



Villeneuve d'Ascq le 8 novembre 2022

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2022-2023

## Groupe Bonduelle : Un premier trimestre en croissance, portée par des revalorisations tarifaires

Dans le nouveau périmètre d'activité du groupe (hors activités cédées au 30 juin 2022), le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2022-2023 (du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2022) du Groupe Bonduelle s'établit à 571,3 millions d'euros, soit une évolution de + 10,9 % à taux de change courants et + 4,4 % à taux de change constants.

Le renforcement du rouble russe comparativement au premier trimestre de l'exercice précédent et l'affaiblissement persistant de l'euro contre le dollar américain induisent une croissance additionnelle liée aux variations de change de + 6,5 %.

L'activité progresse dans toutes les *business units* du groupe, à l'exception de Bonduelle Fresh Americas (BFA), encore pénalisée par des pertes de volumes, partiellement compensées par des hausses de prix.

L'été a de nouveau été marqué un peu partout dans le monde par des épisodes de chaleurs records, des déficits de précipitations et autres phénomènes de sécheresse inconnus jusqu'alors. Ces éléments ont pesé à la fois sur les volumes et les rendements agricoles et industriels.

*En conformité avec la norme comptable IFRS 5, les éléments du compte de résultat 2021-2022 relatifs aux activités conserve et surgelé en Amérique du Nord, cédées au 30 juin 2022, dont le Groupe détient désormais 35%, ont été retraités et regroupés dans la rubrique "résultat net des activités non poursuivies". Le chiffre d'affaires publié au compte de résultat consolidé 2021-2022 exclut donc ces "activités non poursuivies" selon la terminologie IFRS.*

### Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA total consolidé (en millions d'euros)	Du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2022	Du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2021	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants
Zone Europe	348,7	320,5	+ 8,8 %	+ 9,5 %
Zone hors Europe	222,6	194,6	+ 14,4 %	- 4,- %
Total	571,3	515,-	+ 10,9 %	+ 4,4 %

### Répartition du chiffre d'affaires par segment d'activités

CA total consolidé (en millions d'euros)	Du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2022	Du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2021	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants
Conserve	240,1	205,1	+ 17,1 %	+ 11,4 %
Surgelé	61,6	53,5	+ 15,2 %	+ 14,6 %
Frais	269,5	256,4	+ 5,1 %	- 3,3 %
Total	571,3	515,-	+ 10,9 %	+ 4,4 %



### **L'activité en zone Europe**

Au premier trimestre de l'exercice 2022-2023, la zone Europe représente 61,- % de l'activité et affiche une évolution globale de + 8,8 % en données publiées et + 9,5 % en données comparables\* dans des volumes en léger retrait, la croissance bénéficiant des revalorisations de prix destinées à compenser l'inflation.

Si l'activité en grande distribution est restée solide, elle s'est montrée de nouveau particulièrement dynamique en restauration hors foyer (+ 15,5 %).

Les marques Bonduelle et Cassegrain ont, quant à elles, poursuivi leur croissance, alimentée par une météo estivale favorable aux activités de frais prêt à l'emploi pour la marque Bonduelle, et par la poursuite des référencements de la nouvelle gamme en surgelé pour Cassegrain.

### **L'activité en zone hors Europe**

Le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, représentant 39,- % de l'activité sur les 3 premiers mois de l'exercice, affiche une variation de + 14,4 % en données publiées et - 4,- % en données comparables\*.

En zone Eurasie, les marques Bonduelle et Globus connaissent un développement toujours solide, tant en volume qu'en valeur.

Aux Etats Unis, l'activité de frais prêt à l'emploi (Bonduelle Fresh Americas) enregistre une baisse de ses volumes d'activité d'un niveau comparable à celle enregistrée en fin d'exercice précédent (liée à l'arrêt des mêmes contrats évoqués en fin d'exercice 21-22 et à un marché peu dynamique). Ces baisses de volume sont partiellement compensées par des hausses de tarif. L'amélioration du taux de service, pénalisé notamment par le manque de main d'œuvre, doit permettre de préserver désormais la base de clients servis, comme l'atteste le renouvellement de contrats enregistrés depuis le début d'exercice, mais également le référencement de nouveaux centres de distribution chez les clients existants ainsi que la conquête de nouveaux contrats.

### **Autres informations significatives**

#### **Publication du Document d'Enregistrement Universel**

Le Document d'Enregistrement Universel (DEU) au titre de l'exercice 2021-2022 est consultable sur le site [www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com). Le groupe publie également pour la deuxième année un rapport intégré, consultable sur le site, décrivant le modèle d'affaires de Bonduelle et sa traduction en matière de performance financière et extra-financière.

#### **Assemblée Générale annuelle**

Les actionnaires de Bonduelle SCA sont invités à participer à l'Assemblée Générale fixée au 1er décembre 2022 au cours de laquelle il sera proposé un dividende de 0,30 euro par action, dont la mise en paiement est prévue le 5 janvier 2023. L'ensemble des documents relatifs à l'Assemblée Générale est consultable sur le site de la société [www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com).



## **Perspectives**

Les épisodes de chaleur extrême constatés dans les différentes régions où le Groupe Bonduelle opère et les déficits hydriques en résultant ont pesé sur les rendements des récoltes et par conséquent sur les volumes transformés. La diversification géographique des zones de culture, et les dispositifs d'irrigation existants dans certaines régions ont permis d'atténuer partiellement ces effets. Néanmoins les coûts induits par ces conditions climatiques adverses, ainsi que l'inflation persistante et généralisée (énergie, salaires, emballages, logistique, ...) nécessiteront sur l'exercice de nouvelles hausses de tarif et limiteront la croissance des volumes de ventes. Dans ce contexte marqué par de possibles ruptures de produits, par de fortes incertitudes quant aux niveaux de consommation, et sous réserve de l'acceptation de ces hausses nécessaires, le Groupe Bonduelle maintient son objectif annuel de croissance de l'activité de + 8 % à + 11 % et vise une marge opérationnelle courante de 2,5 %, soit une croissance de la rentabilité opérationnelle courante de 15 %, tous deux à taux de change et périmètre constants.

*\* données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :*

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1<sup>er</sup> anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu, hors application de la norme IFRS 5 qui a concerné la perte de contrôle des activités longue conservation en Amérique du Nord, activité retraitée des données historiques ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur [www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com).

### **A propos du Groupe Bonduelle**

Nous voulons inspirer la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète. Nous sommes une entreprise familiale française de 11 900 salariés et nous innovons avec nos partenaires agriculteurs depuis 1853. Nos produits sont cultivés sur 73 000 hectares et commercialisés dans 100 pays, pour un chiffre d'affaires de 2 203 M€ (données au 30 juin 2022).

Nos 4 marques fortes sont :



Bonduelle est coté sur Euronext compartiment B

Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC FOOD PRODUCERS – CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaia de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

@ Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle\_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO