



Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017-2018

Bonduelle : forte croissance alimentée par son acquisition américaine

Au 3^{ème} trimestre de son exercice 2017-2018 (1^{er} janvier au 31 mars), le Groupe Bonduelle affiche un chiffre d'affaires de 672,9 millions d'euros, en progression de 27,7 %. La consolidation de l'entreprise américaine Ready Pac Foods y contribue à hauteur de + 30,4% et la croissance interne à + 0,8% ; les changes (rouble, dollars américain et canadien) ayant un impact négatif à hauteur de - 3,5%. Pour les 9 premiers mois de l'exercice, la progression du chiffre d'affaires s'établit à 34,8 % en données publiées et à 1,3 % en données comparables*.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	9 MOIS 2017- 2018	9 MOIS 2016-2017	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANT	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	3 ^e TRIMESTRE 2017-2018	3 ^e TRIMESTRE 2016-2017	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANT	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	951,8	947,3	0,5 %	0,4 %	318,5	315,2	1,1 %	0,9 %
Hors zone Europe	1 141,4	605,1	88,6 %	2,8 %	354,4	211,6	67,5 %	0,7 %
Total	2 093,2	1 552,4	34,8 %	1,3 %	672,9	526,8	27,7 %	0,8 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	9 MOIS 2017- 2018	9 MOIS 2016-2017	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANT	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	3 ^e TRIMESTRE 2017-2018	3 ^e TRIMESTRE 2016-2017	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANT	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
ConsERVE	753,2	744,5	1,2 %	1,9 %	230,8	240,-	- 3,9 %	-0,9 %
SurGelé	478,2	487,4	- 1,9 %	0,7 %	161,9	168,7	- 4 %	1,3 %
Frais	861,8	320,5	168,9 %	1 %	280,3	118,2	137,2 %	3,7 %
Total	2 093,2	1 552,4	34,8 %	1,3 %	672,9	526,8	27,7 %	0,8 %



L'activité en zone Europe

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2017-2018, l'activité du Groupe Bonduelle en zone Europe enregistre une progression de 1,1 % en données publiées et de 0,9 % en données comparables* alimentée principalement par l'activité des légumes frais prêts à l'emploi, malgré des bases de comparaison élevées en conserve et en surgelé. Bien que la croissance soit positive, la dynamique de la consommation en zone Europe reste limitée.

Pour les 9 premiers mois, la zone Europe, représentant 45 % des ventes du groupe sur la période, enregistre une croissance du chiffre d'affaires de 0,5 % en données publiées et de 0,4 % en données comparables*.

L'activité hors zone Europe

La zone hors Europe affiche au 3^{ème} trimestre une croissance de 67,5 % en données publiées grâce à l'intégration de l'entreprise américaine Ready Pac Foods, acquise le 21 mars 2017. En données comparables* la croissance se limite à 0,7 %, l'activité promotionnelle traditionnellement déployée en Russie lors des Fêtes de Pâques ayant été moins forte cette année.

Pour les 9 premiers mois, la zone hors Europe, représentant 55 % des ventes du groupe sur la période, enregistre une progression de 88,6 % en données publiées et de 2,8 % en données comparables*.

Evènements significatifs du trimestre

Evolution de la gouvernance du groupe

Le 5 avril dernier le Groupe Bonduelle a annoncé une évolution significative de sa gouvernance, effective au 1^{er} juillet : Guillaume Debrosse a été nommé au poste de Directeur Général, Christophe Bonduelle devenant quant à lui, Président non exécutif.

Guillaume Debrosse, âgé de 47 ans, diplômé de l'Université Paris Dauphine, membre de la famille Bonduelle, a rejoint le Groupe Bonduelle en 2007 tout d'abord dans les activités du Frais, en finance puis en direction générale. Nommé Directeur Général de la Business Unit BEAM (Bonduelle EurAsia Markets) en 2014, il est, depuis, basé à Moscou.

3 Directeurs Généraux Adjoints lui reporteront:

- Philippe Carreau, en charge de la zone Europe,
- Grégory Sanson, en charge de la direction financière et du développement du groupe,
- Daniel Vielfaure, en charge de la zone Amériques.

La Business Unit BEAM (Bonduelle EurAsia Markets) lui restera directement rattachée.

Cette évolution de l'organisation, effective dès le début du prochain exercice 2018-2019, répond à la nouvelle dimension du groupe, à son internationalisation croissante, et à son ambition « VegeGo! » d'être le référent mondial du bien-vivre par l'alimentation végétale. Elle préserve la structuration du groupe en Business Units, mais favorise leurs synergies dans les zones géographiques majeures. Elle permet enfin d'assurer graduellement la succession de Christophe Bonduelle, dans le respect de l'objectif de pérennité fixé par l'actionnaire familial.



Acquisition de l'activité Del Monte au Canada

Le projet d'acquisition de l'activité de fruits et légumes transformés Del Monte au Canada annoncé le 20 février 2018 est en cours d'examen par les autorités canadiennes de la concurrence, sa finalisation étant toujours attendue pour fin mai 2018.

Perspectives

Compte tenu d'un climat de consommation moins dynamique qu'anticipé, le groupe anticipe désormais une croissance de son activité légèrement supérieure à + 20 % à changes constants grâce aux nombreuses innovations lancées au 4ème trimestre dans les différentes technologies (pépites de légumes, gamme VeggissiMmm! de steaks végétaux, gamme Légumiô de pâtes de légumes et sauces...) et maintient son objectif de progression de sa rentabilité opérationnelle courante d'environ + 20 % également à changes constants.

** données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :*

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur www.bonduelle.com.

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 130 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 54 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment A

Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC ALL TRADABLE – CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP



www.bonduelle.com

 @Bonduelle_Group