



Communiqué de presse
Villeneuve d'Ascq le 4 février 2020,

Réduction de 20% des émissions de gaz à effet de serre, 100% des emballages conçus pour être recyclables ou réutilisables, 100% des surfaces cultivées avec des techniques alternatives... :

Le Groupe Bonduelle franchit une étape supplémentaire et s'engage sur des objectifs environnementaux et sociétaux majeurs

Il y a un peu plus d'un an, Bonduelle présentait son Manifesto et dévoilait sa signature « La nature, notre futur ». De profondes convictions qui se formalisent aujourd'hui à travers les engagements de l'entreprise autour de trois piliers majeurs : la Planète, l'Alimentation, et les Hommes.

RSE : une nouvelle marche franchie

Depuis 1996 et la naissance de la toute première version de la charte agronomique de Bonduelle, plusieurs étapes ont ancré la Responsabilité Sociale et Environnementale dans la stratégie de l'entreprise. En 2020, une nouvelle marche est franchie, encore plus marquante que les précédentes, qui engage avec force le groupe auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. A travers l'ambition d'être le « *réfèrent mondial du bien vivre par l'alimentation végétale* » et la promesse de son Manifesto « *créons un futur meilleur par l'alimentation végétale* », le Groupe Bonduelle aspire à devenir une entreprise « meilleure pour le monde ».

PLANET



Meilleure pour la **Planète**, avec des engagements forts sur la réduction des gaz à effet de serre et le développement des techniques culturales alternatives.

FOOD



Meilleure pour l'**Alimentation**, avec un objectif d'impact positif de l'ensemble de ses marques, comme l'illustre en Europe la démarche "Bonduelle s'engage".

PEOPLE



Meilleure pour les **Hommes**, en plaçant la cible du 0 accident de travail au cœur des préoccupations du quotidien, partout où le groupe opère.



Des objectifs à l'horizon 2025 et 2035

Réduction des gaz à effet de serre, emballages recyclables, techniques culturales alternatives... Autant d'engagements forts détaillés dans The B! Pact : le pacte fait par le Groupe Bonduelle pour « *créer un futur meilleur par l'alimentation végétale* » et qui regroupe les objectifs de l'entreprise dans le cadre de sa démarche RSE.

L'entreprise s'engage sur des objectifs majeurs, qui sont au cœur même des défis alimentaires et environnementaux de demain.

Pour la Planète



- #1** 100% des surfaces cultivées avec des techniques culturales alternatives.
- #2** 20% de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre en 2035.
- #3** 100% d'emballages conçus pour être recyclables ou réutilisables.

Pour l'alimentation



- #4** 100% de nos marques avec un impact positif.
- #5** Encourager les bonnes pratiques alimentaires avec la Fondation Louis Bonduelle.

Pour les Hommes



- #6** 0 accident du travail.
- #7** 100% des sites du Groupe Bonduelle impliqué dans des projets locaux.



« En tant qu'entreprise familiale, sensible aux enjeux environnementaux et sociétaux depuis longtemps, nous prenons nos responsabilités. Nous souhaitons être actifs sur toute la chaîne, du champ à l'assiette, aux côtés de l'ensemble de nos parties prenantes, que nous impliquons dans ce projet. Ces engagements sont le reflet de notre volonté d'agir, agir pour la Planète, l'Alimentation et les Hommes ».

Anne-Sophie Fontaine,
Directrice RSE du Groupe Bonduelle



L'ambition d'obtenir la certification B Corp pour l'ensemble des activités du groupe.

Ces objectifs formalisés constituent une partie de la feuille de route qui met le groupe sur la voie du label B Corp, certification ultime pour les entreprises qui, comme Bonduelle, souhaitent devenir « *meilleures pour le monde* ».

Si l'entreprise est pionnière dans l'intégration de la RSE au cœur de sa stratégie, elle formalise aujourd'hui des engagements forts qui tracent la suite du chemin sur lequel elle est engagée depuis plusieurs années. Bonduelle vise ainsi une labellisation B Corp de 100% de ses activités. Une ambition qui doit se traduire, au-delà des objectifs, par des actions concrètes et mesurables qui permettent de les atteindre.

Des résultats déjà probants

L'aventure B Corp démarre : c'est tout l'objectif de cette feuille de route, qui mobilise l'ensemble des équipes de l'entreprise et ses parties prenantes, partout où elle est implantée. Mais la prise de conscience chez Bonduelle ne date pas d'hier et certains résultats sont déjà très encourageants. Dans un contexte mondial aux enjeux sociétaux colossaux, l'alimentation et l'agriculture sont des leviers sur lesquels les groupes agro-industriels doivent agir pour réduire leur empreinte environnementale. C'est ce que le Groupe Bonduelle entreprend depuis plusieurs décennies en travaillant aux côtés de ses partenaires agriculteurs pour une agriculture durable et responsable pour chacun. Bonduelle poursuit cette dynamique et continue de tracer sa route vers un futur plus végétal, plus sain et responsable pour tous.

Aujourd'hui chez Bonduelle...

44% des surfaces cultivées utilisent le désherbage mécanique

92% des agriculteurs partenaires sont signataires de la Charte agronomique

60 000 analyses chaque année sur les produits

500 000 bénéficiaires des projets financés par la Fondation Louis Bonduelle

49% des sites impliqués dans des projets locaux

3 986 t de denrées alimentaires transmises aux associations (Europe)

50% de matériaux recyclés dans les emballages en Europe.



La démarche « Bonduelle s'engage » en Europe :
**INVESTIE DANS LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE,
LA MARQUE BONDUELLE AFFIRME SES ENGAGEMENTS !**

Face au grand défi planétaire de nourrir bientôt 9 milliards d'humains tout en respectant les enjeux environnementaux liés au changement climatique, Bonduelle a choisi de **mettre l'alimentation végétale au centre des assiettes des consommateurs.**

Une décision motivée par sa conviction que le végétal et le développement des filières agro-écologiques sont des préalables indispensables à une **agriculture durable et de qualité à destination des générations actuelles et futures.**

C'est dans ce cadre et grâce au **travail de fond effectué main dans la main avec ses producteurs partenaires,** que la marque annonce ses **6 engagements.**



**1. ORIGINE
FRANCE**



**2. RÉDUIRE
LES PESTICIDES**



**3. SAUVEGARDER
LA BIODIVERSITÉ**



**4. RÉDUIRE
LES ADDITIFS**



**5. AGRICULTURE
BIO**



**6. EMBALLAGES
RESPONSABLES**

6 engagements que Bonduelle s'attache à respecter au quotidien dans le développement de ses produits.

www.bonduelle.com

@Bonduelle_Group

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 120 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 56 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients

Contact presse : Agence RP carrées

Vanessa Vazzaz - 06 34 32 24 23 - vanessa.vazzaz@rp-carrees.com