



Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018-2019

ACTIVITE EN CROISSANCE POUR LE GROUPE BONDUELLE

Au 3^{ème} trimestre de son exercice 2018-2019 (1er janvier au 31 mars), le Groupe Bonduelle affiche un chiffre d'affaires de 675,6 millions d'euros soit une variation de + 0,4 % en données publiées et - 2 % en données comparables*.

L'intégration des activités de fruits et de légumes de Del Monte au Canada, acquises début juillet 2018, contribue pour 1,2% à l'augmentation du chiffre d'affaires trimestriel. Les effets de change favorables sur la période grâce au renforcement des dollars américain et canadien, apportent également un complément de croissance de 1,2 %.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 2 082,2 millions d'euros, en repli de 0,5 % en données publiées et de 1,3 % en données comparables*.

Elément significatif, Bonduelle a émis aujourd'hui avec succès un nouvel emprunt obligataire privé de 140 millions d'euros sur le marché américain (USPP).

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	9 MOIS 2018-2019	9 MOIS 2017-2018	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	3E TRIMESTRE 2018-2019	3E TRIMESTRE 2017-2018	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	956,2	951,8	+ 0,5 %	+ 0,6 %	313,9	318,5	- 1,5 %	- 1,3 %
Hors zone Europe	1 126,1	1 141,4	- 1,3 %	- 3, - %	361,7	354,4	+ 2, - %	- 2,7 %
Total	2 082,2	2 093,2	- 0,5 %	- 1,3 %	675,6	672,9	+ 0,4 %	- 2, - %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	9 MOIS 2018-2019	9 MOIS 2017-2018	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	3E TRIMESTRE 2018-2019	3E TRIMESTRE 2017-2018	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Conserve	774,9	753,2	+ 2,9 %	+ 1,7 %	241,6	230,8	+ 4,7 %	+ 2,3 %
Surgelé	497,5	478,2	+ 4, - %	+ 5,1 %	175,-	161,9	+ 8,1 %	+ 7,9 %
Frais	809,9	861,8	- 6, - %	- 7,6 %	259,-	280,3	- 7,6 %	- 11,4 %
Total	2 082,2	2 093,2	- 0,5 %	- 1,3 %	675,6	672,9	+ 0,4 %	- 2, - %



L'activité en zone Europe

La zone Europe, soit 45,9 % de l'activité sur les neuf premiers mois de l'exercice, affiche une progression globale cumulée de + 0,5 % en données publiées et + 0,6 % en données comparables*. Au 3ème trimestre, le retrait du chiffre d'affaires (- 1,5 % en données publiées et - 1,3 % en données comparables*) s'explique en grande partie par le décalage de Pâques, période de consommation privilégiée, au dernier trimestre de l'exercice (mi-avril) ce qui n'était pas le cas l'an dernier. En effet lors des Fêtes Pascales, les consommateurs privilégient traditionnellement les produits de courte conservation (salades en sachet et salades traiteur) à plus forte valeur ajoutée. Malgré cet effet calendaire, les ventes en retail des légumes aux marques Bonduelle et Cassegrain tant en conserve qu'en surgelé ainsi que les ventes en food service affichent un chiffre d'affaires en croissance sur la période.

L'activité en zone hors Europe

Le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, soit 54,1 % de l'activité sur la période, affiche une variation de - 1,3 % en données publiées et - 3 % en données comparables*, celles du 3ème trimestre s'établissant respectivement à + 2 % et - 2,7 %.

Les activités de surgelé en Amérique du Nord sont en progression au 3ème trimestre, portées, comme au trimestre précédent, par des rattrapages de livraison de certains contrats d'industriels prévus en début d'exercice. En conserves, les ventes de légumes et fruits à marque Del Monte, activité acquise en début d'exercice, alimentent la croissance de cette activité.

Toujours en Amérique du Nord, les activités de produits frais élaborés restent en retrait au 3ème trimestre, en raison de la rationalisation du portefeuille d'activités et de la diversification de sourcing d'un important client.

Enfin, la croissance des ventes en Russie au 3ème trimestre reste soutenue, portée par les innovations en conserve à la marque Bonduelle (gamme olives et maïs jeune) ainsi que par le développement prometteur des activités de légumes surgelés.

Autre élément significatif

Bonduelle émet avec succès un nouvel emprunt obligataire privé de 140 millions d'euros sur le marché américain (USPP)

Dans une logique de recherche de maturité de ses financements et du refinancement de l'euroPP arrivé à échéance le 11 mars dernier, Bonduelle a émis aujourd'hui, un nouveau placement privé aux Etats-Unis (USPP) d'un montant de 140 millions d'euros présentant une maturité de 10 ans. Bonduelle, présent sur le marché des USPP depuis 2000, a pu émettre ce placement privé dans des conditions particulièrement compétitives auprès d'un pool d'investisseurs historiques ayant renouvelé sa confiance au groupe.



L'opération, largement sursouscrite, lui permet d'abaisser sensiblement le coût moyen de l'ensemble de sa dette et d'en porter la maturité moyenne à plus de 4 ans.

Bonduelle a été conseillé par Natixis, en tant qu'agent, et le cabinet Willkie Farr & Gallagher, en tant qu'avocat conseil.

Perspectives

Compte-tenu de l'évolution de l'activité enregistrée au 3ème trimestre et du résultat des négociations commerciales de début d'année, le Groupe Bonduelle vise pour l'exercice 2018-2019, clos le 30 juin 2019, une stabilité de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité opérationnelle courante à taux de change constants comparée à l'exercice précédent.

** données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :*

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur plus de 130 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 55 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment A

Indices Euronext : CAC MID & SMALL - CAC FOOD PRODUCERS - CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO



www.bonduelle.com

 @Bonduelle_Group