaux managers.

1. Marie-Ange Verdickt (Présidente)
2. Pierre Deloffre
3. Florence Ferraton
4. Laurent Marembaud



Notre Gouvernance

Le Comité d'Éthique

Il a pour vocation d'accompagner la démarche éthique impulsée par Bonduelle et occupe un rôle de conseil sur les questions éthiques ; ses avis sont consultatifs.

1. Philippe Vasseur (Président)
2. Tadeusz Bechta
3. Jean-Bernard Bonduelle
4. Cécile Girerd-Jorry



Notre Gouvernance

Organisation managériale



Christophe Bonduelle
Président



Guillaume Debrosse
Directeur Général

COMEX (Comité Exécutif)



Andrea Montagna
BFA



Daniel Pagniez
BFE



Cyrille Auguste
BELL



Ekaterina Eliseeva
BEAM



Patrick Lesueur
Prospective & Développement



Grégory Sanson
Finance, Digital transformation & Développement



Marine Henin
HR



Céline Barral
Corporate comm. & CSR



SUIVEZ-NOUS

 [company/bonduelle](https://www.linkedin.com/company/bonduelle)

 [bonduelle_group](https://twitter.com/BonduelleCFO)

Bonduelle
La nature, notre futur

Grégory Sanson
Directeur Finance,
Transformation digitale et
Développement Groupe

 gregory.sanson@bonduelle.com
 Rue Nicolas Appert - BP 30175
59 651 Villeneuve d'Ascq Cedex France
 +33 (0)3 20 43 60 68
 twitter.com/BonduelleCFO



Bonduelle
La nature, notre futur

Alexis WATTINNE
Responsable
Relations investisseurs
et Communication financière

 alexis.wattinne@bonduelle.com
 Rue Nicolas Appert - BP 30175
59 651 Villeneuve d'Ascq Cedex France
 +33 (0)3 83 57 04 47
 www.bonduelle.com

