

La revue de l'actionnaire

N°26

2017



02 – 03
Temps forts
de l'année

04
Bonduelle
en bourse

05
Gouvernance

06 – 07
Chiffres clés
du groupe

08
Bonduelle
engagé

02 – 03

Ready Pac Foods

L'acquisition de Ready Pac Foods,
une étape majeure dans l'ambition
VegeGo! 2025



Organisation
du groupe

Création de Bonduelle Fresh Americas

L'acquisition de Ready
Pac Foods donne
naissance à la création
d'une 5^e business unit.



60M€

Résultat net,
en hausse de 11,4 %.



19^e

Bonduelle est la 19^e marque
européenne en termes
de nombre d'actes d'achat
selon Kantar Media.

Enfants et adolescents

Se familiariser avec les légumes

Activités potagères,
ateliers de cuisine,
redécouverte des
légumes, ou animations
sur l'alimentation:
la Fondation Louis
Bonduelle accompagne
20 nouveaux projets.



POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE.COM
ENGLISH VERSION
AVAILABLE ON
WWW.BONDUELLE.COM

Éditorial "Être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale."



Christophe Bonduelle
Président du Groupe
Bonduelle

Résultat et rentabilité

Grâce à une croissance interne solide, à l'effet favorable des changes et à l'intégration de Ready Pac Foods le 21 mars 2017, le chiffre d'affaires 2016-2017 franchit pour la première année le seuil des 2 milliards d'euros (+16,3% en données publiées).

Sur notre périmètre historique, la rentabilité a dépassé celle de l'exercice précédent. Cette performance témoigne de l'aptitude de Bonduelle à résister aux aléas conjoncturels qu'ont été les mauvaises conditions météorologiques en Europe et la baisse du pouvoir d'achat en Russie.

Perspectives

L'exercice 2017-2018 sera marqué par l'intégration de Ready Pac Foods et sa consolidation sur 12 mois. Le groupe anticipe une croissance de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité opérationnelle courante consolidés d'environ 25%

à taux de changes constants. Si les objectifs quantitatifs de 2025 affichés dans le plan de transformation VegeGo! pouvaient paraître ambitieux (CA 3,5Mds€, ROC 250M€, ROCCE* 12,5%), les résultats de l'exercice 2016-2017 les mettent largement à notre portée. Ils nous permettent également d'atteindre avec sérénité notre ambition: "être le référent du bien-vivre par l'alimentation végétale", pour laquelle nos 11000 collaborateurs permanents sont engagés au quotidien.

*ROCCE: retour sur capitaux employés (avant impôts).

Ready Pac Foods

Une étape majeure dans l'ambition VegeGo!

Porté par son ambition stratégique d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale", Bonduelle a acquis en mars 2017 le leader américain des salades en portion individuelle, Ready Pac Foods. Avec 4 usines de production, 3500 collaborateurs, et 800M\$ de chiffre d'affaires, cette acquisition transforme profondément le profil de l'entreprise: internationalisation croissante hors Europe et développement de l'activité de légumes frais prêts à l'emploi. Dans la lignée d'une longue série d'acquisitions réussies en Amérique du Nord, les États-Unis sont désormais le premier pays d'opérations du groupe, et le frais son premier segment d'activité. Cette acquisition souligne également la recherche de relais de croissance économes en capitaux employés.

Du nouvel équilibre géographique de notre portefeuille stratégique est née la 5^e business

unit du groupe: BFA (Bonduelle Fresh Americas), aux côtés de BALL (Bonduelle Americas Long Life), BFE (Bonduelle Fresh Europe), BELL (Bonduelle Europe Long Life) et de BEAM (Bonduelle EurAsia Markets).

Bien que consolidée uniquement sur le dernier trimestre de l'exercice, l'acquisition de Ready Pac Foods a d'ores et déjà participé aux résultats remarquables de l'année 2016-2017.

Forte de son positionnement très porteur en "snacking sain" avec ses bols de salades qui jouissent d'une part de marché de 85% aux États-Unis, BFA affiche un taux de croissance interne annuel de plus de 10%; elle pourrait donc rapidement dépasser 1Md\$ de ventes avec d'importantes synergies commerciales avec BALL et technologiques avec BFE.

Ready Pac Foods est le leader incontesté d'un marché en très forte croissance

Parts de marché des salades individuelles aux États-Unis

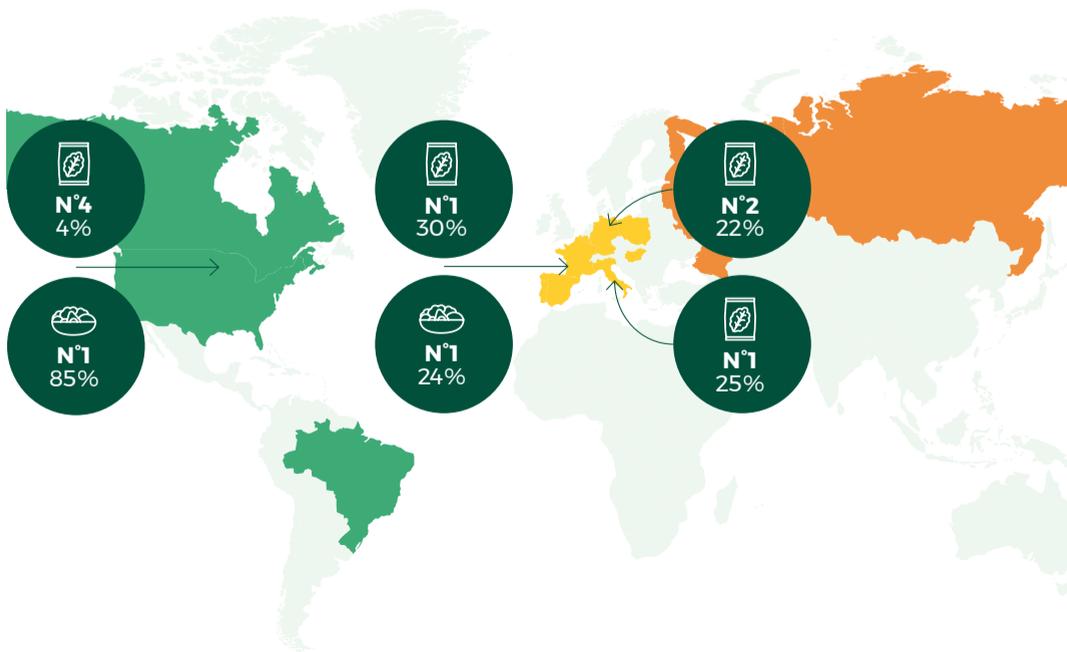


Ready Pac Foods: **85%**
Autres: **15%**

Une acquisition qui renforce le leadership global de Bonduelle

Salades prêtes à consommer

Salades prêtes à l'emploi



Toute l'année Bonduelle Food Service réveille l'appétence des chefs cuisiniers



Gamme revisitée autour des rôles des légumes, rencontres et événements, partages de recettes et d'expériences: Bonduelle Food Service a lancé un vaste programme, "Des légumes qui envoient!", pour accompagner les chefs cuisiniers à travers une offre par l'usage, et vers l'utilisation des légumes en cuisine au-delà de la garniture.



POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE-FOODSERVICE.COM/FR/



Printemps et été 2017 Bonduelle compose de nouvelles gammes végétales



Plusieurs innovations ont rythmé la période estivale 2017. "Touche de", le projet de boîte inédite en format 1/6^e est déployé partout en Europe, et propose en ingrédients pois chiches, maïs, champignons, etc... 100% veggie, "Graines de Salade" offre à emporter une composition de céréales, de légumineuses et de légumes. En Italie, ce sont les hamburgers d'origine 100% végétale qui ont vu le jour dans la gamme Be! Bio.

2017 Salon international de l'Agriculture

78

experts sur place: 24 agriculteurs, 24 agronomes, 10 industriels, 20 marketing et communication



+500

enfants aux ateliers des petits chefs



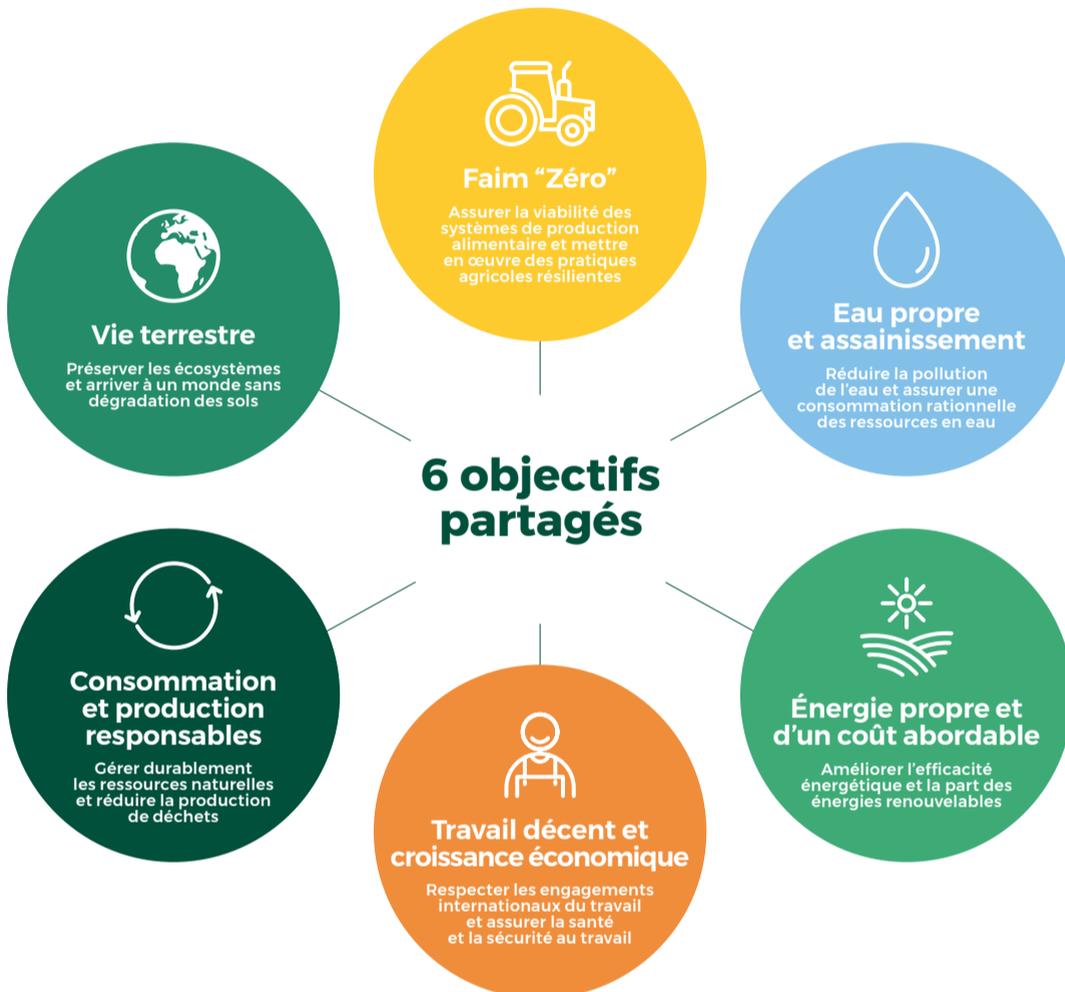
30 000

visiteurs sur le stand



Les objectifs de développement durable de l’ONU

Bonduelle a défini en 2017 sa participation aux Objectifs de développement durable, qui visent à éradiquer la faim et la pauvreté d’ici 2030, tout en reconnaissant que le développement humain et la préservation de notre planète vont de pair.



La démarche RSE de Bonduelle a naturellement trouvé une nouvelle perspective dans ces objectifs mondiaux. Le groupe est ainsi conforté dans son ambition de contribuer à la construction d’un monde plus responsable en créant l’alimentation végétale durable de demain. Dans cette dynamique, nous avons redéfini notre feuille de route pour atteindre d’ici 2025 nos macro-objectifs RSE : prendre soin, avec nos partenaires agricoles, des sols cultivés ; réduire notre impact

environnemental, du champ à l’assiette ; favoriser l’envie et l’accès au plus grand nombre à une alimentation saine et durable ; assurer le bien-être des collaborateurs et des communautés locales ; être tous acteurs de cette démarche.

POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE.COM/FR/
DEVELOPPEMENT-DURABLE



ZOOM SUR



Tous acteurs de la RSE
Co-construite avec les collaborateurs, la démarche “Tous acteurs” permet à tous d’agir pour la transformation de Bonduelle en une entreprise plus responsable.



Les bonnes pratiques durables
Actions solidaires des équipes, récupération de chaleur, économies d’eau sur le circuit de fabrication, bonnes pratiques agricoles, etc. : pour mieux les diffuser, les collaborateurs partagent régulièrement leurs bonnes pratiques de RSE.



#Demain chez Bonduelle!
Ouvert à tous, ce programme accompagne et forme les collaborateurs portant une idée ou un projet dans le domaine du développement durable : jachère fleurie pour la biodiversité, modes de transports alternatifs, etc.

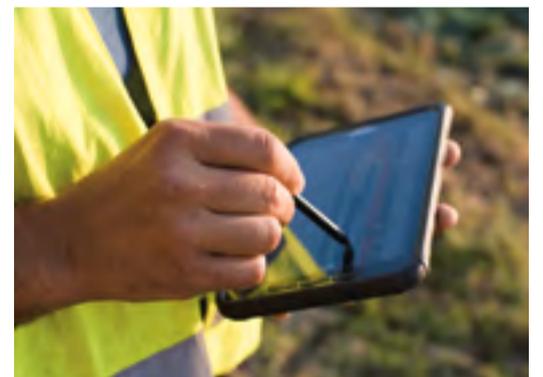
10807
collaborateurs permanents

2288 M€
de chiffre d'affaires

+16,3%
de hausse du chiffre d'affaires

108 M€
de rentabilité opérationnelle courante

POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE.COM/
FR/INVESTISSEURS



Suivez notre actualité et retrouvez-nous sur



Bonduelle SAS – Rue Nicolas Appert – BP 30173 – 59653 Villeneuve d’Ascq cedex – tél. : +33 3 20 43 60 60 – fax : +33 3 20 43 60 00
– adresse siège social : La Woestyne – 59173 Renescure – Numéro RCS et lieu d’immatriculation : DUNKERQUE B 445 450 174 – Siret : 445 450 174 000 187
– Contact : jeannette.lafages@bonduelle.com – Direction de la publication : Christophe Château – Comité de rédaction : Jeannette Lafages – Rédactrice : Pauline Rouleau – Crédit photos : Nicolas Blandin, Barbara Grossman, photothèque Bonduelle.

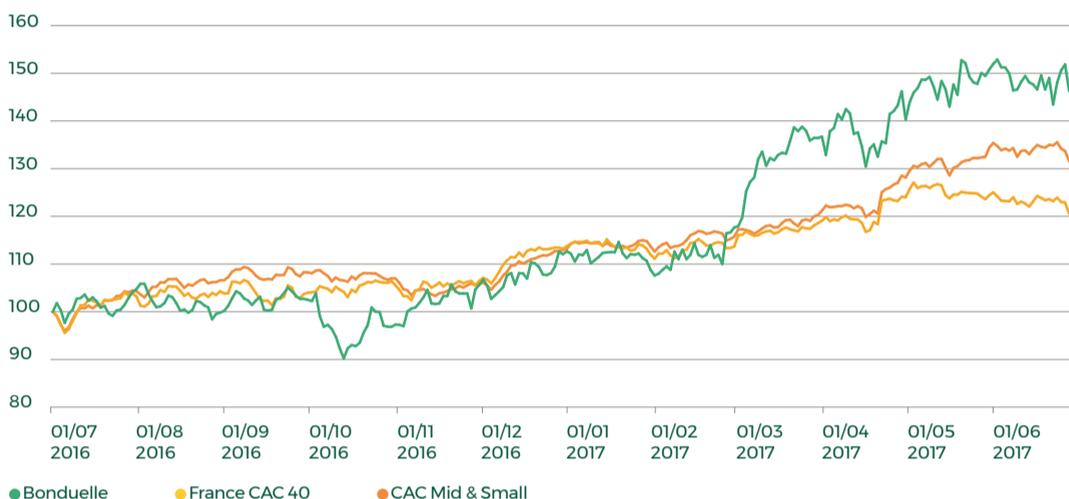
MERCI À NOS PARTENAIRES AGRICULTEURS ET À NOS COLLABORATEURS D’AVOIR CONTRIBUÉ À LA RÉALISATION DE CE DOCUMENT.

Conception, réalisation, territoire visuel et iconographie : M&C SAATCHI Little Stories.

Évolution du titre Bonduelle

Sur l'exercice 2016-2017

Évolution du titre Bonduelle par rapport aux indices CAC 40 et CAC Mid & Small (base 100, juillet 2016)



0,45 €
dividende net par action pour l'exercice 2016-2017

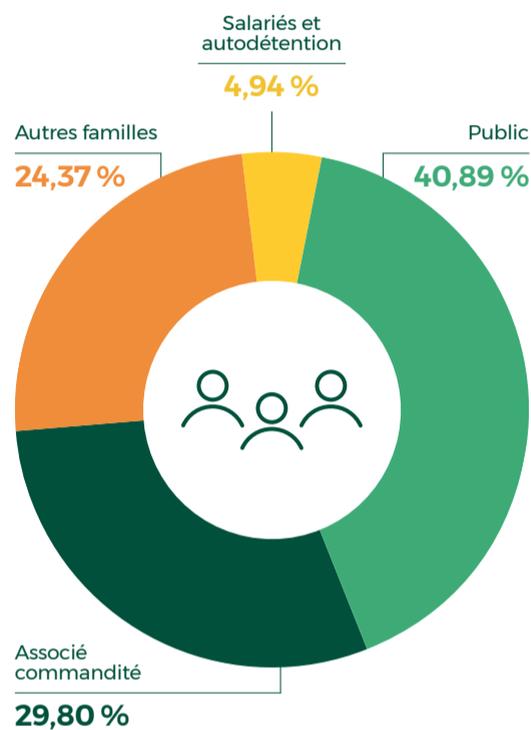
sous réserve d'adoption par l'Assemblée générale du 7 décembre 2017)

Fiche signalétique

Place de cotation	Euronext Paris
Marché	Euronext valeurs locales
Type	Compartiment B
Code ISIN	FR 0000063935
Code Reuters	BOND.PA
Code Bloomberg	BON FP
Titres en circulation	32000000
Indice	CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All Tradable
Éligible	SRD long only

Cours de l'action	2015-2016	2016-2017
Plus haut (en euros)	27,-	33,94
Plus bas (en euros)	21,10	20,03
Dernier cours de l'exercice (en euros)	21,68	32,82
Capitalisation boursière au 30 juin (en millions d'euros)	693,76	1050,24
Moyenne journalière des échanges (en euros)	316323	493653

L'actionnariat de Bonduelle



Calendrier de communication financière pour l'exercice 2017-2018



06/11/2017	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre
05/02/2018	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre
01/03/2018	Résultats du 1 ^{er} semestre
	La période d'embargo* débutera le 14/02/2018
02/05/2018	Chiffre d'affaires 3 ^e trimestre
06/08/2018	Chiffre d'affaires de l'exercice 2017-2018
01/10/2018	Résultats annuels 2017-2018
	La période d'embargo* débutera le 16/09/2018
06/12/2018	Assemblée générale annuelle

*Période d'embargo: période de 15 jours calendaires précédant les résultats annuels et semestriels au cours de laquelle aucune information nouvelle sur la marche des affaires et les résultats de Bonduelle ne sera divulguée aux analystes financiers et aux investisseurs.

Contacts

Groupe Bonduelle – Direction financière
Rue Nicolas Appert – BP 30173
59653 Villeneuve d'Ascq Cedex – France
Tél.: +33 (0)3 20 43 60 60
Fax: +33 (0)3 20 43 60 00
Mail: finance@bonduelle.com
Retrouvez l'actualité du groupe sur [Twitter](https://twitter.com/Bonduelle_Group) @Bonduelle_Group et son actualité financière sur [Twitter](https://twitter.com/BonduelleCFO) @BonduelleCFO.



POUR EN SAVOIR +
WWW.BONDUELLE.COM



“Une organisation au service de notre ambition: être le référent mondial du bien-vivre par l’alimentation végétale.”



Le Comité exécutif ↑

Il regroupe le Président de Bonduelle SAS, les Directeurs des *business units* de Bonduelle situées en Europe et hors Europe, ainsi que les Directeurs Financier, Ressources humaines, et Prospective et Développement du groupe. Il s’appuie, pour la mise en place des politiques relatives aux activités européennes, sur le Comité opérationnel européen (COE), composé des Directeurs des *business units* de cette zone et des responsables des services centraux membres du Comité exécutif.

Tony Sarsam, Directeur général de Bonduelle Fresh Americas, intègre le Comité exécutif du groupe.

De gauche à droite

Daniel Vielfaure (Directeur général Bonduelle Americas Long Life), Philippe Carreau (Directeur général Bonduelle Europe Long Life), Benoît Bonduelle (Directeur pôle Prospective et Développement), Tony Sarsam (Directeur général Bonduelle Fresh Americas), Christophe Bonduelle (Président), Bruno Rauwel (Directeur Ressources humaines), Grégory Sanson (Directeur Financier), Pascal Bredeloux (Directeur général Bonduelle Fresh Europe), Guillaume Debrosse (Directeur général Bonduelle EurAsia Markets).

Le Conseil de surveillance →

Il assure le contrôle permanent de la gestion de la société (examen des comptes, jugement sur la conduite des affaires sociales) pour le compte des actionnaires. La composition du Conseil de surveillance (dont les huit membres sont indépendants) en garantit la compétence, l’indépendance et la disponibilité pour assurer sa mission et représenter les intérêts des actionnaires.

De gauche à droite

Marie-France Tisseau, Isabelle Danjou (Vice-présidente), Martin Ducroquet (Président), Laurent Bonduelle, Marie-Ange Verdickt, Elisabeth Minard, Yves Tack, Matthieu Duriez.



Le Conseil d’administration →

Le Conseil d’administration est composé de membres de la famille Bonduelle et d’administrateurs indépendants. Il est chargé de définir la stratégie de l’entreprise et sa politique d’investissements dans le cadre fixé par l’associé commandité.

De gauche à droite

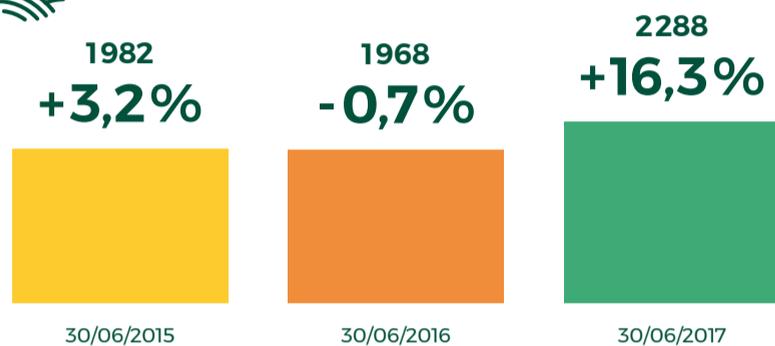
Benoît Bonduelle, Pierre Deloffre, Antoine Fiévet, Philippe Vasseur, François Bonduelle, Christophe Bonduelle (Président), Jean-Bernard Bonduelle, Miriam Fedida, Jérôme Bonduelle, Pierre Pâris, Marc Bonduelle, Guillaume Debrosse.



Une performance remarquable

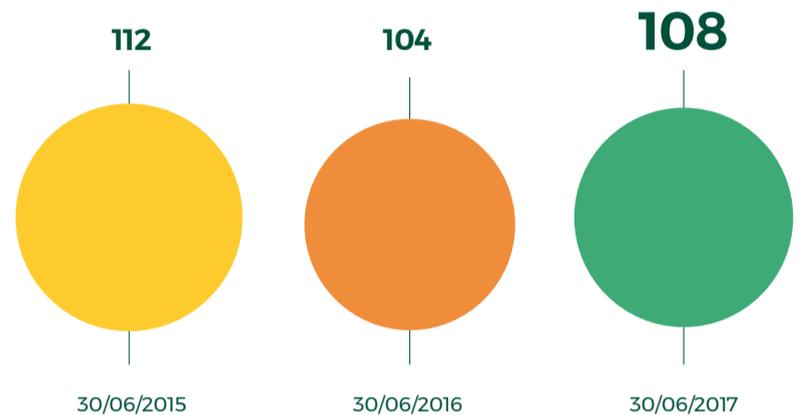
Chiffre d'affaires

En millions d'euros



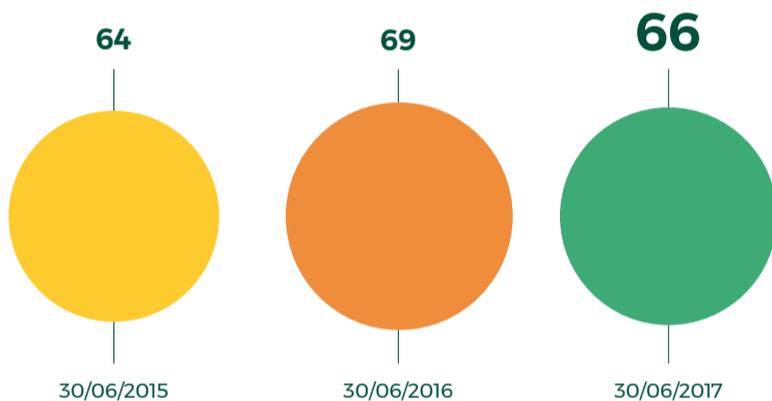
Résultat opérationnel courant

En millions d'euros



Investissements industriels

En millions d'euros



REBITDA⁽¹⁾

En millions d'euros



(1) REBITDA (Recurring earnings before interest, taxes, depreciation and amortization). Cet indicateur représente la rentabilité récurrente générée par l'activité, indépendamment des conditions de financement, des prélèvements fiscaux et de l'amortissement de l'outil d'exploitation.

Bilan consolidé

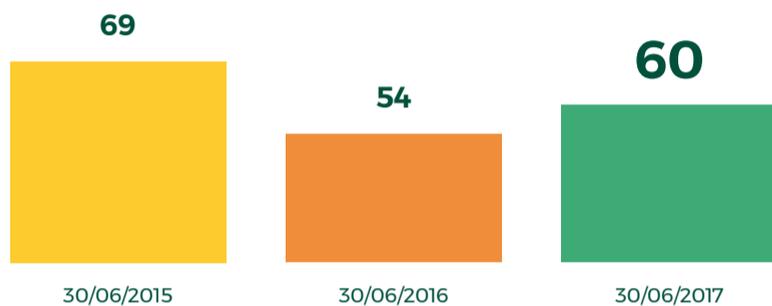
En milliers d'euros

Actif	Au 30/06/2016	Au 30/06/2017
Actifs non courants	743858	1084379
Autres immobilisations incorporelles	35178	42886
Goodwill	197269	470434
Immobilisations corporelles	437148	505035
Titres mis en équivalence	8724	324
Autres actifs financiers non courants	46380	40985
Impôts différés	12904	18613
Autres actifs non courants	6255	6103
Actifs courants	911390	970608
Stocks et encours	579105	573052
Clients et autres débiteurs	305435	360978
Créances d'impôt	9568	6821
Autres actifs courants	7459	10059
Autres actifs financiers courants	3797	10487
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6026	9212
Total Actif	1655248	2054987

Passif	Au 30/06/2016	Au 30/06/2017
Capitaux propres, part du groupe	560643	598915
Capital social	56000	56000
Primes liées au capital	22545	22545
Réserves consolidées	482098	520370
Intérêts minoritaires	7651	7592
Capitaux propres	568294	606507
Passifs non courants	389640	596409
Dettes financières	327479	535646
Engagements envers le personnel	22458	22052
Autres provisions non courantes	12619	14543
Impôts différés	13904	11317
Autres passifs non courants	13180	12852
Passifs courants	697314	852071
Dettes financières courantes	147407	163112
Provisions courantes	13764	16067
Fournisseurs et autres créiteurs	529763	667733
Dettes d'impôt	4211	3108
Autres passifs courants	2169	2051
Total Passif	1655248	2054987

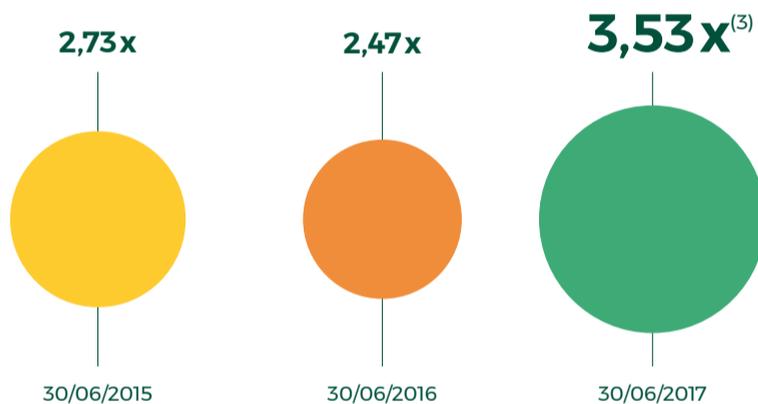
Résultat net

En millions d’euros



Levier d’endettement⁽²⁾

En années

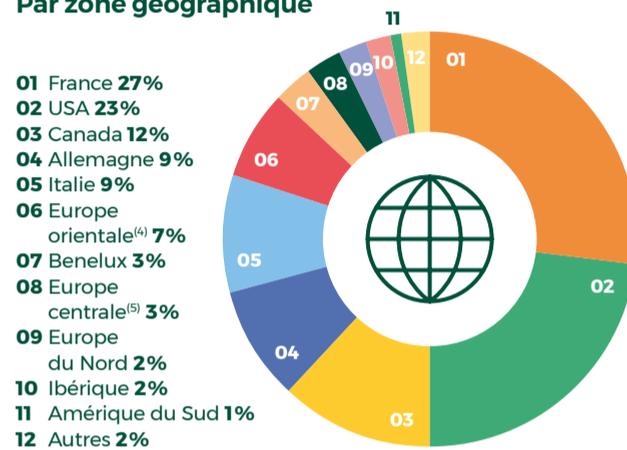


(2) Le levier d’endettement correspond à l’endettement net rapporté au REBITDA. Il exprime le nombre d’années nécessaires à l’entreprise pour rembourser sa dette sur la base de son REBITDA. (3) Ratio s’établissant à 1,67x hors acquisition de Ready Pac Foods.



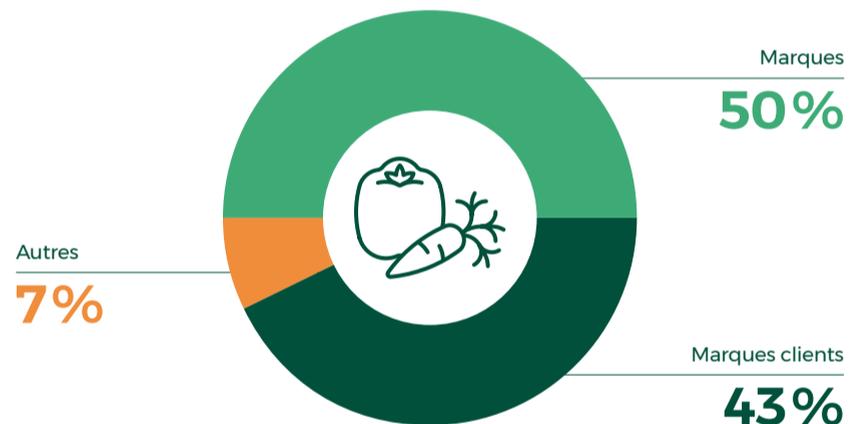
Répartition du chiffre d’affaires

Par zone géographique



(4) Russie et autres pays de la Communauté des états indépendants (CEI).
(5) Pays d’Europe de l’Est ayant intégré l’Union européenne.

Par marque



Compte de résultat consolidé

En milliers d’euros

Actif	Au 30/06/2016	Au 30/06/2017
Chiffre d’affaires	1967655	2288124
Achats et charges externes	(1421291)	(1662385)
Charges de personnel	(361038)	(426732)
Amortissements et pertes de valeur	(74702)	(78911)
Autres produits opérationnels	36157	27258
Autres charges opérationnelles	(43251)	(39060)
Résultat sur cession de participations consolidées	0	0
Résultat opérationnel courant	103531	108295
Éléments non récurrents	(7568)	(8114)
Résultat opérationnel	95963	100181
Coût de l’endettement financier net	(21651)	(19121)
Autres produits et charges financiers	226	918
Résultat financier	(21425)	(18203)
Résultats des sociétés mises en équivalence	(328)	138
Résultat avant impôts	74210	82116
Impôts sur le résultat	(20538)	(22308)
RÉSULTAT NET	53673	59808
• Part du groupe	53672	59868
• Part des minoritaires	1	(60)
Résultat de base par action	1,71	1,90
Résultat dilué par action	1,69	1,88

Bonduelle engagé



La Fondation Louis Bonduelle s'implante en Russie

La Fondation Louis Bonduelle est désormais présente en Russie, où elle s'est rendue visible notamment avec un nouveau site internet. Les premières actions de sensibilisation promeuvent une alimentation saine et équilibrée auprès des écoliers, au travers d'interventions dans les établissements et avec le soutien de bandes dessinées.



POUR EN SAVOIR +
WWW.FONDATION-LOUISBONDUELLE.ORG/RU/
WWW.FACEBOOK.COM/FONDATIONLOUISBONDUELLE/
WWW.YOUTUBE.COM/USER/FONDALOUISBONDUELLE



Comment valoriser une agriculture responsable auprès des citoyens ?

C'est par le processus créatif et collectif du hackathon que Bonduelle a choisi de proposer à ses parties prenantes d'échanger et de travailler sur cette question. De toutes les idées qui ont émergé, Bonduelle a particulièrement retenu "Agri Party": une invitation festive des agriculteurs aux consommateurs, pour découvrir leur quotidien au fil d'un parcours de la fourche à la fourchette.



Bonduelle évalue la RSE de ses fournisseurs

Avec son partenaire EcoVadis, Bonduelle déploie l'évaluation de ses fournisseurs sur leur respect de l'environnement, leur engagement social, leurs pratiques éthiques et leurs modalités d'achats.



Suivez notre actualité et retrouvez-nous sur



Au Cameroun, Bonduelle accompagne les communautés pour structurer la filière agricole

APONH est un projet d'aide au développement, initié dans le cadre du projet VegeGo!, mené aujourd'hui au Cameroun. L'objectif est de contribuer au mieux-vivre durable de populations locales en accompagnant des agriculteurs et entrepreneurs dans le développement de leurs filières végétales.

APONH est piloté par une équipe de collaborateurs bénévoles, leur permettant de participer à une réalisation commune, en lien avec les métiers et le savoir-faire de l'entreprise, et avec le soutien de la famille Bonduelle qui a souhaité s'associer à cette initiative.