

Créons un futur meilleur par l'alimentation végétale

Automne

2019

**Bonduelle**
La nature, notre futur



MANIFESTO

L'histoire du monde est ponctuée de grands tournants. Portés par une volonté commune des hommes de construire un avenir meilleur, ces mouvements changent les comportements, redessinent les rapports au monde et font avancer.

Pour Bonduelle, l'heure est à la révolution végétale, un virage inéluctable face aux immenses défis auxquels la planète fait face. Parce qu'il y aura demain neuf milliards de femmes et d'hommes à nourrir, l'alimentation végétale devient un enjeu majeur pour le bien-vivre des générations futures, tant par les quantités à produire que par les façons de produire.

La nature, notre bien le plus précieux, nous donne rendez-vous. Il est impératif d'entendre ses nombreux avertissements et de réagir. Dérèglement climatique, épuisement des sols, biodiversité mise à mal... autant de menaces qui pèsent sur l'équilibre de la nature et donc sur celui de l'humanité.

En tant qu'entreprise familiale tournée vers le long terme et responsable de l'alimentation de millions de consommateurs à travers la planète, nous voulons être un acteur engagé. Les actionnaires de contrôle et les collaborateurs du Groupe Bonduelle sont aujourd'hui mobilisés pour construire un futur meilleur grâce à l'alimentation végétale.

Chez Bonduelle nous croyons en effet que nous devons montrer la voie, proposer des solutions innovantes et pertinentes pour nourrir mieux tout en respectant la planète et, ainsi, assurer le bien-vivre des générations à venir.

Depuis 1853, nous travaillons avec nos partenaires sur tous les fronts, au développement d'une production végétale moderne et respectueuse de l'eau, de l'air, des sols et des sous-sols. Nous défendons donc résolument une agro-industrie efficiente, écologique, intelligente et solidaire, tournée vers une alimentation saine, sûre, durable et accessible.

Nous nous engageons et innovons du champ à l'assiette pour créer ensemble un futur meilleur à travers l'alimentation végétale car, c'est notre conviction : **la nature est notre futur.**



Profil

Notre vision

Le changement climatique, l'explosion démographique, l'appauvrissement de la biodiversité et des ressources naturelles... impactent tous les acteurs de l'écosystème agricole.

Dans ce contexte, nourrir le monde de façon durable représente un enjeu majeur pour l'ensemble de la filière agro-industrielle.



Notre mission

Entreprise familiale française, Bonduelle est animé depuis 1853 par le souci de l'homme et de son alimentation.

Pionnière dans les domaines de la responsabilité sociétale d'entreprise, Bonduelle place le végétal au cœur de l'évolution alimentaire de demain, et continue à faire bouger les lignes de son écosystème.

Notre ambition

Être « le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale ».

Notre promesse

Créons un futur meilleur à travers l'alimentation végétale



Sommaire

01 – Une histoire... des valeurs

Le groupe Bonduelle

- Une histoire agro-industrielle familiale
- Les objectifs de l'actionnaire
- Notre gouvernance
- Notre organisation
- Les valeurs qui nous animent

La RSE au cœur de l'entreprise

- Favoriser l'envie et l'accès à une alimentation saine et durable
- Prendre soin des sols cultivés, avec nos partenaires agriculteurs
- Réduire les impacts environnementaux du champ à l'assiette
- Assurer le bien-vivre des collaborateurs et des communautés locales
- Être tous acteurs de la RSE



02 – Modèle d'entreprise

Stratégie

- Bonduelle : le pure player du légume
- Une croissance continue
- La priorité au long terme
- Une infrastructure unique
- Une expertise technologique
- Une envergure internationale
- Six marques fortes
- Les marques clients
- Les circuits de distribution
- Bonduelle, acteur engagé dans l'univers du végétal



03 – Chiffres clés

Chiffres clés

- Résultats annuels 2018-2019
- Perspectives

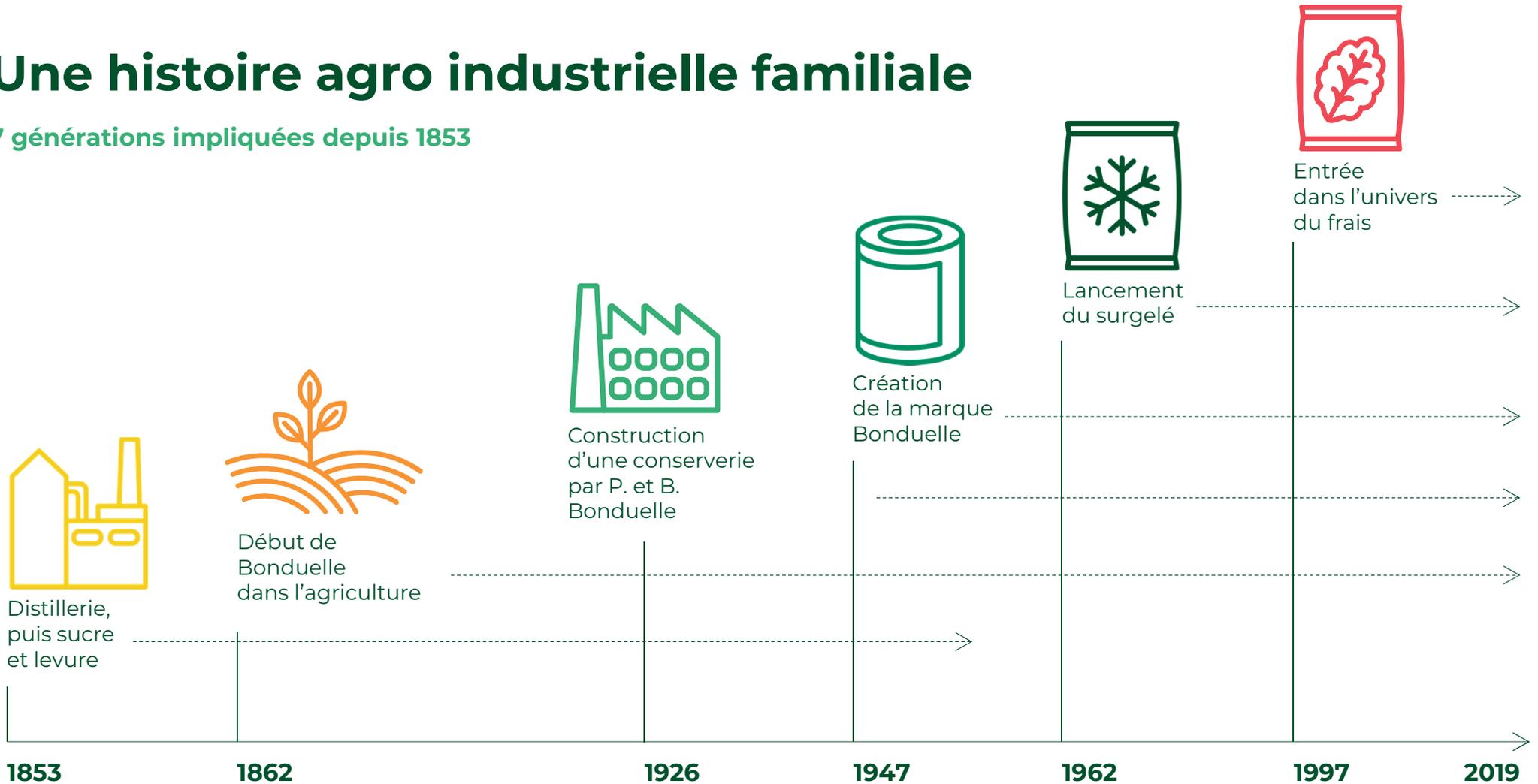


Une histoire... des valeurs



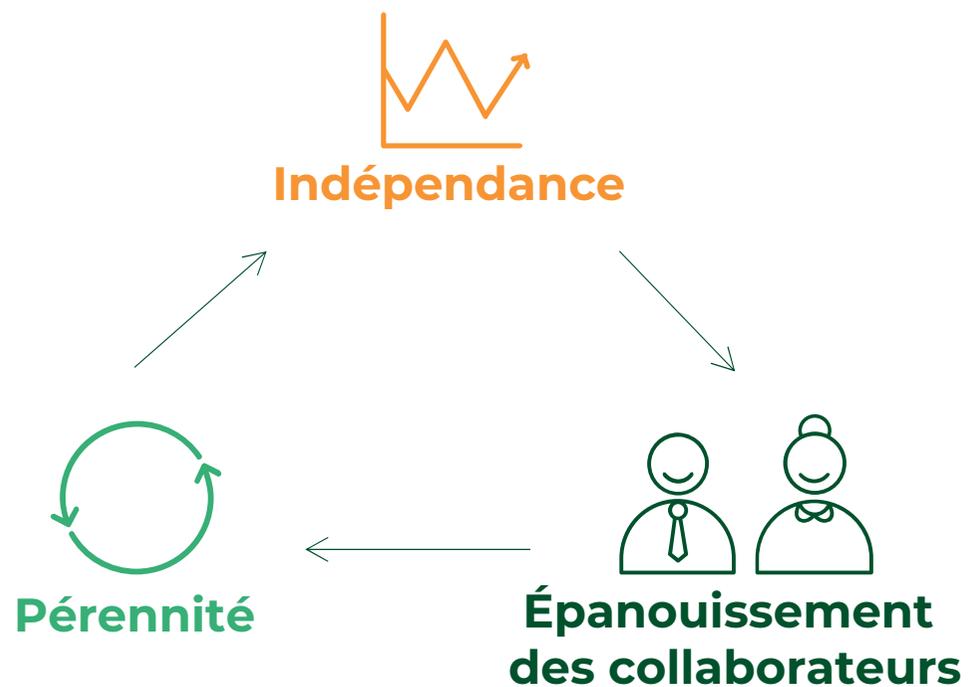
Une histoire agro industrielle familiale

7 générations impliquées depuis 1853

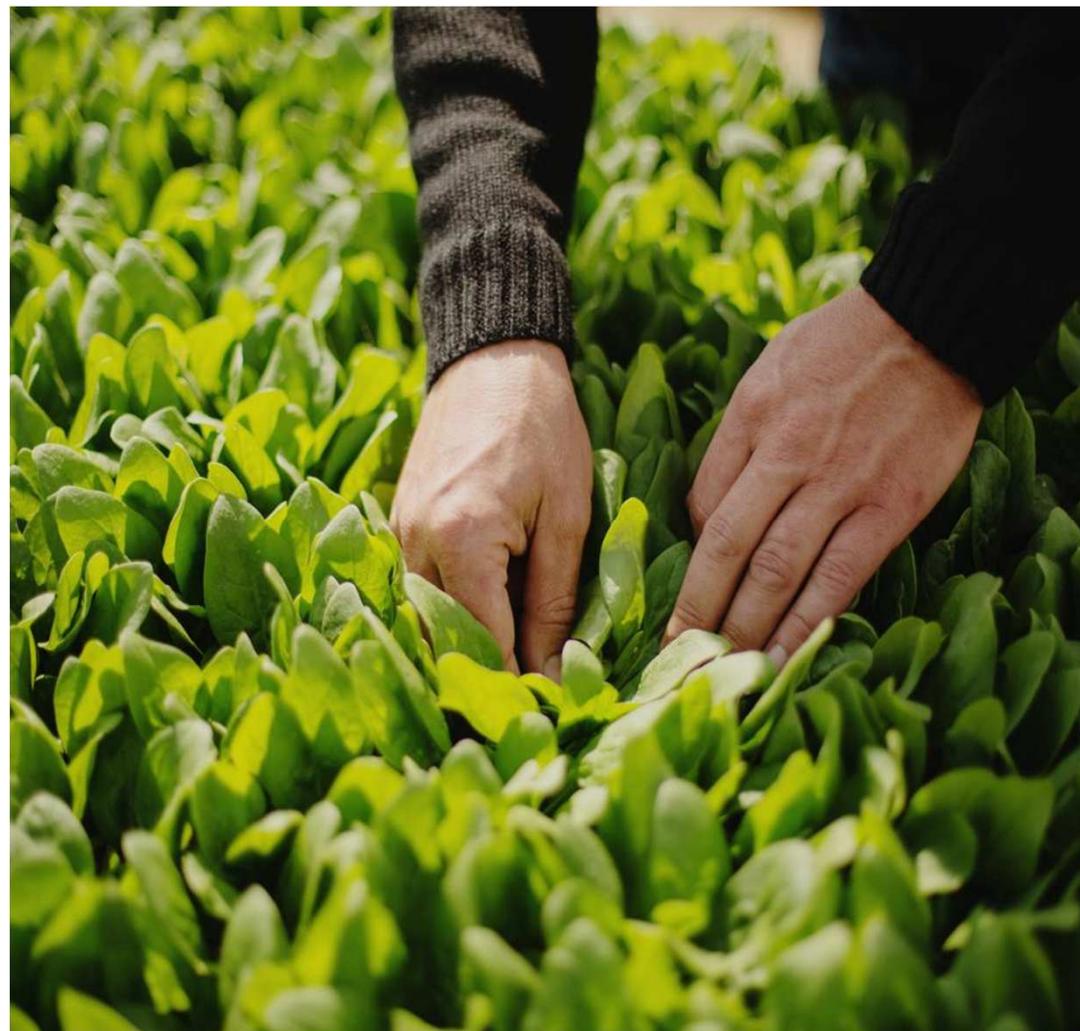


Les objectifs de l'actionnaire

Le Groupe Bonduelle



Bonduelle
La nature, notre futur



Notre gouvernance

Une entreprise familiale cotée



**Pierre et Benoit BONDUELLE
SAS**
Associé commandité statutaire
32,08 %



**Autres Familles
Bonduelle**
23,81 %



Public
39,09 %



**Salariés +
Autocontrôle**
5,02 %

Bonduelle SCA
Gérant : Associé Commandité
Conseil de Surveillance / Comité des Comptes

99,99 %

Bonduelle SA
Président non exécutif :
Christophe BONDUELLE
Directeur Général :
Guillaume DEBROSSE
Conseil d'Administration /
Comité des rémunérations / Comité Ethique

Entités juridiques opérationnelles

au 30/06/2019

Notre gouvernance

Le Conseil de Surveillance

Il assure le contrôle permanent de la gestion de la société pour le compte des actionnaires commanditaires.

Le Groupe Bonduelle se conforme au code de gouvernance Afep-Medef.

1. Martin Ducroquet (Président)
2. Isabelle Danjou (Vice-Présidente)
3. Laurent Bonduelle
4. Matthieu Duriez
5. Cécile Girerd-Jorry
6. Jean-Michel Thierry
7. Jean-Pierre Vannier
8. Corinne Wallaert



Notre gouvernance

Le Comité des Comptes



**Émanation du Conseil de Surveillance,
ce comité est chargé de l'examen des comptes.**

1. Jean-Michel Thierry (Président)
2. Isabelle Danjou
3. Martin Ducroquet
4. Cécile Girerd-Jorry
5. Jean-Pierre Vannier

Notre gouvernance

Le Conseil d'Administration

Composé de membres de la famille Bonduelle et de membres indépendants, il est chargé de définir la stratégie de l'entreprise et sa politique d'investissements.

1. Christophe Bonduelle (Président)
2. Benoît Bonduelle
3. François Bonduelle
4. Jean-Bernard Bonduelle
5. Jérôme Bonduelle
6. Marc Bonduelle
7. Marion Carrette
8. Pierre Deloffre
9. Miriam Fedida
10. Antoine Fiévet
11. Pierre Pâris
12. Martine Pélier
13. Marie-Ange Verdickt
14. Armand Biau (Administrateur salarié)

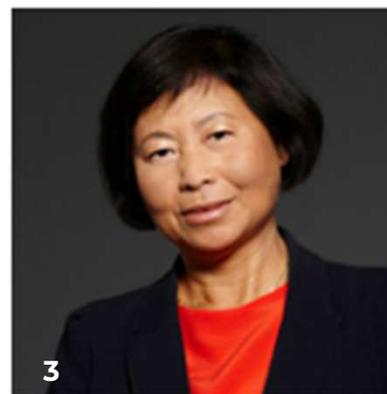


Notre gouvernance

Le Comité des Rémunérations

Indépendant, il propose la rémunération des dirigeants et des salariés membres de la famille Bonduelle. Le comité émet aussi un avis sur la rémunération des principaux managers

1. Pierre Deloffre (Président du comité)
2. Antoine Fiévet
3. Kalya Tea
4. Harry Touret



Notre gouvernance

Le Comité d'Éthique

Il a pour vocation d'accompagner la démarche éthique impulsée par Bonduelle et occupe un rôle de conseil sur les questions éthiques; ses avis sont consultatifs.

1. Philippe Vasseur (Président)
2. Jean-Bernard Bonduelle
3. Isabelle Danjou
4. Arno Van Dongen



Notre gouvernance

Organisation managériale



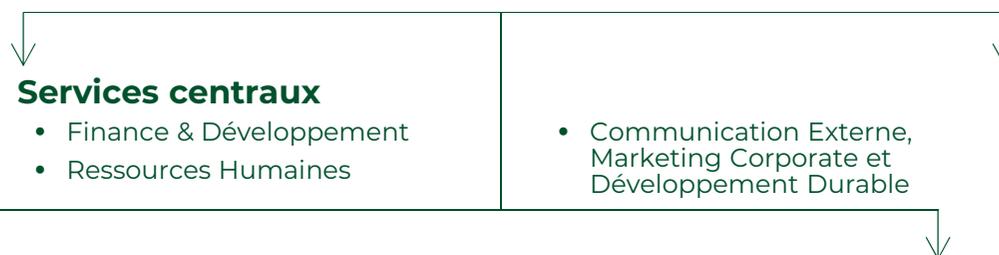
Notre organisation



Audit interne

5 business units à travers le monde

CHIEF EXECUTIVE BOARD



Services centraux

- Finance & Développement
- Ressources Humaines

- Communication Externe, Marketing Corporate et Développement Durable

Zone Europe

Zone hors Europe

Bonduelle
Europe
Long Life

Bonduelle
Fresh
Europe

Bonduelle
Fresh
Americas

Bonduelle
Americas
Long Life

Bonduelle
EurAsia
Markets

Conserve et Surgelé Zone Europe

- 4 sites d'autoproduction agricole
- 14 sites de production industrielle
- 5 plateformes logistiques

Frais et traiteur Zone Europe

- 1 site d'autoproduction agricole
- 8 sites de production industrielle

Frais Amériques

- 4 sites de production industrielle

Conserve et Surgelé Amériques

- 1 site d'autoproduction agricole
- 14 sites de production industrielle

Conserve et Surgelé Russie/Bielorussie/ Kazakhstan

- 2 sites d'autoproduction agricole
- 3 sites de production industrielle

Les valeurs qui nous animent

Intégrité

Excellence

Confiance

Souci de l'homme

Simplicité

Ouverture

Équité




La nature, notre futur

La RSE au cœur de l'entreprise



Les faits marquants
2018-2019

Favoriser l'envie et l'accès à une alimentation saine et durable



L'homme et le respect du milieu naturel

Au cœur de notre développement



Les enjeux

Nourrir
les Hommes

Mettre l'Homme
au cœur du projet
économique

Protéger
la planète

Bonduelle
La nature, notre futur



Nos objectifs 2025

- Favoriser l'envie et l'accès à une alimentation saine et durable,
- Prendre soin des sols cultivés avec nos partenaires agriculteurs,
- Réduire les impacts environnementaux du champ à l'assiette,
- Assurer le bien-vivre et des communautés locales,
- Être tous acteurs



Un pilotage intégré

Dans la gouvernance



Les chiffres clés

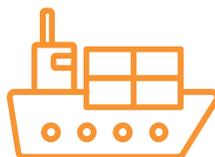
De la performance RSE



Qualité nutrition

207 projets soutenus

par la Fondation
Louis Bonduelle



Supply chain et achats

7 826 tonnes de CO₂

économisées grâce
au ferroutage



Parties prenantes

36 sites

ont initié ou reconduit des projets
sociétaux engagés avec leurs
communautés locales



Agronomie

92 % des 3 100

agriculteurs partenaires

signataires de la charte
d'approvisionnement



Hommes et sécurité

6,37

Taux de fréquence des accidents
du travail



Ressources naturelles

**- 16 % d'eau à la tonne
produite**

en 10 ans (2007 à 2017)

Nourrir l'Homme, le faire bien

Des produits toujours plus sûrs, des réponses nutritionnelles



**Qualité
et sécurité**

Certification
des sites et des process

**100 % des sites
de production**
certifiés en 2018-2019

Réduction
des taux de réclamation

Bonduelle
La nature, notre futur



**Alimentation saine
et naturelle**

Optimisation
nutritionnelle des recettes

Réduction des
additifs

Sensibilisation
des consommateurs
à l'équilibre alimentaire

Fondation
Louis Bonduelle



Nourrir l'homme, le faire bien

Le groupe s'engage sur la traçabilité des végétaux, la qualité et l'innovation, la composition des recettes, la nutrition via la Fondation Louis Bonduelle, pour offrir à tous l'accès à une alimentation saine et durable.



1 158

Produits analysés

258 recettes revues entre 2009 et 2017

43 502

**Analyses de
sécurité alimentaire**
sur les produits
en conserve,

100 %

**des sites de
production Bonduelle**
possèdent au moins
une certification

22 142

sur les produits surgelés,
frais ou traiteur



Nourrir l'Homme, le faire bien

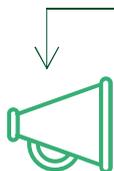
Faire évoluer durablement les comportements alimentaires



La Fondation Louis Bonduelle
En 10 ans est présente en



Ses objectifs depuis 2004



Informier et sensibiliser

Reconnaissance des professionnels de la santé avec **91 % d'opinions favorables**



Agir sur le terrain

207 projets soutenus



Soutenir la recherche

1 MILLION DE VISITEURS PAR AN SUR LE SITE

www.fondation-louisbonduelle.org

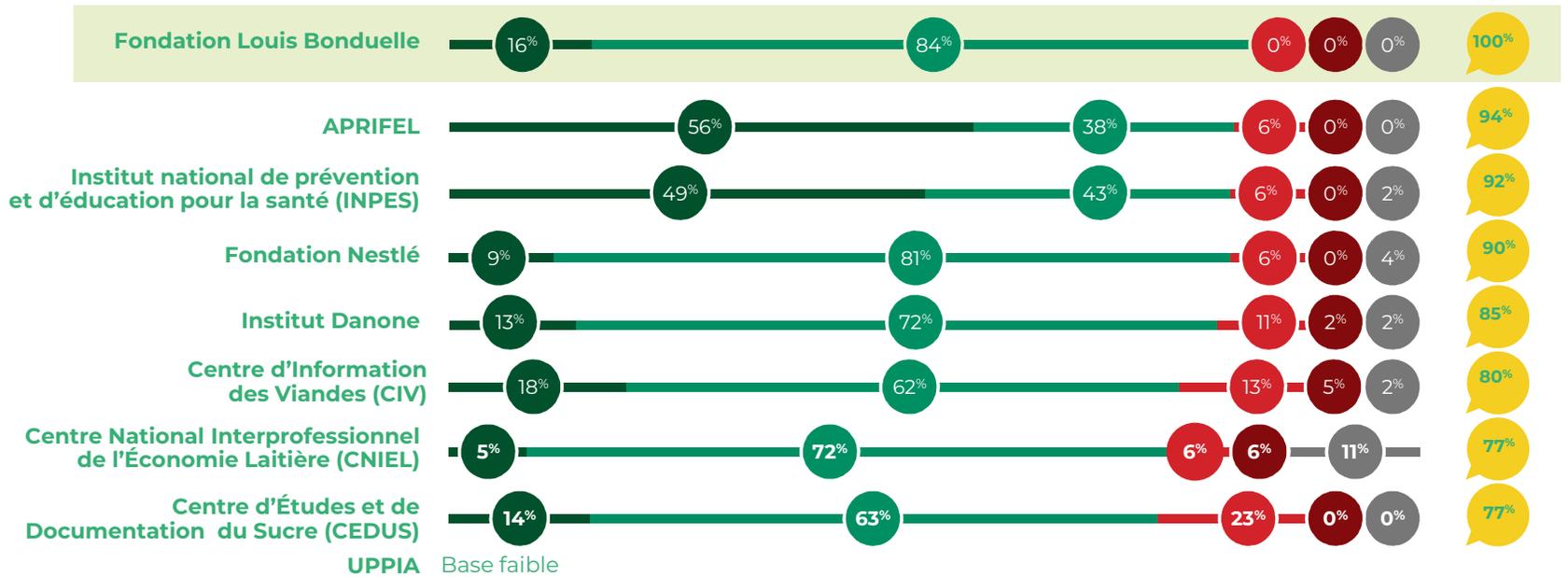
Nourrir l'homme, le faire bien

La fondation Louis Bonduelle reconnue par la communauté scientifique

Étude Opinion Way Fondations Image des organismes ou fondations

- Très bonne
- Plutôt bonne
- Plutôt mauvaise
- Très mauvaise
- NSP

Bonne opinion



OpinionWay – BJ7438 – Fondation Louis Bonduelle – Mai 2011

Les faits marquants
2018-2019

Prendre soin des sols cultivés, avec nos partenaires agriculteurs

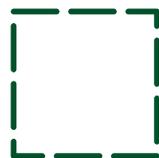


Un partenariat étroit

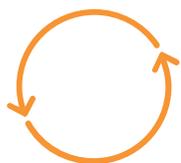
Des contrats annuels et un turn-over faible



Contractualisation avec
3 100
agriculteurs
partenaires



Sur près de
120 000
hectares



Fidélité
91 % des producteurs
ont renouvelé leur
contrat en 2018-2019

Bonduelle
La nature, notre futur



L'agronomie & la préservation de l'environnement



92 %

Signature charte
d'approvisionnement
en 2018-2019

Relations solides avec les producteurs

**91 % de nos agriculteurs-
partenaires ont
renouvelé leur contrat en
2018-2019**

Accompagnement
sur des techniques
innovantes

Agro-Ecologie

Les modèles d'approvisionnement



Chef de plaine

Producteurs en groupements

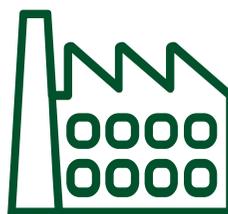
France, Allemagne, Espagne, Italie, Portugal, Canada
76 % des surfaces



Chef de plaine

Producteurs indépendants

Pologne, Brésil, Hongrie, USA
12 % des surfaces



Service agronomique



Chef de culture

Sites d'auto-productions

France, Espagne, Canada, USA, Russie
7 % des surfaces



Acheteur agronome

Courtiers

France, Espagne, Canada, USA, Russie
5 % des surfaces

Des terres cultivées plus écologiquement



**Orientée clients
et consommateurs**



**Au coeur
de la révolution
technologique**



**L'agriculture
de demain chez
Bonduelle en
2025**



Inclusive



**Protectrice
de l'environnement**

Des terres cultivées plus écologiquement

L'objectif est de viser 100 % des surfaces cultivées avec au moins une technique culturale alternative afin de supprimer ou réduire l'usage de produits chimiques et d'engrais minéraux



Séminaire de co-construction

avec des parties prenantes sur le thème

« Valoriser une agriculture responsable auprès des citoyens »



5^{ème} participation de Bonduelle

au Salon International de l'Agriculture, avec l'implication de ses partenaires agriculteurs



92 % des agriculteurs partenaires

signataires de la chartre d'approvisionnement



Le Strip Till

permet de travailler le sol uniquement sur les futures lignes de semis pour une meilleure protection des sols contre l'érosion, préservation de la biodiversité, diminution des consommations de carburant des tracteurs et moins de fertilisation chimique

Des terres cultivées plus écologiquement

L'objectif est de viser 100 % des surfaces cultivées avec au moins une technique culturale alternative afin de supprimer ou réduire l'usage de produits chimiques et d'engrais minéraux



Nouvelles techniques culturales

Innovier avec nos partenaires agriculteurs pour développer des techniques toujours plus respectueuses de l'environnement adaptées à chaque terroir et légume.



Binage assisté camera



Drones



Phéromones



Binage mécanique



Sondes capacitives



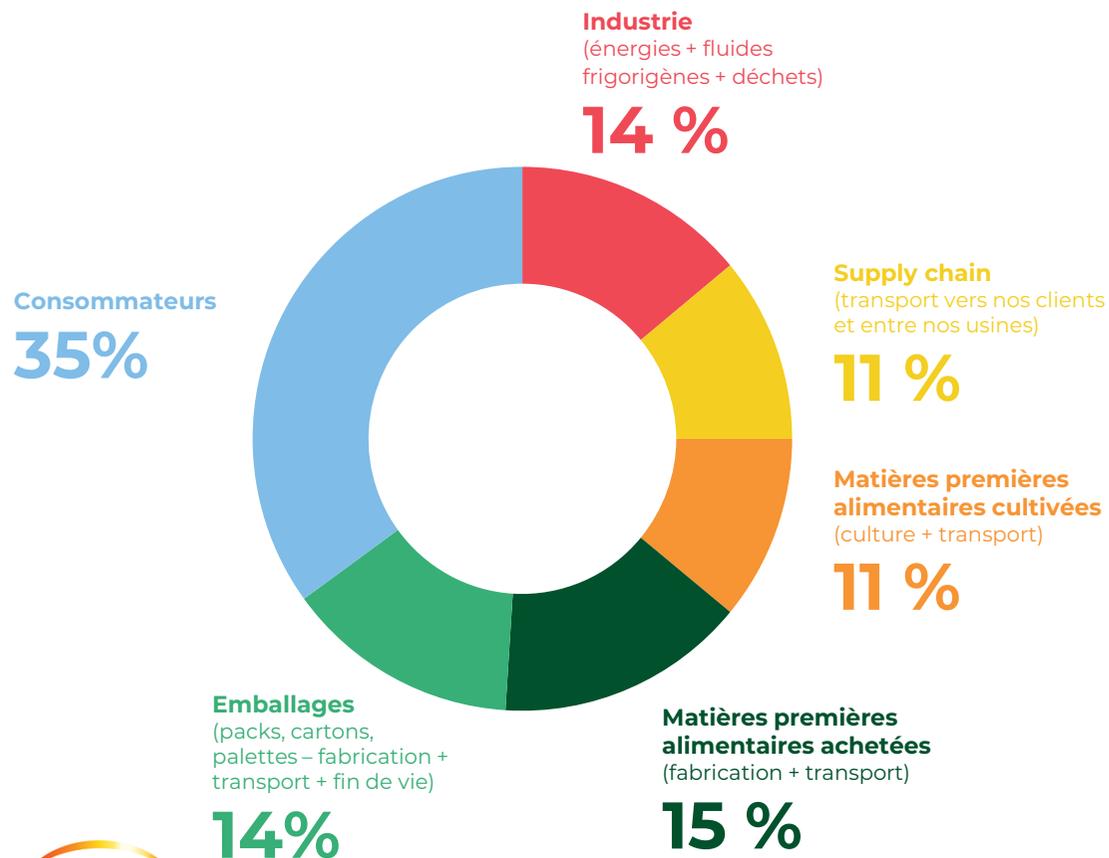
Pièges

Les faits marquants
2018-2019

Réduire les impacts environnementaux du champ à l'assiette



Bilan Carbone du groupe



Répartition des émissions de GES dans le groupe **2 000 000^t** de CO₂

Des impacts environnementaux réduits

Bonduelle vise 0 perte en ressources naturelles via les économies et le recyclage.



Déchets Industriels Banals valorisés ou recyclés : 70%

En 2018-2019



7 826 Tonnes de CO₂

économisées grâce au ferroutage



- 16 % d'eau à la tonne produite
en 10 ans

De 2007 à 2017



Une cartographie des usages de l'eau,

à toutes les étapes du processus agro-industriel et sur l'ensemble des activités a été réalisée.

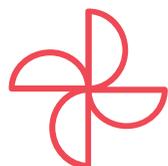
Objectif : élaborer une politique de gestion durable et intégrée de l'eau, avec une vision à long terme sur sa disponibilité, tant sur le plan quantitatif que qualitatif.

Des impacts environnementaux réduits

Bonduelle vise 0 perte en ressources naturelles via les économies et le recyclage.



13 sites certifiés



**Mix énergétique
composé à 9,8 %**

d'énergie renouvelable



**Mise en place d'une
plateforme d'évaluation des
fournisseurs**

**Sous produits Végétaux
valorisés à 100 %**

Une approche financière innovante du développement durable

Un concours interne pour concrétiser les initiatives à forte valeur durable



Chez Bonduelle, on a imaginé le Trophée CSR Capex : **un projet destiné à renforcer notre stratégie RSE en soutenant des initiatives à forte valeur durable dont la rentabilité économique ne sera effective qu'à long terme.**

Des installations au retour sur investissement plus long, au service de notre engagement RSE



Usine de Santarem (Portugal) :
Toit photovoltaïque



Usine d'Irwindale (USA) : Co-générateur

Les faits marquants
2018-2019

Assurer le bien vivre des collaborateurs et des communautés locales



Le bien-vivre en focus

Le groupe vise le 0 accident du travail, souhaite favoriser l'engagement des salariés et développer l'ancrage local de ses sites avec au moins un projet sociétal par établissement



**3 986 T de dons
de légumes**

à des organismes caritatifs
en Amérique du Nord et Europe



Enquête climat interne



36 sites Bonduelle

ont initié ou reconduit des
projets sociétaux engagés avec
leurs communautés locales



**Taux de fréquence
accident du travail
23,04 à 6,37** en 10 ans

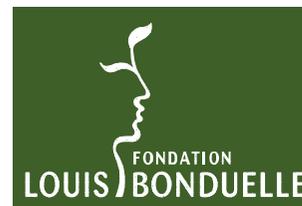
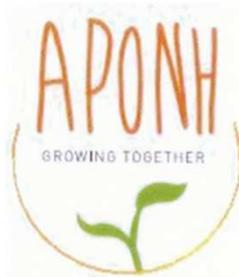


« J'ai 9 ans et j'aime les légumes » :

visites d'usine et ateliers de sensibilisation
au goût et à une alimentation équilibrée
à destination des élèves des écoles situées
à proximité du site

Le bien-vivre en focus

Projet sociétal Groupe au Cameroun avec implication salariés et Fondation Louis Bonduelle



207 projets soutenus
par la Fondation Louis Bonduelle

Les faits marquants
2018-2019

Être tous acteurs de la RSE



Tous les salariés acteurs de la RSE

La démarche « Tous acteurs » repose sur une co-construction avec les collaborateurs et se complète au rythme des expérimentations et des enseignements que nous en tirons



Projection du film Demain au cinéma

avec 100 salariés
et actionnaires
familiaux Bonduelle



Ateliers RSE

en usine aux sièges



Programme d'accompagnement

#Demain chez Bonduelle



**10 % des salariés ont
participé à un atelier
RSE**



Concours de Bonnes Pratiques

pour valoriser les initiatives



**Participation des
sites au World Clean
up day**



Communauté de
1 138 membres



Le partage, le dialogue et la prise en compte des parties prenantes



Projet sociétal
36 sites ont
déployé au moins
un projet

Objectif : 1 dans chaque site



Projet groupe
de développement
à vocation
humanitaire

Un projet qui nous ressemble
et nous rassemble :
APONH, filière végétale
au Cameroun



Les ressources naturelles

Assurer la pérennité industrielle et environnementale

Ressources non renouvelables



- **16 % d'eau à la tonne produite** en 10 ans
De 2007 à 2017



Mix énergétique composé à **9,8 % d'énergie renouvelable**



13 609 215 m³
d'eau consommée
soit 11 m³ pour une tonne de produit fini (TPF)

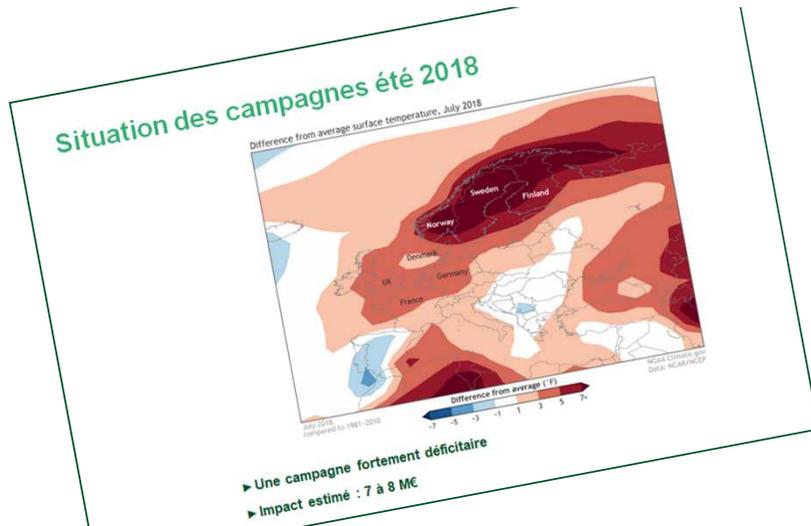


485 kg/TPF
de composés végétaux
valorisés à 100 %



59kg/TPF
de déchets banals
valorisés à 70 %

Des réponses adaptées et progressives au changement climatique



Recherche variétale et pratiques agricoles alternatives



Strip Till
et couvert végétal

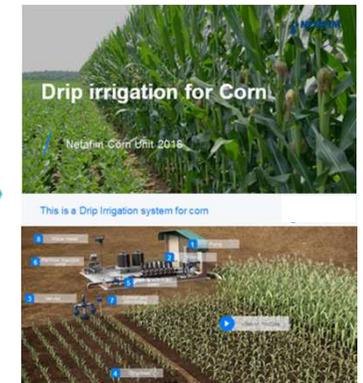
AGRONOMIE | SEUL - Franco - Bordères, Labenne

PRÉSERVATION DE LA MATIÈRE ORGANIQUE DES SOLS

Après la récolte du maïs doux et des légumes verts, nous semons un couvert végétal qui protège les sols puis les transforme en granulés pour bovins ou chevaux.

- Protection des sols (Grand Drain)
- Baisse de l'apport en engrais (chimiques)
- Lutte contre l'érosion
- Pourrait être la norme en 2026 (pour 500 hectares) (5000 tonnes de granulés)

Une gestion adaptée de la ressource hydrique



Déplacement des zones de cultures



VERT = IRRIGABLE



ROUGE = NOUVEAUX

Transport & supply chain

Innover pour optimiser



- 7 826 T CO₂

économisées grâce au
ferroutage en 2018-2019

Émissions de CO₂
Objectif :

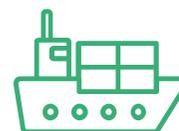
- 5 000 t



**Alternatives
au routier**



Rail route



**Autoroutes
de la mer**

Modèle d'entreprise

Stratégie



Bonduelle, un pure player de l'alimentation végétale



Conserve

Plats cuisinés,
pizzas,
poissons...

→ D'aucy

Végétal (Fruits
et légumes)

→ Bonduelle
Cassegrain
Globus
Del Monte

Géant Vert - Hak -
Allens - Seneca



Surgelé

Iglo - Birds Eye -
McCain - Pinguin -
Findus

Bonduelle
Arctic Gardens

Ardo - Géant Vert



Frais

Bonduelle
Ready Pac Foods

Crudettes - Florette
Dole
Fresh Express



Traiteur

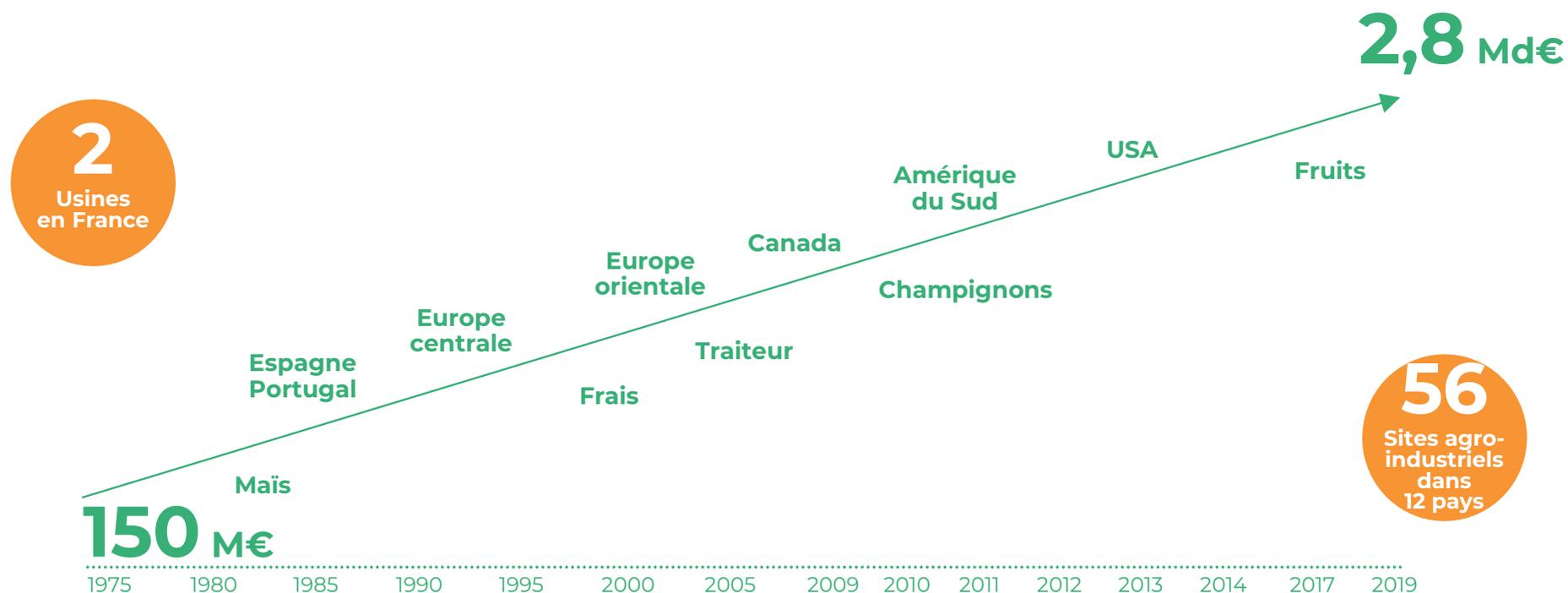
Mix buffet - Sodebo
Stalaven - Martinet

Bonduelle

Bonduelle seule marque présente dans 4 linéaires différents

Une croissance continue

Nourrie par un développement à l'international et des nouvelles catégories de produits

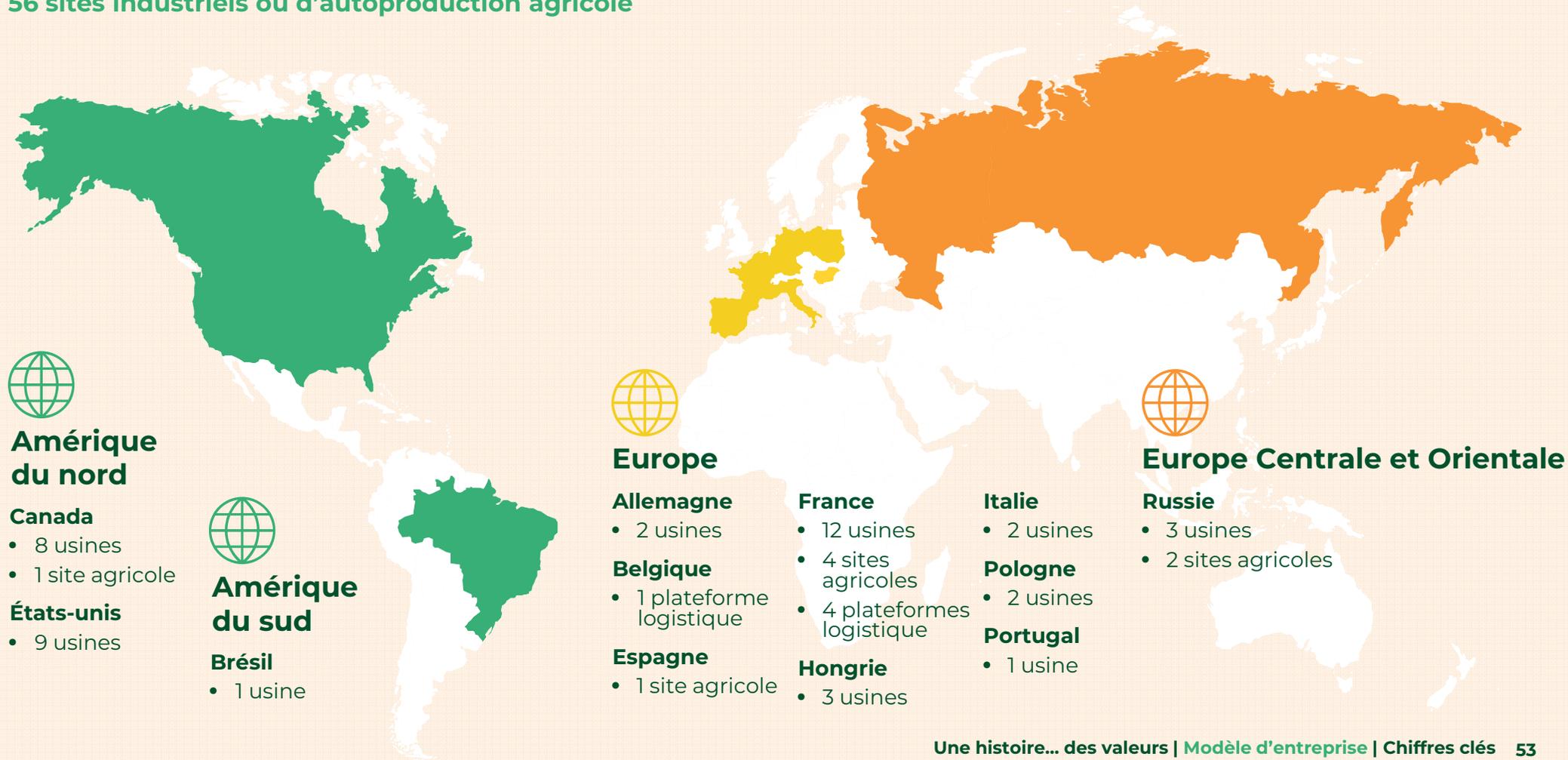


La priorité donnée au long terme



Une infrastructure unique, au plus près de nos clients

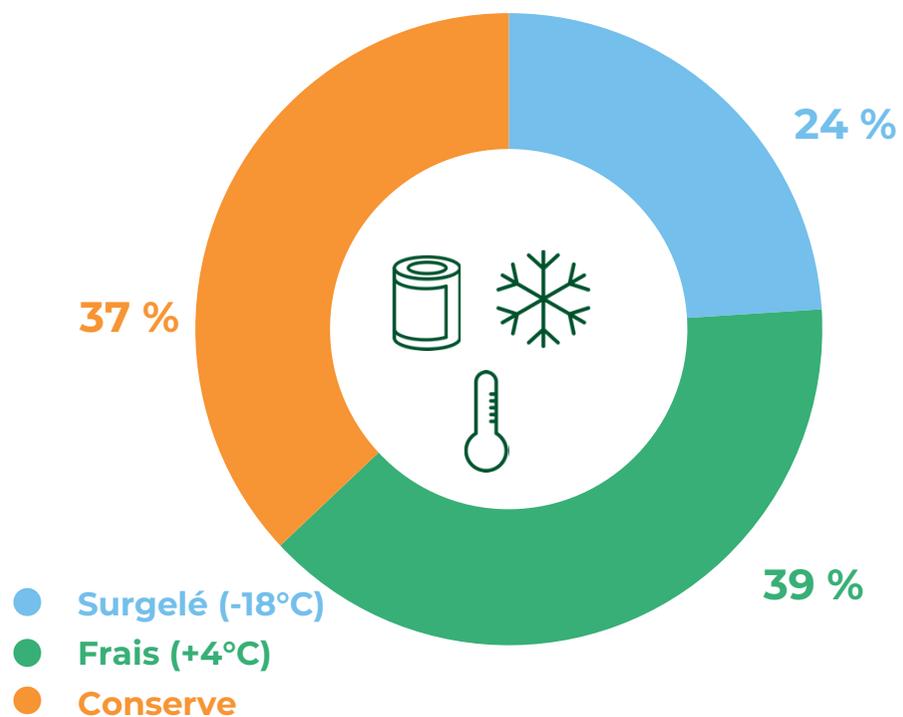
56 sites industriels ou d'autoproduction agricole



Une expertise technologique

Un procédé naturel de conservation : la température

Chiffres d'affaires par technologies – exercice 2018-2019



Bonduelle
La nature, notre futur



Les procédés de fabrication

en moins d'une demi-journée



Mise en conserve



Voir l'illustration



Voir la vidéo en ligne



Fabrication des légumes surgelés



Voir l'illustration



Voir la vidéo en ligne



Salades prêtes à l'emploi



Voir l'illustration



Voir la vidéo en ligne



Fabrication des salades traiteur



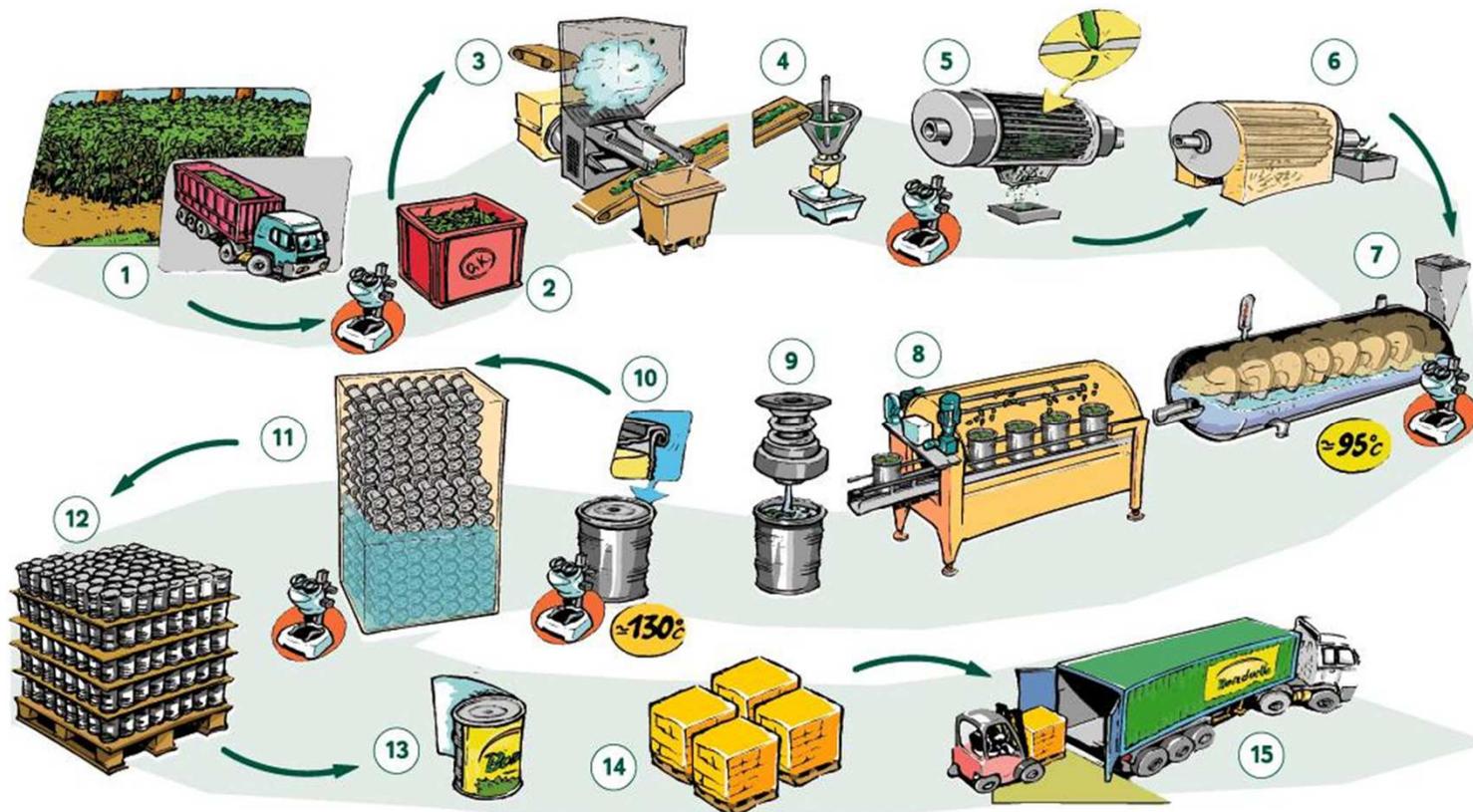
Voir l'illustration



Voir la vidéo en ligne

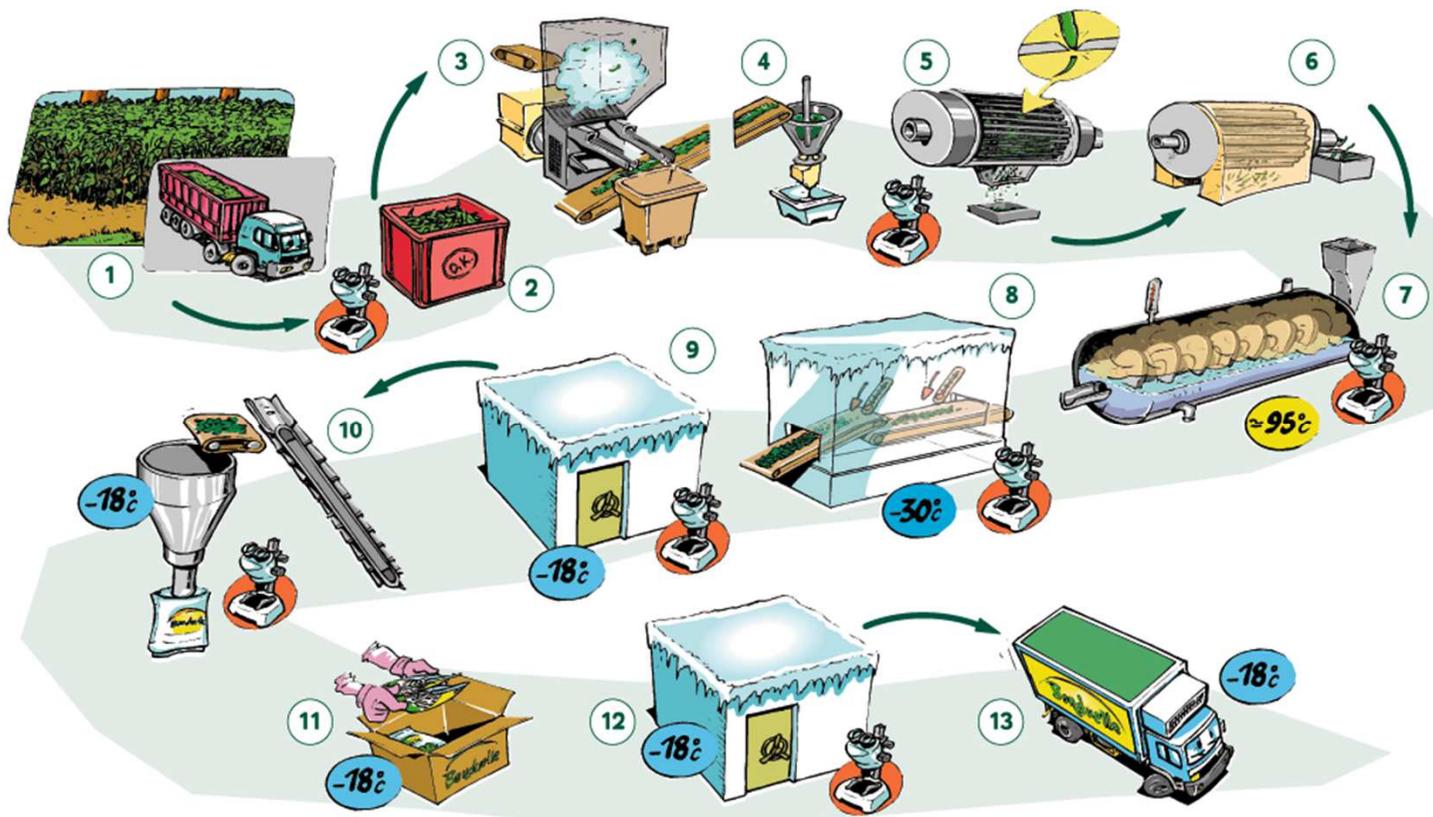
La mise en conserve

En moins d'une demi-journée



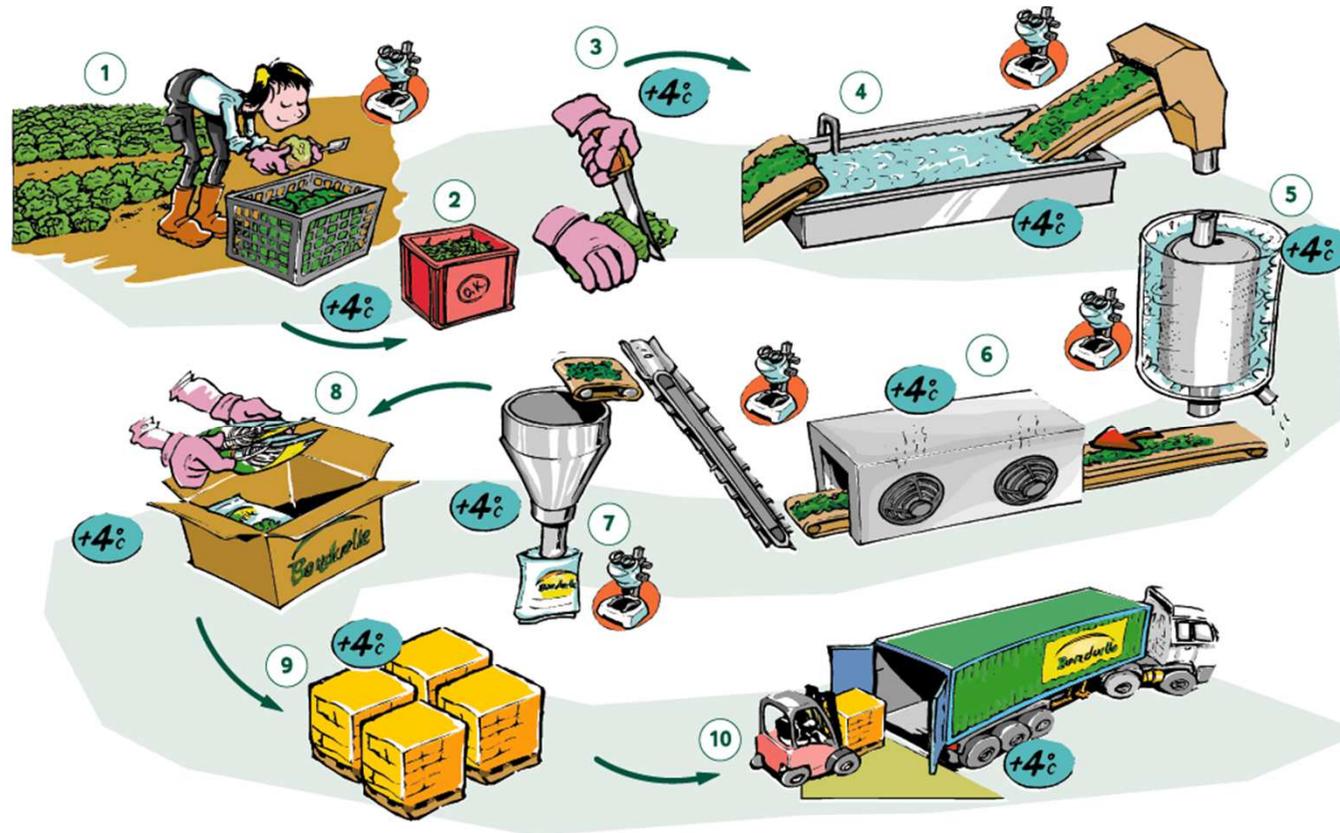
La fabrication des légumes surgelés

En moins d'une demi-journée



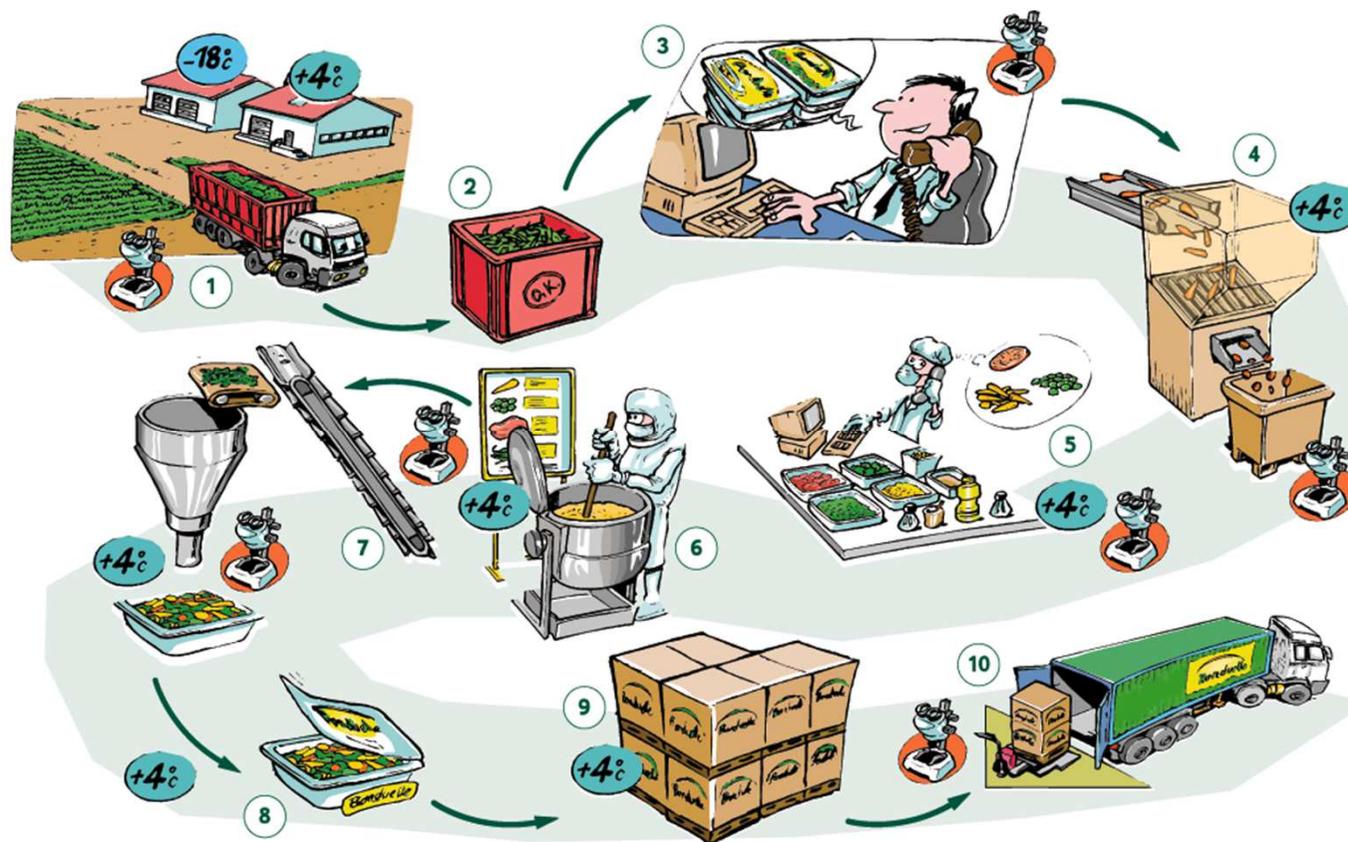
Les salades prêtes à l'emploi

En moins d'une demi-journée



La fabrication des salades traiteur

En moins d'une demi-journée

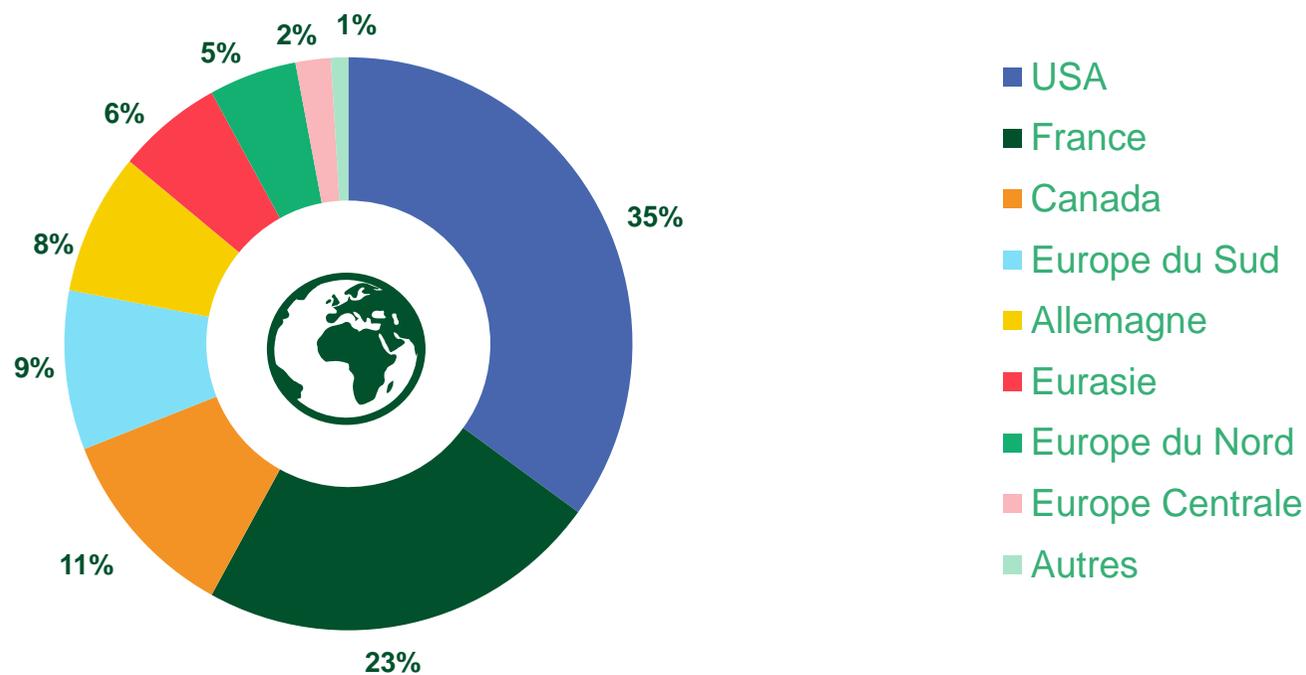


Une envergure internationale

Un développement « multi local » / Respect des spécificités des marchés & approvisionnement local privilégié

Chiffre d'affaires par zone

En pourcentage (%)



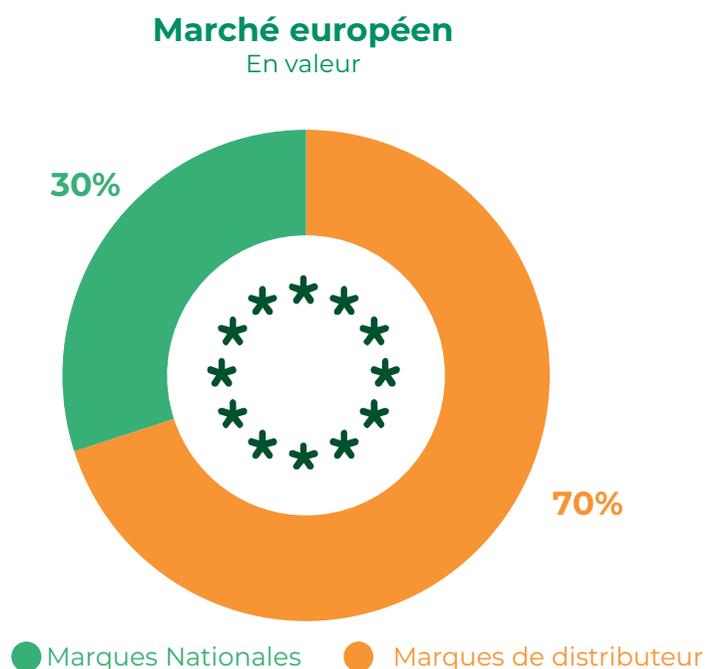
Six marques fortes

Marques	Pays	Positionnement marché et technologies
	Monde	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coeur de marché ✓ Multi-technologies ✓ Multi-circuits 
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Haut de gamme ✓ Conserve 
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coeur de marché ✓ Surgelé 
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cœur de marché ✓ Salad bowls 
	 and CIS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coeur de marché ✓ Conserve 
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coeur de marché ✓ Ambient fruits 

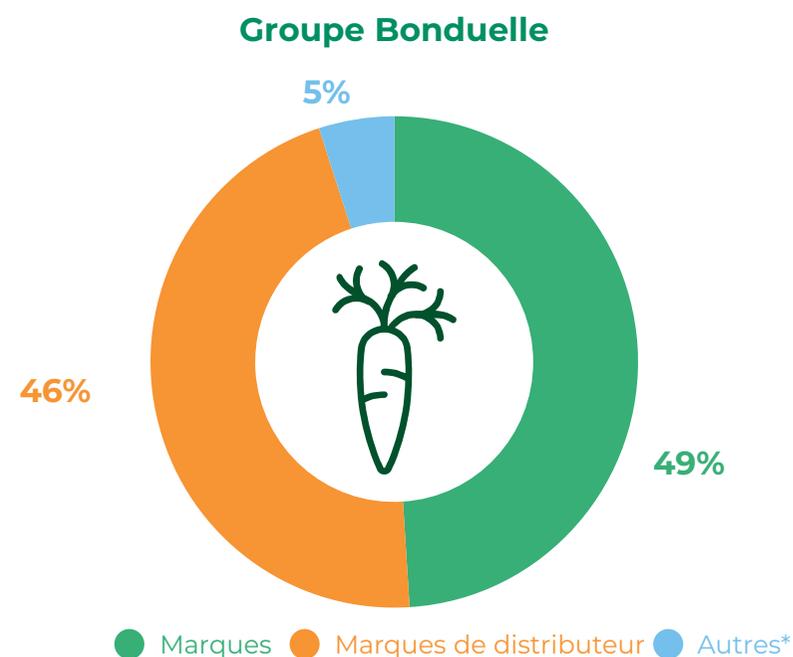
Nos marques clients

Un portefeuille de marques couvrant l'ensemble des besoins des clients

Une politique MDD sélective



Structure du marché



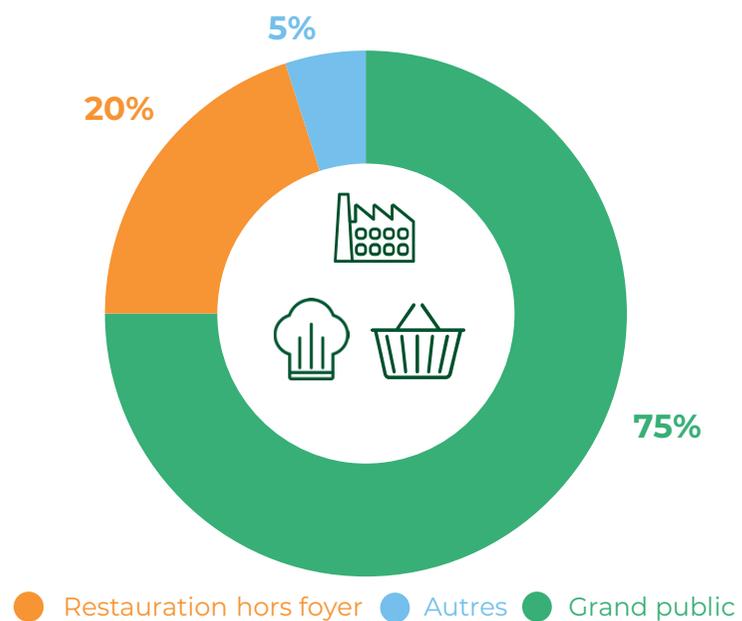
Chiffre d'affaires Bonduelle 2018-2019

*Co-packing et ventes à industrie

Les circuits de distribution

Une présence forte en GMS et Food service

Répartition du chiffre d'affaires 2018-2019



Bonduelle, acteur engagé dans l'univers du végétal

- ▶ **Bonduelle s'engage pour un développement durable**
- ▶ **Une plateforme de déploiement internationale des innovations**
- ▶ **Du légume au végétal, une offre « plant-based » coordonnée et innovante**
- ▶ **Le végétal « as a service »**



Bonduelle s'engage pour une agriculture responsable

6 piliers débouchant sur des engagements forts



AGRICULTURE RESPONSABLE



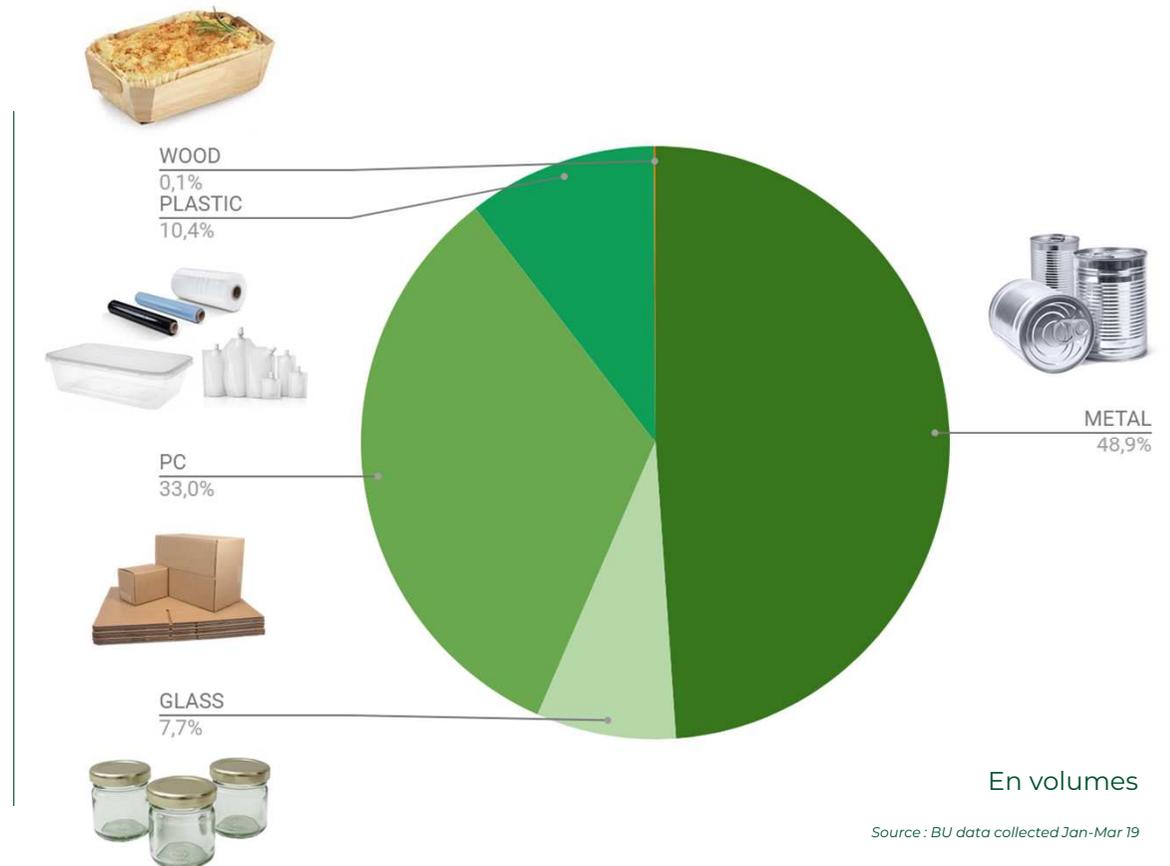
Les emballages : un enjeu clé pour l'environnement

95 % d'emballages recyclables

Des emballages majoritairement en métal ou verre, totalement et indéfiniment recyclables,

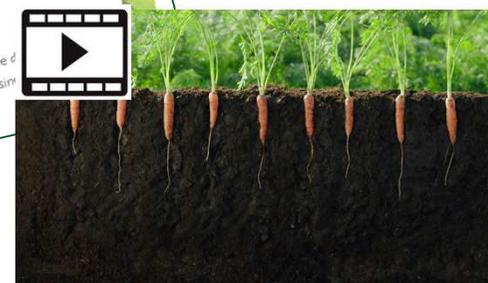
Une exposition limitée au plastique,

Des investissements R&D dans la filière plastique devant permettre un engagement à 2025 d'avoir 100 % des plastiques utilisés chez Bonduelle conçus pour être recyclables ou réutilisables.



Bonduelle s'engage

Un engagement visible, affirmé et partagé



► Engagements sur différents axes :

- Variété
- Origine
- Processus agro-industriels
- Emballages



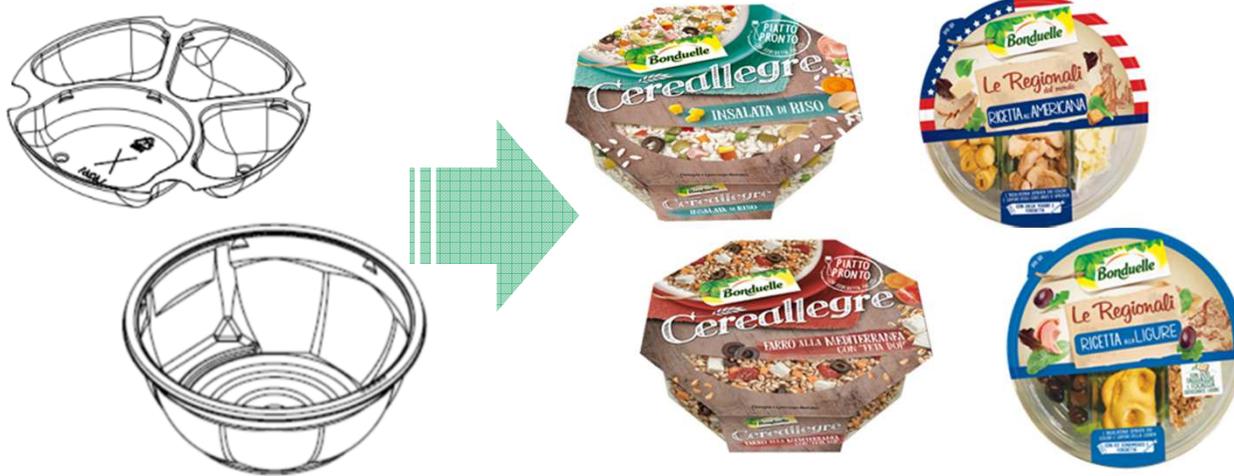
Une plateforme de déploiement internationale des innovations

Une identité de gamme



Une plateforme de déploiement internationale des innovations

Cross fertilisation des innovations



- La technologie des « bowls » Bonduelle Fresh Americas au service du développement du traiteur en Europe

Développement des centres Innovations



- Des outils adaptés au cœur des business units

Du légume au végétal, une offre « plant-based » coordonnée et innovante



Développement des mélanges légumes/céréales et fruits céréales



Gamme « Cereali » - Italie



Fruit & avoine Fruit & Chia

Lancement fin 2019

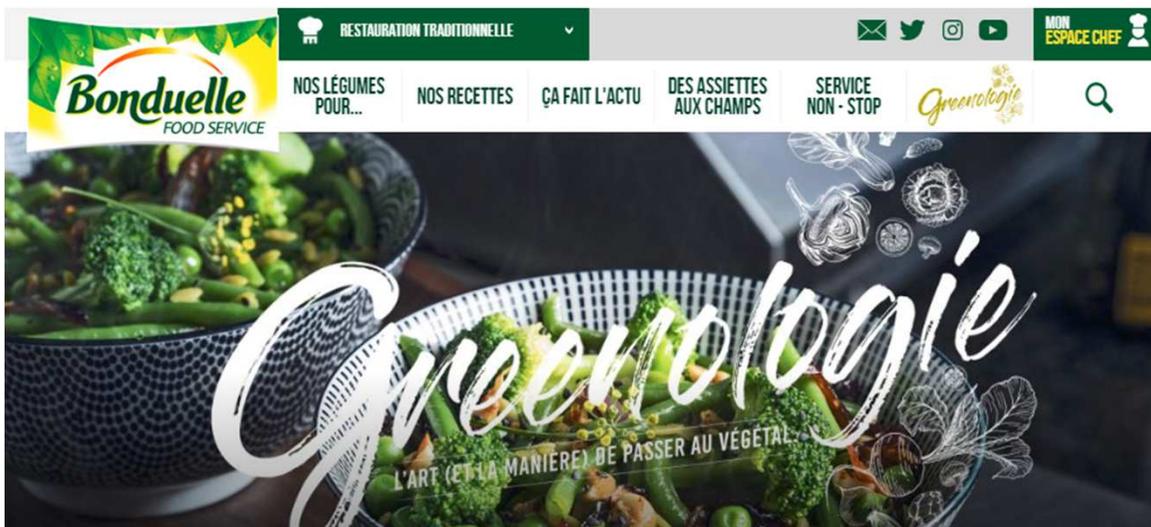
Un positionnement sur la protéine végétale



► Une offre cohérente, ciblée sur une alternative à la protéine d'origine animale

Le végétal « as a service »

Greenologie, une offre pour tous les chefs



Une brigade de conseillers culinaires qui accompagne les chefs à construire leur offre végétale ou à la personnaliser en fonction de leur équipe, de leur matériel et de leurs envies.

Le végétal « as a service »

Capter de nouveaux instants de consommation

Allemagne et France :
Vente station service



Cabaletta :
votre salade sur mesure fraîchement préparée sous vos yeux



Consumer centricity :
Good for you
Customizable
Connected
Everywhere. Anytime.

Strong culinary partnership :



Proof of Concept :

5 locations in Lille :
Boutique, offices,
university



Le végétal « as a service »

Bonduelle participe au développement du marché du « Meal Kits » en Russie

Co-développement de kits et fourniture de produits avec un des leaders du marché



Janvier 2019

3 recettes avec Bonduelle

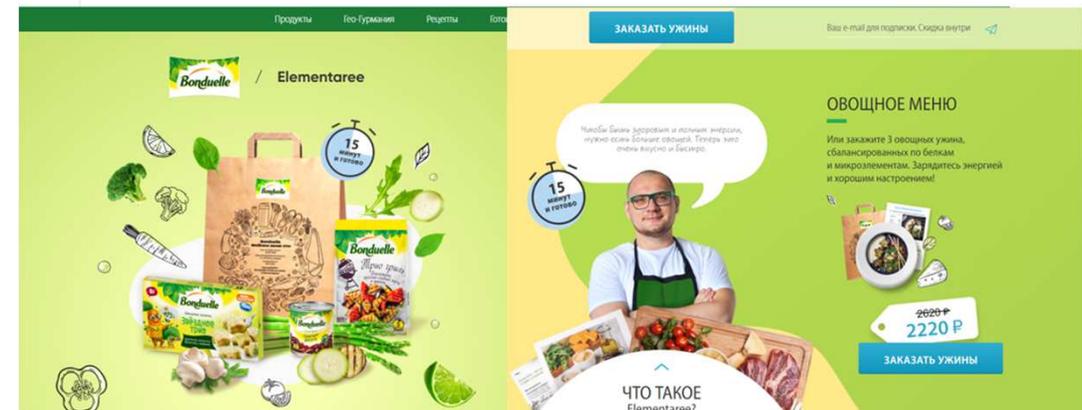
- « Olivier »
- « Olivier with quail eggs »
- « Mexican salad with corn »

Mai 2019

2 menus par Bonduelle inspirés par la nutrition Anti-Age

- Menu light
- Menu végétarien

6 recettes avec 9 produits



Chiffres clés

Chiffres clés
Résultats annuels 2018-2019
Perspectives



Le groupe Bonduelle

En quelques chiffres



1 000 000 t

De conserves



450 000 t

De surgelés



350 000 t

De produits frais

2,8 Md€

de chiffre d'affaires

124 M€

de résultat opérationnel
courant

14 589

Collaborateurs
équivalent temps plein et
10 655 permanents

56 sites

industriels ou d'autoproduction
agricole dans 12 pays

6 marques présentes dans plus de 100 pays



Résultats 2018-2019 : Performances économique et financière

Des résultats stables dans un environnement adverse



Résultats 2018-2019 :

Des résultats stables dans un environnement adverse

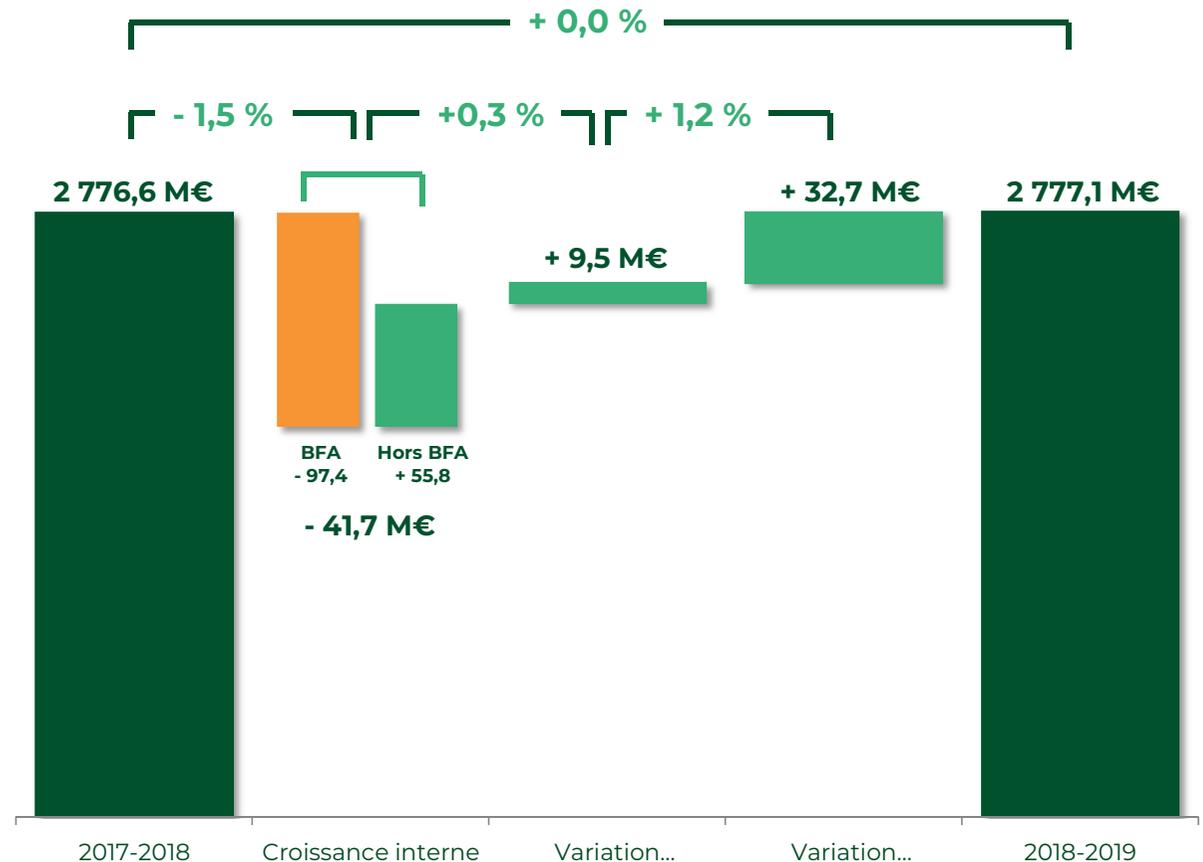
- ▶ Résilience dans un climat de consommation fragile
- ▶ Europe : croissance de l'activité à marques, soutenue par les innovations
- ▶ Hors Europe : succès des innovations chez BEAM, développement des capacités chez BALL mais retrait au global compte tenu de l'activité frais en Amérique du Nord
- ▶ Une rentabilité stable malgré la campagne agricole
- ▶ Refinancement du groupe dans des conditions attractives, allongement de la maturité de la dette
- ▶ Des ratios financiers solides post acquisitions



Des résultats stables dans un environnement adverse

Évolution du chiffre d'affaires

- ▶ Stabilité du chiffre d'affaires
- ▶ Une croissance interne impactée par la situation de Bonduelle Fresh Americas
- ▶ Des effets de change légèrement favorables
- ▶ Del Monte contributeur à la croissance et conforme aux attentes



Le dollar US et le rouble, principaux contributeurs aux effets de change

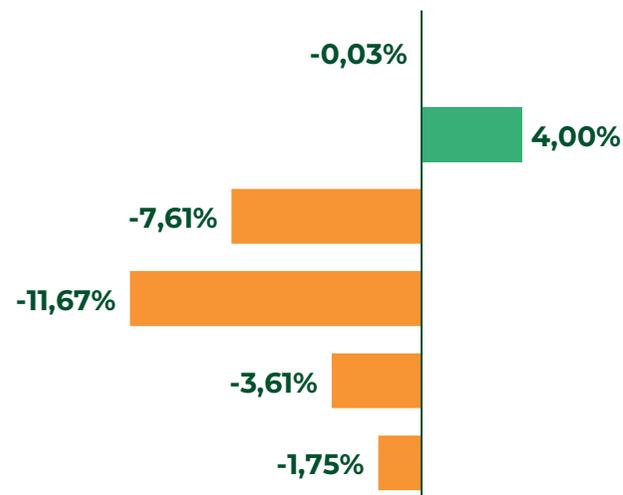
Impact des devises sur le chiffre d'affaires

Évolution des devises

Cours moyen 2018-2019/€

CAD	1,51
USD	1,14
RUB	74,98
BRL	4,41
HUF	321,80
PLN	4,30

Variation 2018-2019



Évolution de l'impact devises sur 5 ans

En millions d'euros



- Un effet devise positif sous l'effet de l'appréciation du dollar américain, suffisant à compenser la baisse du rouble en chiffre d'affaires, légèrement négatif en rentabilité

Stabilité du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires par zone et évolution

	CA 2018-2019 en M€	▲ Données comparables	Hors BFA	▲ Données publiées
Zone Europe	1 297,-	+ 0,7 %		+ 0,5 %
Zone hors Europe	1 480,1	- 3,4 %	+ 6,4 %	- 0,4 %
Total	2 777,1	- 1,5 %	+ 2,8 %	+ 0,0 %

► Résilience de l'activité en Europe

► Hors Europe, une baisse du chiffre d'affaires en frais au USA, qui masque une bonne performance de la Russie et de l'Amérique du Nord en conserve et surgelé

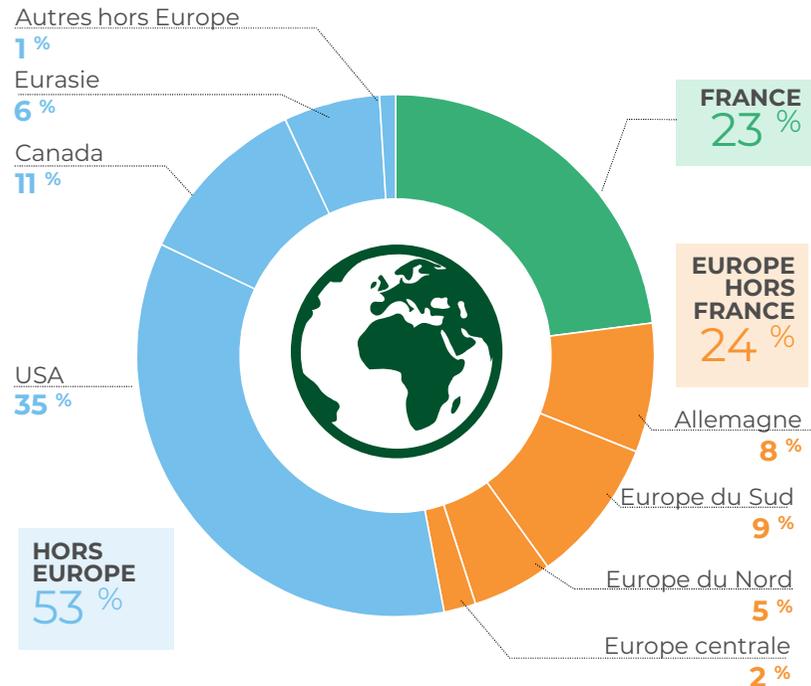
Données comparables : à taux de change et périmètre constants

Une zone hors Europe prépondérante

Evolution du portefeuille d'activités

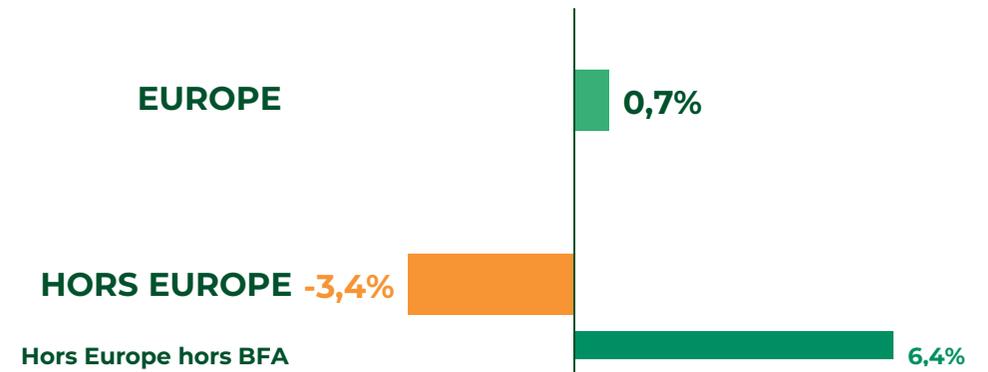
Répartition géographique du chiffre d'affaires

2018-2019



Croissance 2018-2019

A taux de change et périmètre constants



► Europe : croissance limitée malgré une politique d'innovations soutenue

► Hors Europe :

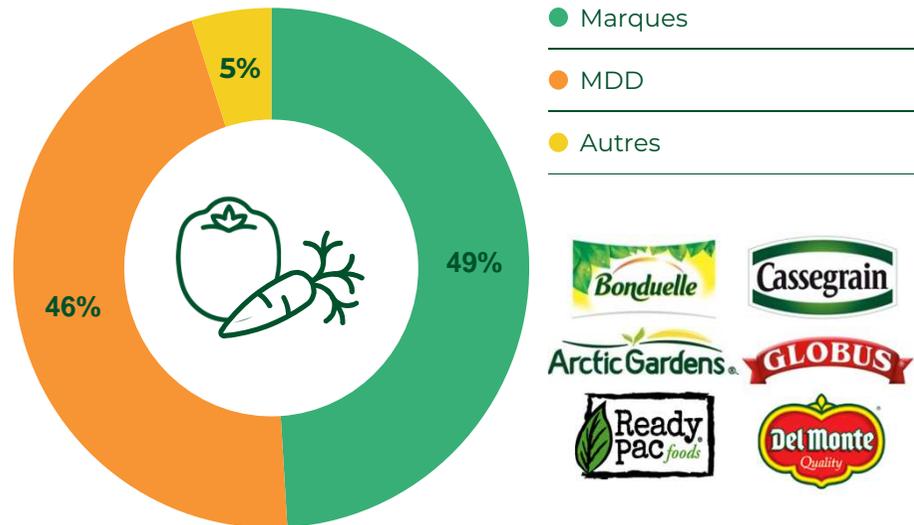
- Le recul du frais aux USA masque une excellente performance de la Russie à taux de change constants
- En Long Life, l'Amérique du Nord continue de progresser, aidée par de nouvelles capacités (Lebanon) et de la croissance externe (Del Monte)

Un portefeuille de marques diversifié

Evolution du portefeuille d'activités

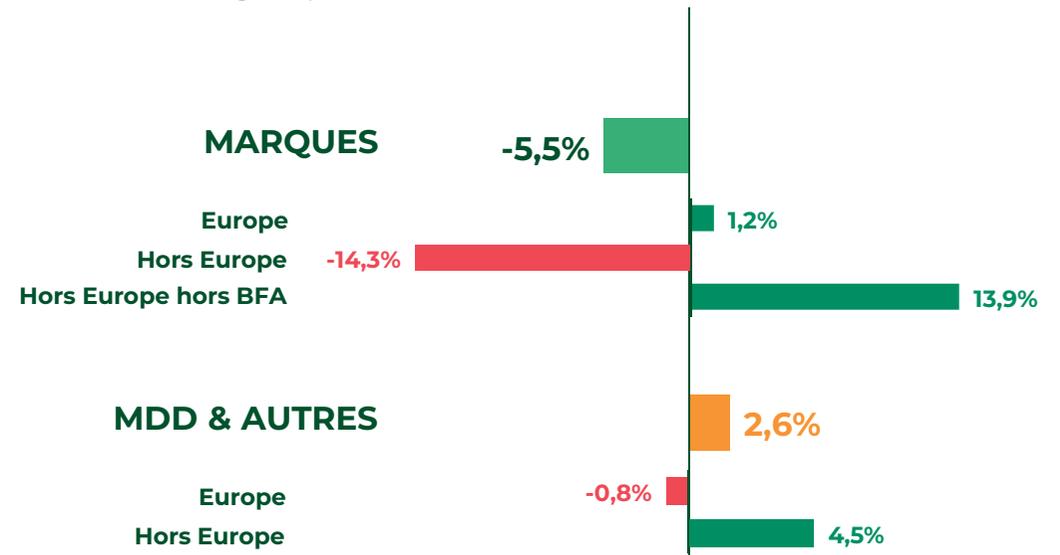
Répartition du chiffre d'affaires par marque

2018-2019



Croissance 2018-2019

A taux de change et périmètre constants



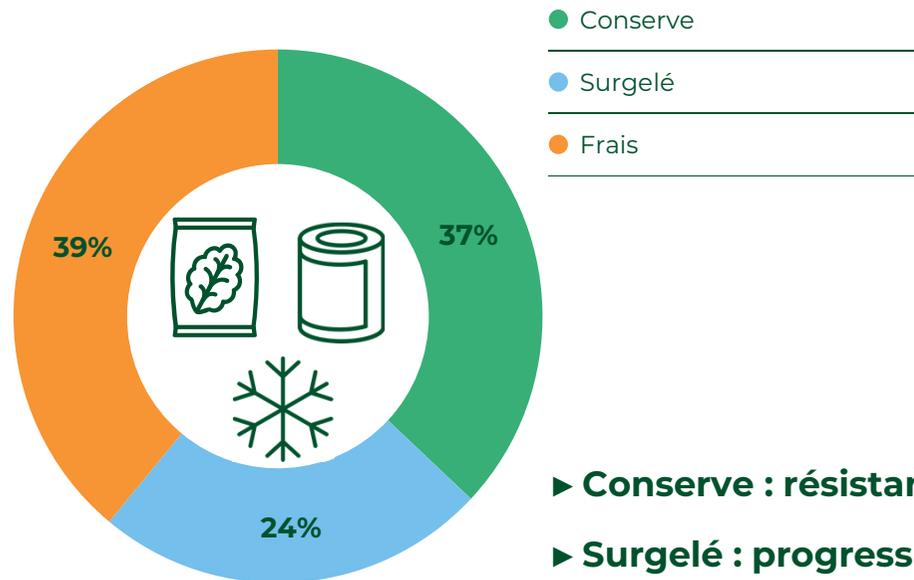
► Part des marques en retrait lié à Bonduelle Fresh Americas

Un portefeuille d'activités diversifié et équilibré

Evolution du portefeuille d'activités

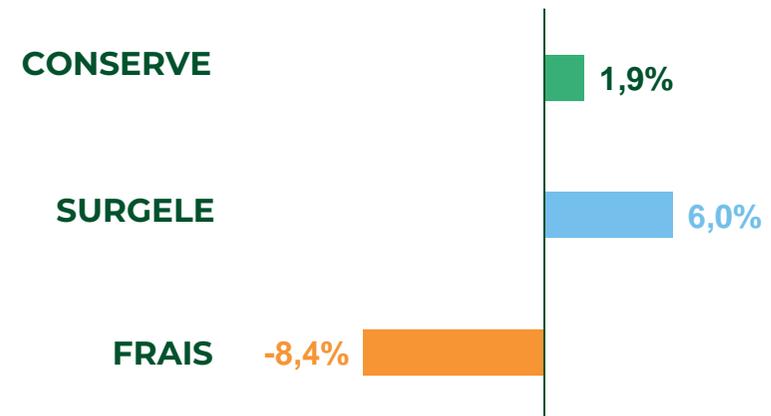
Répartition du chiffre d'affaires par technologie

2018-2019



Croissance 2018-2019

A taux de change et périmètre constants



- ▶ **Conserve** : résistance en Europe et croissance affirmée hors Europe
- ▶ **Surgelé** : progression de l'activité tirée par l'Amérique du Nord
- ▶ **Frais** : pénalisé par l'arrêt d'activités non contributives, le désengagement partiel d'un client, une crise E.Coli chez Bonduelle Fresh Americas et la perte d'un client en Allemagne

Rentabilité opérationnelle courante

Des résultats stables dans un environnement adverse

Évolution de la rentabilité opérationnelle courante

En M€	2018-2019 publié	2017-2018 publié	▲ Données publiées	▲ Données comparables
Chiffre d'affaires	2 777,1	2 776,6	+ 0,0 %	- 1,5 %
Rentabilité opérationnelle courante	123,7	123,6	+ 0,0 %	- 1,6 %
% CA	4,5 %	4,5 %	-	- 10 bps

- Faible progression de la rentabilité en données publiées, atteignant toutefois un plus haut historique
- Une marge opérationnelle courante préservée malgré la mauvaise campagne

Données comparables : à taux de change et périmètre constants

Rentabilité opérationnelle courante

Une marge opérationnelle courante préservée

Chiffre d'affaires et rentabilité opérationnelle courante par zone

A taux de change constants et périmètre courant

En M€	2018-2019		2017-2018	
	Europe	Hors Europe	Europe	Hors Europe
Chiffre d'affaires	1 298,8	1 468,8	1 290,3	1 486,3
Rentabilité opérationnelle courante	54,9	69,6	56,2	67,4
% CA	4,2 %	4,7 %	4,4 %	4,5 %

- ▶ Des zones Europe et hors Europe affectées par les mauvaises campagnes
- ▶ Europe : redressement de la rentabilité au 2^{ème} semestre limitant à 20 bps la baisse de marge sur l'année
- ▶ Hors Europe : progression de la marge opérationnelle courante :
 - acquisition de Del Monte relative
 - activités de frais aux US dilutives, masquant la bonne tenue des activités de longue conservation

Rentabilité opérationnelle

Éléments non récurrents

En M€	2018-2019	2017-2018	▲
Chiffre d'affaires	2 777,1	2 776,6	+ 0,0 %
Résultat opérationnel courant	123,7	123,6	+ 0,0 %
Eléments non récurrents	(7,9)	(4,6)	
Résultat opérationnel	115,8	119,-	- 2,7 %

► Principaux éléments non récurrents :

- Arrêts d'activités non contributives de Bonduelle Fresh Americas
- Crise E.Coli Romaine : impact estimé 9,7 M€
indemnisation nette 5 M€
impact ENR 4,5 M€

► Un résultat opérationnel stable hors crise romaine Bonduelle Fresh Americas

Résultat financier et impôts

Résultat financier

En M€

2018-2019

2017-2018

Coût de la dette	(21,5)	(22,4)
Résultat de change	(0,4)	(2,4)
Autres éléments	(0,7)	(0,5)
Total	(22,6)	(25,3)

► **Un résultat financier maîtrisé et en baisse, en lien avec un refinancement compétitif et de faibles écarts de change**

Impôts

En M€

2018-2019

2017-2018

Charge de l'impôt	(20,6)	(21,4)
Taux d'impôt effectif	22,1 %	22,8 %

► **Stabilité de la charge de l'impôt**

Résultat net

Evolution du résultat net

En M€	2018-2019	2017-2018	▲
Chiffre d'affaires	2 777,1	2 776,6	+ 0,0 %
Résultat opérationnel courant	123,7	123,6	+ 0,0 %
Eléments non récurrents	(7,9)	(4,6)	
Résultat opérationnel	115,8	119,-	- 2,7 %
Résultat financier	(22,6)	(25,3)	- 10,6 %
Impôts	(20,6)	(21,4)	- 3,9 %
Résultat net	72,6	72,3	+ 0,3 %
% CA	2,6 %	2,6 %	-
REBITDA*	213,1	212,1	+ 0,4 %
% CA	7,7 %	7,6 %	+ 10 bp

► Un plus haut historique en chiffre d'affaires et en rentabilité opérationnelle courante mais en deçà des attentes

Une structure financière solide

Bilan simplifié (en M€)

2018-2019				2017-2018			
ACTIF		PASSIF		ACTIF		PASSIF	
Immobilisations	1 066,6	Capitaux propres	725,-	Immobilisations	1 008,3	Capitaux propres	646,8
BFR et autres	313,1	Dettes financières nettes	654,7	BFR et autres	255,9	Dettes financières nettes	617,4
GEARING ⁽¹⁾				90,3 %			
DETTE FIN NETTE/REBITDA ⁽²⁾				3,07			
ROCCE ⁽³⁾				9,- %			
GEARING ⁽¹⁾				95,4 %			
DETTE FIN NETTE/REBITDA ⁽²⁾				2,91			
ROCCE ⁽³⁾				9,8 %			

⁽¹⁾ Dette financière nette / capitaux propres

⁽²⁾ Dette financière nette sur EBITDA récurrent

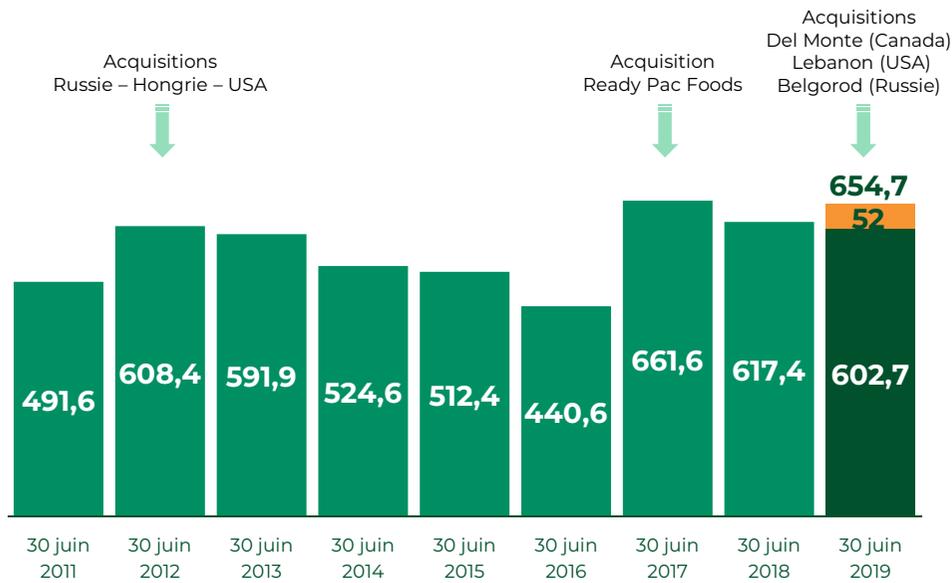
⁽³⁾ Rentabilité Opérationnelle Courante avant impôts / Capitaux Employés

- Un total de bilan qui s'accroît logiquement avec les acquisitions réalisées
- Des ratios maîtrisés dans un contexte acquisitif
- Un ROCCE affecté par des acquisitions d'actifs en fin d'exercice

Un endettement maîtrisé

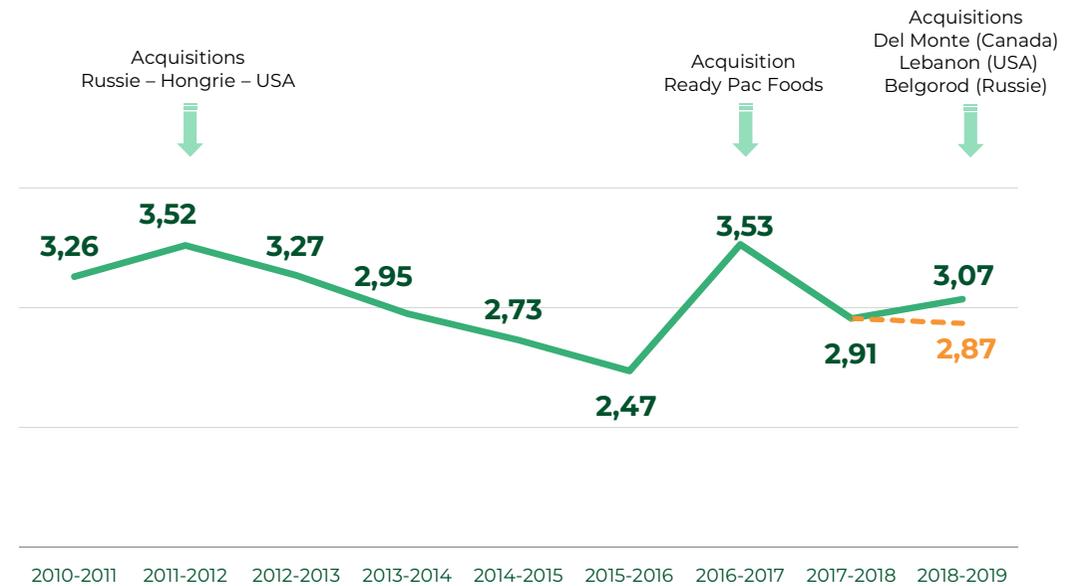
Evolution de la dette et du levier d'endettement

Dette financière nette (en M€)



● Dette d'acquisition Del Monte, Lebanon, Belgorod

Dette nette / REBITDA*



► Un levier d'endettement maîtrisé dans un contexte d'acquisitions

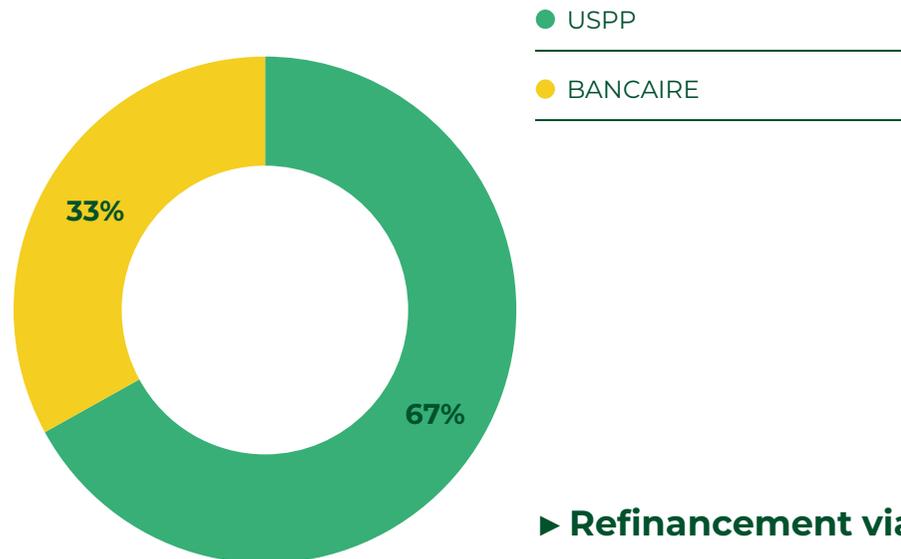
*EBITDA récurrent

Une politique de financements diversifiés

Une profil de dette solide et un coût très compétitif

Répartition de la dette

2018-2019



Un profil d'amortissement maîtrisé

Échéances en millions d'euros**



Coût moyen	2,41 %
Maturité moyenne de la dette*	4,4 ans
Taux de désintermédiation	67 %

- ▶ Refinancement via un USPP de 140 M€, coupon inférieur à 2 %
- ▶ Un coût de financement en baisse continue
- ▶ Allongement significatif de la maturité de la dette

Perspectives



Perspectives 2019-2020

Chiffre d'affaires et rentabilité opérationnelle courante

A taux de change constants

En M€	2019-2020	2018-2019
Chiffre d'affaires	2 820 – 2 850 ← $\approx + 2\%$ — 2 777	
Rentabilité opérationnelle courante	115 – 118 ← $\approx - 5,8\%$ — 123,7	
Marge opérationnelle courante / CA	4,- % / 4,2 %	4,5 %

- ▶ Des inflations significatives non répercutées dans les prix (hausse limitée, baisse en France) : marge brute sous pression
- ▶ Campagne agricole impactant à nouveau la rentabilité du groupe
- ▶ Hausse des investissements marketing (BFA)
- ▶ Des initiatives pour un redressement de la rentabilité en 2020-2021
- ▶ Proposition à l'Assemblée Générale du 5 décembre de stabilité du dividende (0,50 €/action)



Grégory SANSON
Directeur Général Adjoint
Finance et Développement

email : gregory.sanson@bonduelle.com
Rue Nicolas Appert, B.P. 30173 - F-59653 Lille-Villeneuve d'Ascq Cedex, France
Tél. : +33 (0)3 20 43 60 60 - <http://twitter.com/BonduelleCFO>



Alexis WATTINNE
Responsable
Relations investisseurs
et Communication financière

[✉ alexis.wattinne@bonduelle.com](mailto:alexis.wattinne@bonduelle.com)
[📍 Rue Nicolas Appert - BP 30173
59 653 Villeneuve d'Ascq Cedex France](#)
[☎ +33 \(0\)6 83 57 04 47](tel:+3320436047)
[🌐 www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com)

