



Villeneuve d'Ascq, le 30 juin 2021

## **Entreprise à impact positif, le groupe Bonduelle renforce ses engagements sur la mixité au sein de l'entreprise**

Pleinement en ligne avec son ambition d'entreprise à impact positif et sa volonté de devenir une entreprise B Corp, la Gérance de Bonduelle entend renforcer la mixité au sein du groupe et affiche un objectif de 35% de femmes au sein de son top management d'ici 2025

### **Un enjeu fort sur une population de top managers**

Aujourd'hui, 42% de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise sont des collaboratrices. Le management de Bonduelle est constitué de 41% de femmes, soit le reflet fidèle de la proportion de femmes dans l'entreprise. Toutefois, Bonduelle souhaite aller plus loin et entend agir au sein de son top management.

Convaincu que la diversité est une richesse pour l'entreprise, Bonduelle agit et met en œuvre un plan d'action destiné à progresser encore et toujours. Cela passera notamment par les recrutements, mais également par la promotion interne et la formation des managers.

### **Un levier majeur : le recrutement, dans un environnement inclusif**

La volonté de Bonduelle pour avancer dans cette direction est de favoriser l'accès des femmes aux postes d'encadrement. Bien entendu, la maîtrise des compétences demandées est, et restera toujours, la clé pour accéder à un poste.

Cependant, l'objectif est d'encourager des candidatures de femmes sur chaque recrutement. La flexibilité, (notamment facilitée par le digital) sera un allié précieux pour y parvenir. Ces évolutions illustrent la dynamique inclusive engagée au sein du groupe Bonduelle.

Le Top Management de Bonduelle représente aujourd'hui 319 personnes. La part des femmes y est de 28%. L'ambition de progression (+ 7 points de femmes au sein de cette population en 4 ans, afin d'atteindre les 35% à 2025) est conséquente car recruter sur ces niveaux de postes prend du temps. Ainsi, pour avancer dans ce sens, le plan d'action sera mis en œuvre très rapidement.

### **Un plan d'action à court terme**

- ⇒ Des offres d'emploi en phase avec la politique de diversité mise en place et particulièrement inclusives vis-à-vis des femmes visant des postes de managers ou top managers ;

#### **CONTACTS PRESSE :**

**Vanessa VAZZAZ – Becoming** +33 (0)3 28 52 07 42 / +33 (0)6 34 32 24 23 – Email : [vanessa.vazzaz@becoming-group.com](mailto:vanessa.vazzaz@becoming-group.com)

**Jennifer CUENCA – Becoming** +33 (0)7 78 45 21 78 – Email : [jennifer.cuenca@becoming-group.com](mailto:jennifer.cuenca@becoming-group.com)



- ⇒ L'identification et l'évolution des talents féminins dans chaque catégorie de poste, avec l'accès à des programmes de développement, comme par exemple le "Bonduelle Executive Program" afin de développer le leadership ;
- ⇒ Favoriser la présence d'au moins une femme en short list pour chaque recrutement.

Cette politique de mixité s'appuiera sur les valeurs de l'entreprise (notamment l'équité et le souci de l'homme) qui s'appliquera à l'ensemble du processus de gestion des hommes et des femmes et partout où le groupe est présent avec la volonté d'accroître la mixité de façon durable.

Le plan d'actions ainsi que les résultats seront présentés chaque année au conseil de surveillance. Dans un souci de transparence, ils feront également l'objet d'une publication dans le document d'enregistrement universel, disponible sur le site internet du Groupe : [www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com).

**CONTACTS PRESSE :**

**Vanessa VAZZAZ – Becoming** +33 (0)3 28 52 07 42 / +33 (0)6 34 32 24 23 – Email : [vanessa.vazzaz@becoming-group.com](mailto:vanessa.vazzaz@becoming-group.com)  
**Jennifer CUENCA – Becoming** +33 (0)7 78 45 21 78 – Email : [jennifer.cuenca@becoming-group.com](mailto:jennifer.cuenca@becoming-group.com)