



## Chiffre d'affaires annuel 2018-2019

### BONDUELLE : STABILITE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET CONFIRMATION DE L'OBJECTIF DE RENTABILITE

Le chiffre d'affaires 2018-2019 du Groupe Bonduelle s'établit à 2 777,1 millions d'euros, stable comparé à l'exercice précédent en données publiées. La marque Del Monte acquise au début de l'exercice au Canada y contribue à +1,2% et les changes l'impactent positivement à 0,3%. Cette acquisition ainsi que celles d'outils de conditionnement et de transformation de légumes surgelés aux Etats Unis et en Russie attestent de la capacité du groupe à saisir de façon sélective, les opportunités offertes dans un environnement économique exigeant.

La croissance négative en données comparables\* (-1,5%) s'explique en totalité par l'évolution de l'activité de légumes frais aux Etats-Unis, les autres activités et zones géographiques affichant une croissance de + 2,8 % à taux de change et périmètre constants. Au 4<sup>ème</sup> trimestre l'activité s'établit en croissance de 1,7 % en données publiées et en retrait de 2 % en données comparables\*.

Cet exercice a été marqué par un net retour à la croissance des activités du groupe Bonduelle en Eurasie et notamment en Russie.

#### Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	12 MOIS 2018-2019	12 MOIS 2017-2018	TAUX DE CHANGE COURANTS	TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	4E TRIMESTRE 2018-2019	4E TRIMESTRE 2017-2018	TAUX DE CHANGE COURANTS	TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
<b>Zone Europe</b>	1 297	1 290,3	+ 0,5 %	+ 0,7 %	340,9	338,5	+ 0,7 %	+ 0,8 %
<b>Zone hors Europe</b>	1 480,1	1 486,3	- 0,4 %	- 3,4 %	354	344,9	+ 2,6 %	- 4,8 %
<b>Total</b>	2 777,1	2 776,6	+ 0,0 %	- 1,5 %	694,9	683,4	+ 1,7 %	- 2 %

#### Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	12 MOIS 2018-2019	12 MOIS 2017-2018	TAUX DE CHANGE COURANTS	TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	4E TRIMESTRE 2018-2019	4E TRIMESTRE 2017-2018	TAUX DE CHANGE COURANTS	TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
ConsERVE	1 023,4	988	+ 3,6 %	+ 1,9 %	248,5	234,8	+ 5,8 %	+ 2,3 %
Surgelé	657,9	622	+ 5,8 %	+ 6 %	160,4	143,8	+ 11,6 %	+ 9 %
Frais	1 095,8	1 166,6	- 6,1 %	- 8,4 %	285,9	304,8	- 6,2 %	- 10,6 %
<b>Total</b>	2 777,1	2 776,6	+ 0,0 %	- 1,5 %	694,9	683,4	+ 1,7 %	- 2 %



### L'activité en zone Europe

La zone Europe, représentant 47 % du chiffre d'affaires du groupe, affiche une croissance de + 0,5 % en données publiées et + 0,7 % en données comparables\*. La croissance du 4<sup>ème</sup> trimestre s'établit à + 0,7 % en données publiées et + 0,8 % en données comparables\*.

Les activités aux marques Bonduelle et Cassegrain ont poursuivi leur croissance tant en volume qu'en valeur dans les différents segments – conserve, surgelé, frais prêt à l'emploi et frais prêt à consommer – sur des marchés pourtant peu dynamiques. Le groupe renforce ainsi ses parts de marché grâce à ses nombreuses innovations – lancements puis déploiements paneuropéens – dans l'univers porteur du végétal. Ces innovations associent légumes, céréales et légumineuses sous différentes formes et sont destinées aux différents instants de consommation.

### L'activité en zone hors Europe

La zone hors Europe, représentant 53 % du chiffre d'affaires du groupe, enregistre un retrait de 0,4 % en données publiées et de 3,4 % en données comparables\*.

Cette évolution négative est due en totalité à l'activité de produits frais en Amérique du Nord. Elle s'explique par la diversification d'approvisionnement d'un important client enregistrée dès le 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice et par la rationalisation du portefeuille produits de la zone (arrêt de la découpe de fruits et baisse de la production de salades en sachet). Les activités de légumes en conserve et légumes surgelés enregistrant quant à elles, une robuste croissance alimentée à la fois par la croissance interne et par les effets de l'acquisition de la marque Del Monte au Canada dont les performances sont conformes aux attentes. Des capacités additionnelles de conditionnement de légumes surgelés ont été intégrées grâce à l'acquisition du site de Lebanon (Pennsylvanie, Etats-Unis).

La zone Eurasie (Russie et autres pays de la CEI) connaît un net retour à la croissance et au dynamisme grâce à des innovations qui plaisent aux consommateurs : gamme de maïs jeune, gamme de légumes cuisinés en bocaux (produite en Russie grâce à des investissements dans une ligne de bocaux), olives en conserve. Cette dynamique s'accroîtra dès l'exercice prochain par la mise sur le marché de légumes surgelés produits localement, à l'usine de Belgorod (Russie) acquise en juin dernier.

### Evénements significatifs

#### **Acquisition d'une usine de surgelés en Russie**

Le Groupe Bonduelle a annoncé le 3 juin 2019 avoir acquis les actifs industriels de la société de production de légumes surgelés LLC SHOCK située dans la région de Belgorod frontalière de l'Ukraine, à l'ouest de la Russie.

Située dans une région agricole renommée - climat tempéré, sols particulièrement fertiles (terres noires) - cette implantation industrielle doit permettre d'accroître le

développement de l'activité de légumes surgelés de Bonduelle dans cette vaste zone eurasienne, grâce à une production de grande qualité.

Cette usine dont le coût d'acquisition initial (environ 7 millions d'euros) et les investissements nécessaires restent limités, produira annuellement de 6 000 à 10 000 tonnes de légumes surgelés. Le site emploiera environ 50 collaborateurs permanents et travaillera en partenariat avec le monde agricole local, y développant le savoir-faire éprouvé de Bonduelle en matière de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.

#### **Evolution de l'actionnariat de la société Soléal (France)**

Bonduelle, actionnaire à 48 % de la société Soléal, a acquis en juillet 2019 l'essentiel des participations des coopératives Euralis, Maïsadour et Vivadour dans la société.

Créée en 2005 sous forme de joint-venture, la société Soléal comprend 2 sites de transformation de maïs doux et de légumes situés à Labenne et Bordères dans les Landes. Cette évolution de l'actionnariat de Soléal s'accompagne d'engagements d'approvisionnement, renforçant ainsi le partenariat long terme avec les producteurs, et amplifiera la compétitivité du Groupe Bonduelle.

#### **Incertitudes relatives à l'indemnisation d'un sinistre**

Un communiqué des autorités sanitaires américaines et canadiennes en novembre 2018 relatif à une contamination de salades de variété « romaine » à la bactérie E.coli a entraîné un arrêt temporaire de production et de commercialisation des salades brutes et de tout produit élaboré incorporant cette variété. Bien que ne concernant pas les produits confectionnés et commercialisés par Bonduelle aux Etats-Unis et au Canada, cette communication a entraîné pour le Groupe Bonduelle une perte de marge et généré des coûts supplémentaires estimés à plus de 10 millions d'euros. Les caractéristiques de ce sinistre doivent permettre son indemnisation au titre de la police contamination souscrite auprès de la compagnie d'assurance HDI. Cette compagnie ayant très récemment informé le groupe de son refus de prise en charge du sinistre, et des discussions étant en cours avec celle-ci, il existe une incertitude quant au montant qui sera constaté dans les comptes au 30 juin 2019. A ce titre, le groupe se réserve tous moyens, y compris judiciaires, pour faire valoir son droit à indemnisation. Dans les perspectives de rentabilité communiquées ci-après, sur la base de son analyse, celle de ses conseils et ses estimations, le Groupe Bonduelle a intégré l'indemnisation attendue des pertes de marges et coûts supplémentaires sous déduction de la franchise.

#### **Perspectives**

Le Groupe Bonduelle confirme son objectif de stabilité de sa rentabilité opérationnelle courante à changes constants pour l'exercice 2018-2019, comprenant l'indemnisation du sinistre contamination (voir ci-dessus).

Des augmentations de prix ont été obtenues auprès de la grande distribution dans plusieurs pays, à l'exception de la France. Cette évolution moyenne des prix de vente restant néanmoins inférieure aux inflations subies, l'augmentation de la pression concurrentielle tant en Union européenne qu'en Amérique du Nord, et un début de campagne agricole rendu très difficile par des situations de canicules record, une sécheresse et des restrictions d'irrigation dans certaines zones, impacteront l'exercice 2019-2020.

\* données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1<sup>er</sup> anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur [www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com).

#### **A propos de Bonduelle**

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur plus de 130 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 55 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment A

Indices Euronext : CAC MID & SMALL - CAC FOOD PRODUCERS - CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionnariat)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter [@Bonduelle\\_Group](https://twitter.com/Bonduelle_Group) et son actualité financière sur [@BonduelleCFO](https://twitter.com/BonduelleCFO)



[www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com)

 [@Bonduelle\\_Group](https://twitter.com/Bonduelle_Group)