

La revue de l'actionnaire

Bonduelle
La nature, notre futur

N°28 2019

ENGLISH VERSION
AVAILABLE ON
[WWW.BONDUELLE.COM/
EN/INVESTORS/
SHAREHOLDERS-JOURNAL](http://WWW.BONDUELLE.COM/EN/INVESTORS/SHAREHOLDERS-JOURNAL)



TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE
Lancement de la gamme
« sans résidu de pesticides »

P02



ENGAGEMENTS RESPONSABLES
Des objectifs simples
et ambitieux

P03



LE TROPHÉE CSR CAPEX
Récompenser et valoriser les
projets innovants à impact positif

P08

INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS

Bonduelle continue de renforcer son outil de production par des acquisitions stratégiques ciblées.

P08



DÉCOUVREZ LE DERNIER
FILM DE PRÉSENTATION
DE BONDUELLE EN
IMAGES SUR :
[YOUTUBE.COM/
BONDUELLE](http://YOUTUBE.COM/BONDUELLE)

Bonduelle, innove dans l'univers du végétal

Des lancements internationaux pour nos innovations.

P02

ÉDITORIAL



Guillaume Debrosse,
Directeur général
du Groupe Bonduelle

Résultat et rentabilité

L'alimentation végétale a le vent en poupe. Elle est portée par le souhait des consommateurs de disposer d'une alimentation plus sûre, saine, accessible et respectueuse de l'environnement. C'est une formidable opportunité de croissance ; nos parts de marché à la marque progressent et nos gammes s'enrichissent.

L'année 2018-2019 a été néanmoins marquée par des aléas climatiques défavorables entraînant une inflation de nos coûts de production, un contexte de guerres commerciales entre les pays et des tensions sur les marchés du travail. Notre capacité à refléter ces inflations dans nos prix de vente s'en est trouvée challengée dans un environnement de la distribution en profonde mutation.

En résulte un chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle en 2018-19 qui s'établit à 2 777,1 millions d'euros, stable par rapport à l'exercice précédent et une rentabilité opérationnelle courante à 123,7 millions d'euros, à l'identique du record historique de rentabilité du groupe atteint l'année dernière (123,6 millions d'euros).

Perspectives

Compte tenu du contexte géopolitique et macroéconomique incertain et des impacts en année pleine des éléments marquants l'exercice précédent, nous anticipons une croissance de notre chiffre d'affaires de 1,5 à 2,5 %⁽¹⁾ pour l'année 2019-2020. La rentabilité opérationnelle courante devrait s'établir dans une fourchette de 115 à 118 millions d'euros⁽¹⁾. Alliant initiatives court terme et programme au long cours, la transformation du groupe est en marche. Elle s'appuie sur la poursuite de nos investissements en matière d'innovation végétale au service de nos marques et de nos clients. Elle passe également par la nécessaire valorisation de notre modèle de filière pérenne et responsable avec l'amont agricole. Cette transformation conjugue la subsidiarité et l'agilité locales des *business units* avec la maximisation de nos savoir-faire et plateformes transversales. Elle doit nous permettre de revenir progressivement dans la trajectoire définie par notre projet d'entreprise VegeGo!.

⁽¹⁾ À taux de change et périmètre constants.

EN BREF



6
marques
fortes



3 100
partenaires
agriculteurs



+500
variétés de légumes sont
cultivées dans le monde
pour Bonduelle sur près
de 120 000 hectares



Objectif :
100% du
groupe certifié
B Corp à 2025

Bonduelle innove dans l'univers du végétal

Avec 9 milliards d'êtres humains à nourrir en 2050, la végétalisation des assiettes est un enjeu démographique, social et économique qui transforme la filière agricole. En ligne avec son ambition d'être le référent mondial du bien-vivre par l'alimentation végétale, Bonduelle mène ses innovations tambour battant.

Des lancements internationaux pour nos innovations

Tout au long de l'année 2018-2019, Bonduelle a décliné à travers toute l'Europe la gamme Légumiô, initialement lancée en France : en Espagne et au Benelux en avril, en Pologne et en Italie en juin, et enfin en Europe de l'est et dans les pays Baltes en octobre. Pour soutenir ses projets de développement, Bonduelle ouvre des centres d'innovation au cœur de ses *business units*, au plus proche des attentes des marchés. Et ces innovations font leur chemin ! La technologie des « bowls », par exemple, initialement développée par Bonduelle Fresh Americas, se met au service du développement du traiteur en Europe. Et pour la première fois au Canada, des salades en « bowls » sont commercialisées à la marque Bonduelle dans de nombreux points de ventes.

Du légume au végétal, une offre « plant-based » coordonnée et innovante

Toujours au rayon des innovations, les mélanges légumes-céréales et fruits-céréales se développent avec par exemple en France « Les idées en grain », « Les idées croquantes », « Les idées légumineuses », ou encore en Italie la gamme Cereali. Progressivement, Bonduelle construit son positionnement sur la protéine végétale avec une offre cohérente, ciblée sur une alternative à la protéine d'origine animale.

La personnalisation de l'offre végétale

Être le référent, c'est aussi avoir un temps d'avance. Avec « Greenologie », Bonduelle propose une offre au service du développement du végétal. Ou comment nos conseillers culinaires accompagnent les chefs pour personnaliser leur offre végétale en fonction de leur équipe, leur matériel et les attentes de leurs convives. L'innovation touche aussi les modes de distribution. Depuis 2019, Bonduelle est présent dans les stations-service en Allemagne et en France. Et le robot de salades à la demande « Cabaletta » apporte une offre végétale fraîche et sur-mesure directement sur les lieux de travail.



Lancement de la gamme « sans résidu de pesticides »

Depuis des décennies, Bonduelle a fait le choix d'ancrer ses approvisionnements en légumes dans un partenariat étroit avec 3 100 agriculteurs. Ces partenariats lui permettent de mener sa transition agroécologique en développant des pratiques agricoles alternatives, qui visent spécifiquement la protection de la vie des sols. Consécration de cette démarche engagée de longue date : en 2018-2019, Bonduelle a lancé trois références de salades et une de maïs « sans résidu de pesticides ».

Cet engagement de résultats, et non plus seulement de moyens, repose sur plusieurs piliers :

- un modèle agricole fondé sur la sélection des variétés, l'adaptation des modes de cultures et des traitements où les substances actives chimiques sont limitées au strict nécessaire,
- des analyses par un laboratoire indépendant accrédité sur 100 % des parcelles de la gamme « sans résidu de pesticides »,
- l'adaptation des procédés dans nos usines.



La marque Bonduelle choisie par les consommateurs



La marque Bonduelle est la 8^e marque nationale la plus choisie en France en 2018 selon le rapport Brand Footprint de @K_Worldpanel.

Un bon chef sait reconnaître une « Pépité »



Le jury des Grands Prix Sirha Innovation 2019, le salon international de la restauration hôtellerie et alimentation, a attribué à Bonduelle Food Service (France) un prix pour ses « Pépites », une véritable reconnaissance de l'ensemble des professionnels du secteur.

Ni pâtes, ni riz, il s'agit bien d'une combinaison inédite et 100 % végétale de légumes et légumineuses pour plus d'équilibre, de fun et de gourmandise.



Véritable innovation de l'année 2019, les « Pépites » de Bonduelle collectionnent les prix en Europe ! À l'automne, elles ont reçu un prix au « Snacking d'Or 2019 », reconnaissance éclatante de la performance du produit dans le secteur en croissance rapide des snacks, mais aussi un prix au Salon Internorga en Allemagne et un prix au « We're smart taste summit 2019 » aux Pays-Bas.

23 février — 3 mars 2019

Salon international de l'agriculture

Pour sa quatrième participation à la plus grande manifestation agricole française, Bonduelle a présenté ses engagements responsables, avec pour point d'orgue le lancement de ses premières références de produits sans résidu de pesticides. Le salon a été un moment d'échanges privilégiés entre l'entreprise Bonduelle, ses agriculteurs partenaires et les consommateurs. Chaque jour, des agriculteurs partenaires présentaient leur métier et la production de légumes.



25 000



visiteurs sur le stand



RSE, des objectifs ambitieux à 2025

Afin de piloter notre démarche RSE, nous avons défini, pour chacun des 5 macro-objectifs, les cibles que nous souhaitons atteindre d'ici 2025.

| Macro-objectifs | Prendre soin, avec nos partenaires agriculteurs, des sols cultivés | Réduire les impacts environnementaux du champ à l'assiette | Favoriser l'envie et l'accès à une alimentation saine et durable | Assurer le bien-vivre des collaborateurs et des communautés locales | Être tous acteurs |
|------------------|---|---|--|---|----------------------------------|
| Cible d'ici 2025 | 100 % des surfaces cultivées pour Bonduelle couvertes par des techniques culturales alternatives. | 20 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre de notre activité d'ici 2035. 100 % d'emballages recyclables ou réutilisables. | 100 % des marques du groupe avec un impact positif. | Atteindre zéro accident du travail pour l'ensemble des collaborateurs du groupe. 100 % des sites avec au moins un projet en lien avec leurs communautés locales. | 100 % du groupe certifié B Corp. |



Comment permettre à chacun de mieux manger ?

Dans la lignée de son ambition d'être le « référent mondial du bien vivre par l'alimentation végétale », le Groupe Bonduelle se mobilise autour de la consultation citoyenne lancée le 26 mars par la plateforme Make.org : #AgirPourMieuxManger. L'ambition est de recueillir l'avis des français sur la question « Comment permettre à chacun de mieux manger ? ».



POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE.COM



14 589

collaborateurs
(équivalent temps plein)



2777 M€

de chiffre d'affaires



123,7 M€

de rentabilité
opérationnelle
courante



POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE.COM/
FR/INVESTISSEURS



Suivez notre actualité
et retrouvez-nous sur



Bonduelle SCA — Rue Nicolas Appert — BP 30173 — 59653 Villeneuve-d'Ascq cedex — Tél. : +33 (0)3 20 43 60 60 — Fax : +33 (0)3 20 43 60 00
Adresse siège social : La Woestyne — 59173 Renescure
Numéro RCS et lieu d'immatriculation : DUNKERQUE B 447 250 044 — Capital social : 56 942 095 €
Contact : finance@bonduelle.com
Direction de la publication : Anne-Sophie Fontaine
Comité de rédaction : Cécile Courmont, David Llanès
Rédactrice : Pauline Roulleau — Crédit photos : Julien Pebrel, Nicolas Blandin, Barbara Grossmann, Make.org, photothèque Bonduelle.
MERCI À NOS PARTENAIRES AGRICULTEURS ET À NOS COLLABORATEURS D'AVOIR CONTRIBUÉ À LA RÉALISATION DE CE DOCUMENT.
Réalisation : Esprit d'Equipe — Impression : Becquart Impressions (Tourcoing)
Territoire visuel et iconographie : M&C SAATCHI Little Stories.

Nos indicateurs clés

Évolution du titre Bonduelle par rapport aux indices CAC 40 et CAC Mid&Small (base 100, juillet 2018)



0,50€ dividende net par action pour l'exercice 2018-2019

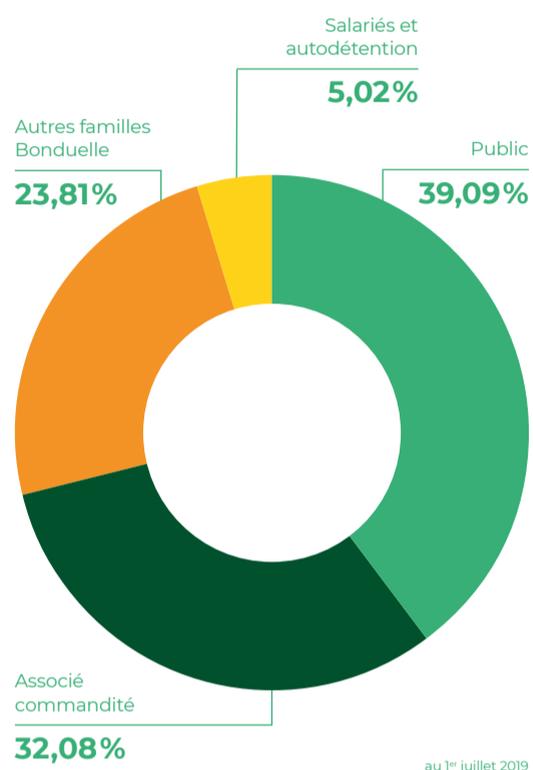
sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 5 décembre 2019

Fiche signalétique

| | |
|-----------------------|---|
| Place de cotation | Euronext Paris |
| Marché | Euronext valeurs locales |
| Type | Compartiment A |
| Code ISIN | FR 0000063935 |
| Code Reuters | BOND.PA |
| Code Bloomberg | BON FP |
| Titres en circulation | 32 538 340 |
| Principaux indices | CAC All Shares, CAC Mid&Small, CAC Food Producers |
| Éligible | SRD |

| Cours de l'action | 2017-2018 | 2018-2019 |
|---|-----------|-----------|
| Plus haut (en euros) | 47,50 | 32,60 |
| Plus bas (en euros) | 30,55 | 25,90 |
| Dernier cours de l'exercice (en euros) | 30,95 | 28,80 |
| Capitalisation boursière au 30 juin (en millions d'euros) | 999,1 | 937,1 |
| Moyenne journalière des échanges (en euros) | 642 083 | 479 138 |

L'actionnariat de Bonduelle



Calendrier de communication financière pour l'exercice 2019/2020



| | |
|------------|--|
| 04/11/2019 | Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre |
| 03/02/2020 | Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre |
| 06/03/2020 | Résultats du 1 ^{er} semestre – la période d'embargo* débutera le 20/02/2020 |
| 04/05/2020 | Chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre |
| 03/08/2020 | Chiffre d'affaires annuel |
| 28/09/2020 | Résultats annuels – la période d'embargo* débutera le 13/09/2020 |
| 03/12/2020 | Assemblée Générale Annuelle |

*Conformément aux recommandations de l'Autorité des marchés financiers, il a été décidé d'instaurer une période d'embargo : période de 15 jours calendaires précédant les résultats annuels et semestriels au cours de laquelle aucune information nouvelle sur la marche des affaires et les résultats de Bonduelle ne sera divulguée aux analystes financiers et aux investisseurs.

Contacts

Groupe Bonduelle — Direction financière
Rue Nicolas Appert — BP 30173
59653 Villeneuve-d'Ascq Cedex — France
Tél.: +33 (0)3 20 43 60 60
Fax: +33 (0)3 20 43 60 00
E-Mail: finance@bonduelle.com

Retrouvez l'actualité du groupe sur [@Bonduelle_Group](https://twitter.com/Bonduelle_Group) et son actualité financière sur [@BonduelleCFO](https://twitter.com/BonduelleCFO).



POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE.COM

Notre organisation

Conseil de Surveillance BSCA



Martin Ducroquet
Président



Isabelle Danjou
Vice-Présidente



Laurent Bonduelle



Matthieu Duriez



Élisabeth Minard



Jean-Michel Thierry



Jean-Pierre Vannier



Marie-Ange Verdickt

UN AN APRÈS

Nouvelle gouvernance, la continuité bien assurée

« Bonduelle continue d'évoluer pour accomplir son ambition d'être « le référent mondial du bien-vivre par l'alimentation végétale ». Après un an de nouvelle gouvernance, la continuité est bien assurée. Le *Chief Executive Board* (CEB) et le *Group Management Committee* (GMC) ont bien pris leurs marques. Tout en maintenant le principe d'autonomie des *business units*, cette organisation nous permet d'être plus à l'écoute de nos marchés et des opportunités, de faciliter le lancement d'initiatives et de projets transverses, d'accélérer le déploiement de bonnes pratiques, de mieux exploiter nos gisements internes de performance et d'améliorer la cohérence globale. Bref, c'est aller plus loin dans la transversalité en se dotant d'une grammaire et d'un vocabulaire communs pour nous rendre plus pertinents, innovants et performants localement. »

Guillaume Debrosse – Directeur général du Groupe Bonduelle



Le Conseil de Surveillance

Il assure le contrôle permanent de la gestion de la société (examen des comptes, jugement sur la conduite des affaires sociales) pour le compte des actionnaires commanditaires. En février 2019, Jean-Michel Thierry, expert-comptable et commissaire aux comptes, a rejoint le Conseil de Surveillance de Bonduelle SCA, en tant que membre du conseil et du Comité des Comptes.

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de Bonduelle SA est composé d'administrateurs dont certains sont issus de la famille Bonduelle et comprend un administrateur représentant les salariés. En 2019, le Conseil d'Administration voit sa composition évoluer avec le départ de Philippe Vasseur et les arrivées de Martine Pélier et Marion Carrette.

Le Chief Executive Board

Le *Chief Executive Board* (CEB) est en charge de l'exécution de la stratégie définie par le Conseil d'Administration de Bonduelle SA.

Le Group Management Committee

Le *Group Management Committee* (GMC) assure la transversalité au sein du groupe dans la mise en œuvre des décisions opérationnelles adoptées par le CEB. Il reflète, dans sa composition, le souci de mixité des organes de gouvernance et la dimension internationale du groupe. A noter en 2019, les évolutions suivantes du GMC : départ de Pascal Bredeloux, remplacé par Gianfranco D'Amico, départ de Benoît Bonduelle remplacé par Jérôme Bonduelle et départ de Bruno Rauwel remplacé par Marine Henin.



POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE.COM

Conseil d'Administration BSA



Christophe Bonduelle
Président



Benoît Bonduelle
Administrateur



François Bonduelle
Administrateur



Jean-Bernard Bonduelle
Administrateur



Jérôme Bonduelle
Administrateur



Marc Bonduelle
Administrateur



Marion Carrette
Administrateur



Pierre Deloffre
Administrateur



Myriam Fedida
Administrateur



Antoine Fiévet
Administrateur



Pierre Paris
Administrateur



Martine Pélier
Administrateur



Armand Biau
Administrateur salarié

Group Management Committee



Guillaume Debrosse
Directeur général

Chief Executive Board



Daniel Vielfaure
Directeur général adjoint Amériques



Philippe Carreau
Directeur général adjoint Europe



Grégory Sanson
Directeur général adjoint Finance et Développement



Mary Lane Thompson
Directrice générale BFA



Mark McNeil
Directeur général BALL



Gianfranco D'Amico
Directeur général BFE



Jean-Christophe Sibilleau
Directeur général BELL



Grégory Sanson
Directeur Financier



Jérôme Bonduelle
Directeur Bonduelle Prospective et Développement



Ekaterina Eliseeva
Directrice générale BEAM



Anne-Sophie Fontaine
Directrice Communication Corporate et RSE

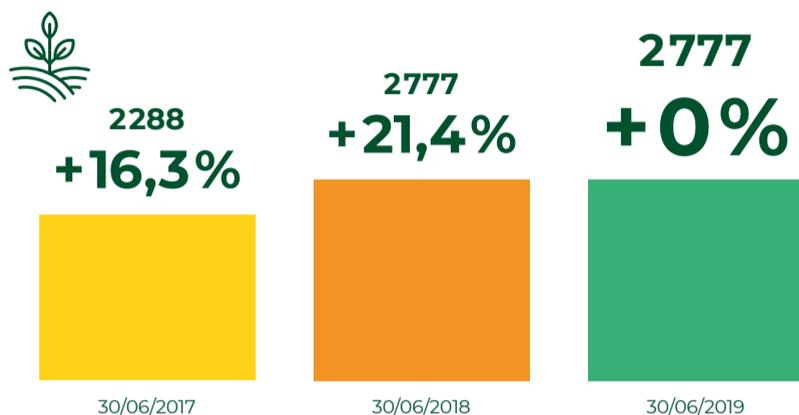


Marine Henin
Directrice Ressources Humaines

Des résultats stables dans un environnement exigeant

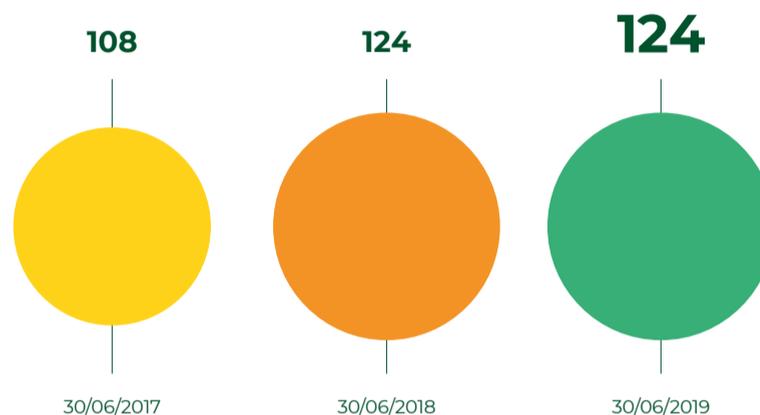
Chiffre d'affaires

En millions d'euros



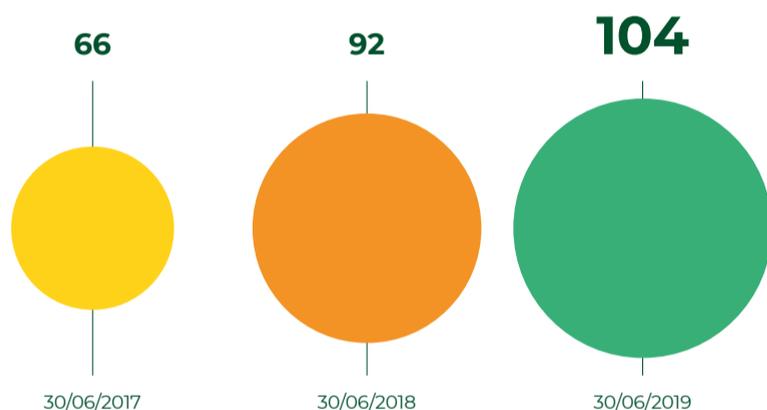
Résultat opérationnel courant

En millions d'euros



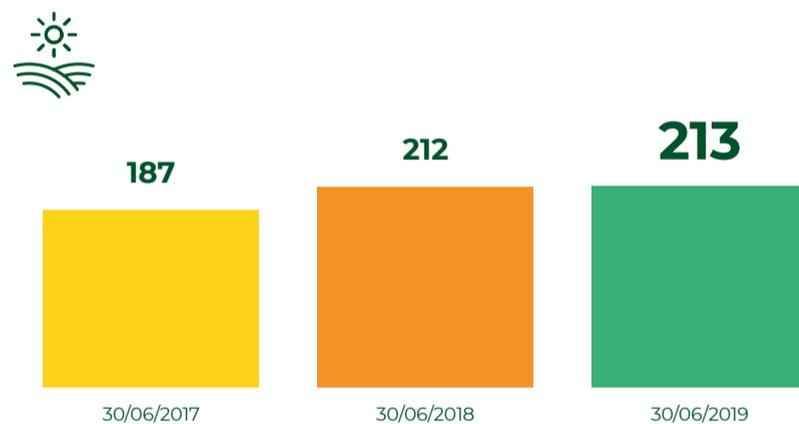
Investissements industriels

En millions d'euros



REBITDA⁽¹⁾

En millions d'euros



⁽¹⁾ REBITDA (Recurring earnings before interest, taxes, depreciation and amortization). Cet indicateur représente la rentabilité récurrente générée par l'activité, indépendamment des conditions de financement, des prélèvements fiscaux et de l'amortissement de l'outil d'exploitation. Il correspond au résultat opérationnel courant retraité des amortissements et pertes de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles.

Bilan consolidé

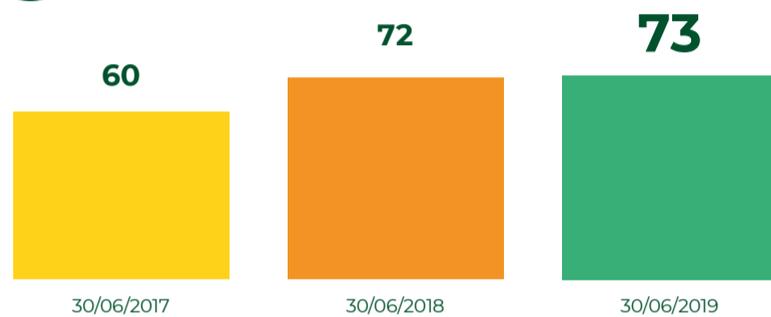
En milliers d'euros

| Actif | Au 30/06/2018 | Au 30/06/2019 |
|---|------------------|------------------|
| Actifs non courants | 1 060 168 | 1 122 884 |
| Autres immobilisations incorporelles | 44 394 | 57 098 |
| Goodwill | 461 800 | 481 881 |
| Immobilisations corporelles | 502 080 | 527 614 |
| Titres mis en équivalence | 326 | 278 |
| Autres actifs financiers non courants | 34 765 | 38 519 |
| Impôts différés | 12 838 | 14 588 |
| Autres actifs non courants | 3 966 | 2 908 |
| Actifs courants | 966 941 | 988 406 |
| Stocks et encours | 576 498 | 627 426 |
| Clients et autres débiteurs | 340 669 | 324 163 |
| Créances d'impôt | 7 831 | 4 392 |
| Autres actifs courants | 13 375 | 11 883 |
| Autres actifs financiers courants | 4 675 | 3 849 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 23 893 | 16 693 |
| Total actif | 2 027 109 | 2 111 290 |

| Passif | Au 30/06/2018 | Au 30/06/2019 |
|---|------------------|------------------|
| Capitaux propres, part du groupe | 639 239 | 717 398 |
| Capital social | 56 492 | 56 942 |
| Primes liées au capital | 31 738 | 38 559 |
| Réserves consolidées | 551 010 | 621 897 |
| Intérêts minoritaires | 7 577 | 7 574 |
| Capitaux propres | 646 817 | 724 972 |
| Passifs non courants | 502 475 | 637 651 |
| Dettes financières | 429 959 | 564 215 |
| Engagements envers le personnel | 23 495 | 26 076 |
| Autres provisions non courantes | 12 098 | 9 103 |
| Impôts différés | 11 033 | 8 344 |
| Autres passifs non courants | 25 889 | 29 913 |
| Passifs courants | 877 818 | 748 668 |
| Dettes financières courantes | 229 262 | 127 659 |
| Provisions courantes | 8 217 | 7 866 |
| Fournisseurs et autres créiteurs | 634 304 | 607 456 |
| Dettes d'impôt | 4 288 | 3 800 |
| Autres passifs courants | 1 746 | 1 887 |
| Total passif | 2 027 109 | 2 111 290 |

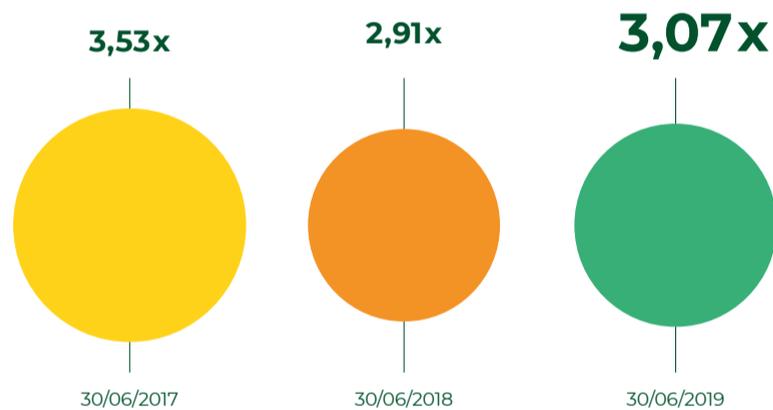
Résultat net

En millions d'euros



Levier d'endettement⁽²⁾

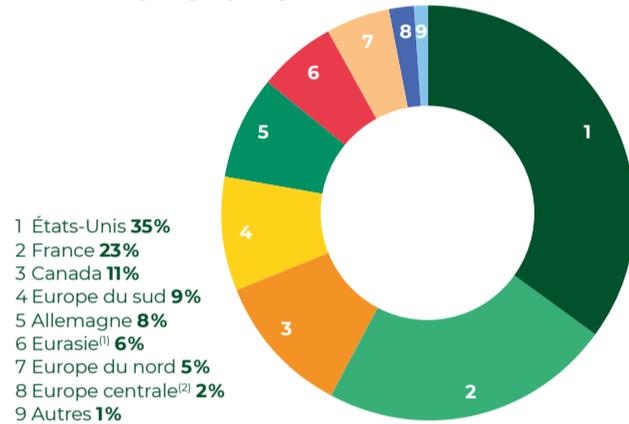
En années



⁽²⁾ Le levier d'endettement correspond à l'endettement net rapporté au REBITDA. Il exprime le nombre d'années nécessaires à l'entreprise pour rembourser sa dette sur la base de son REBITDA.

Répartition du chiffre d'affaires

Par zone géographique



⁽¹⁾ Russie et autres pays de la CEI.

⁽²⁾ Pays d'Europe de l'Est ayant intégré l'Union européenne.

Par marque



Compte de résultat consolidé

En milliers d'euros

| | Au 30/06/2018 | Au 30/06/2019 |
|--|------------------|------------------|
| Chiffre d'affaires | 2 776 641 | 2 777 120 |
| Achats et charges externes | (2 024 536) | (2 014 385) |
| Charges de personnel | (547 632) | (560 814) |
| Amortissements et pertes de valeur | (88 514) | (89 422) |
| Autres produits opérationnels | 38 613 | 43 806 |
| Autres charges opérationnelles | (30 952) | (32 641) |
| Résultat sur cession de participations consolidées | 0 | 0 |
| Résultat opérationnel courant | 123 620 | 123 665 |
| Éléments non récurrents | (4 595) | (7 851) |
| Résultat opérationnel | 119 025 | 115 814 |
| Coût de l'endettement financier net | (22 675) | (21 887) |
| Autres produits et charges financiers | (2 631) | (750) |
| Résultat financier | (25 306) | (22 637) |
| Résultats des sociétés mises en équivalence | 9 | (48) |
| Résultat avant impôts | 93 727 | 93 128 |
| Impôts sur le résultat | (21 399) | (20 555) |
| Résultat net | 72 328 | 72 574 |
| · Part du groupe | 72 435 | 72 617 |
| · Part des minoritaires | (107) | (44) |
| Résultat de base par action | 2,27 | 2,26 |
| Résultat dilué par action | 2,26 | 2,24 |



Des investissements ciblés pour un outil de production optimal



Le Trophée CSR Capex récompense et valorise les projets innovants à impact positif

Afin de valoriser les projets innovants pour la stratégie et les objectifs RSE du groupe, Bonduelle a imaginé le Trophée CSR Capex.

Les lauréats, le projet photovoltaïque du site de Santarem (Portugal) et le recyclage de l'eau en irrigation agricole à Bordères (France) en 2018, ont été désignés au regard de trois critères de notation : le ROI (retour sur investissement) actuel, le ROI du futur basé sur les estimations des futurs coûts et la « valeur non économique » du projet, c'est-à-dire sa valeur image, sociétale, environnementale, et sa valeur d'exemplarité.

En 2018-2019, nous continuons à saisir, de façon sélective, les opportunités offertes tant dans les marques que dans les outils industriels.

Nous avons finalisé l'acquisition de la marque Del Monte au Canada. Cette activité de fruits et légumes transformés vient compléter celles de légumes en conserve et surgelés de la *business unit* Bonduelle Americas Long Life, renforçant nos positions sur différents segments.

Aux États-Unis, l'acquisition d'une usine à Lebanon (Pennsylvanie) nous dote des capacités de conditionnement nécessaires pour capter la croissance du marché d'Amérique du Nord. Cela représente 140 collaborateurs permanents, sur 7 lignes de conditionnement pour une capacité annuelle de 45 000 tonnes.

En Russie, nous avons acquis le site de Belgorod avec l'ambition de doubler en trois ans sa production qui passera de 5 000 à 10 000 tonnes annuelles. Situé dans un bassin agricole caractérisé par la diversification des cultures, ce site nous permet d'atténuer les risques dus aux aléas climatiques et de diversifier les variétés de culture (brocoli, choux-fleur, haricot vert).

Bonduelle reçoit le Trophée 2019 des meilleures communications du UN Global Compact



Le UN Global compact France, initiative des Nations unies pour inciter les entreprises à prendre en compte leur responsabilité sociale et environnementale, a primé le rapport RSE de Bonduelle pour l'exercice 2017-2018 dans la catégorie GC Advanced. Le jury en a salué la clarté, la pédagogie et la transparence. Il a apprécié la mise en place de critères environnementaux dans les décisions d'investissement, la charte d'approvisionnement agronomique et les informations sur le déploiement de la culture de l'éthique.



WWW.BONDUELLE.COM/
FR/DEVELOPPEMENT-
DURABLE/ESPACE-
DOCUMENTAIRE

En route vers la certification B Corp



Notre macro-objectif « Être tous acteurs » se renforce et s'étaye chaque année. Nous l'avons choisi pour permettre à 100 % des collaborateurs d'être acteurs de la transformation de Bonduelle pour en faire une entreprise plus responsable. C'est également dans cette ambition que nous nous sommes engagés dans la quête de la certification B Corp (*Benefit Corporation*). Nous adhérons à la philosophie de ce label : ne pas chercher à être la « meilleure entreprise du monde, mais la meilleure pour le monde ». Au moment où nous publions cette lettre, l'organisme de certification a réalisé une pré-évaluation du groupe nous permettant de définir les points d'amélioration. Dans plusieurs *business units*, un autodiagnostic est en cours.



POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE.COM/
FR/DEVELOPPEMENT-
DURABLE

Suivez notre actualité et retrouvez-nous sur

