



Villeneuve d'Ascq, le 1^{er} février 2021

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020-2021

**Bonduelle : Dans un contexte de crise sanitaire,
une croissance contrastée de l'activité**

Au 1^{er} semestre de son exercice 2020-2021 (du 1^{er} juillet au 31 décembre 2020), le Groupe Bonduelle affiche un chiffre d'affaires de 1 441,5 millions d'euros à -0,1% en données publiées et en progression de +3,9% en données comparables, après la prise en compte de l'impact fortement pénalisant (-4%) des effets de changes (renforcement de l'euro contre le rouble russe et les dollars américain et canadien). Aucune évolution de périmètre n'est intervenue sur la période. Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre affiche une progression de + 0,4 en données publiées et de +5,8 en données comparables avec des contributions positives des trois technologies (légumes en conserve, légumes surgelés, légumes frais préparés et prêts à l'emploi) sur la période à périmètre et changes constants.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE 2020-2021	1 ^{ER} SEMESTRE 2019-2020	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	2 ^{ÈME} TRIMESTRE 2020-2021	2 ^{ÈME} TRIMESTRE 2019-2020	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	648,-	640,4	1,2 %	1,5 %	333,-	322,6	3,2 %	3,7 %
Zone hors Europe	793,5	801,9	- 1,1 %	5,8 %	428,-	435,4	- 1,7 %	7,4 %
Total	1 441,5	1 442,3	- 0,1 %	3,9 %	761,-	758,-	0,4 %	5,8 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE 2020-2021	1 ^{ER} SEMESTRE 2019-2020	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	2 ^{ÈME} TRIMESTRE 2020-2021	2 ^{ÈME} TRIMESTRE 2019-2020	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Légumes en conserve	589,-	559,2	5,3 %	10,5 %	332,7	314,2	5,9 %	12,5 %
Légumes surgelés	332,-	340,3	- 2,4 %	1,3 %	179,6	186,5	- 3,7 %	0,9 %
Légumes frais	520,5	542,8	- 4,1 %	- 1,1 %	248,6	257,3	- 3,4 %	1,1 %
Total	1 441,5	1 442,3	- 0,1 %	3,9 %	761,-	758,-	0,4 %	5,8 %

CONTACTS PRESSE :

Benjamin ZEHNDER – becoming with RP carrées + 33 (0)6 76 41 18 19 – Email : benjamin.zehnder@becoming-group.com

Vanessa VAZZAZ – becoming with RP carrées + 33 (0)3 28 52 07 42 / +33 (0)6 34 32 24 23 – Email : vanessa.vazzaz@becoming-group.com



Zone Europe

La zone Europe, soit 45% de l'activité sur la période (contre 44,4% l'an dernier), affiche sur l'ensemble du 1^{er} semestre une progression de + 1,2 % en données publiées et + 1,5 % en données comparables*. La variation pour le second trimestre s'établit, quant à elle, à + 3,2 % en données publiées et + 3,7 % en données comparables*.

Les technologies de longue conservation (légumes en conserve et légumes surgelés) en grande distribution affichent une croissance prononcée sur le semestre et plus marquée encore au 2^{ème} trimestre, en particulier les produits à marques (Bonduelle et Cassegrain), du fait du contexte de crise sanitaire et des mesures liées (couvre-feu,...). Ces dernières entraînent un intérêt renouvelé pour ces catégories de produits aux durées de conservation longues.

Ce phénomène a permis d'absorber la baisse sévère de l'activité en restauration hors foyer, particulièrement sensible pour les légumes surgelés, toujours au ralenti sur la période (en raison de la fermeture de la restauration commerciale, du télétravail...) et les légumes frais, ce marché connaissant, dans les trois pays concernés (France, Italie, Allemagne) un repli significatif, conséquence d'une moindre fréquentation des points de vente, moteur de l'acte d'achat.

Néanmoins, au regard du caractère saisonnier de la production et de campagnes agricoles à nouveau difficiles durant l'été 2020, la forte activité en longue conservation du début d'exercice pourrait se trouver réduite par des ruptures de produits et donc des pertes de chiffre d'affaires au printemps 2021, sur des bases de comparaison élevées.

Zone hors Europe

Le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, qui représente 55% de l'activité du groupe sur la période (contre 55,6 l'an dernier), affiche une variation de - 1,1 % en données publiées et + 5,8 % en données comparables*. Au second semestre, les variations s'établissent respectivement à - 1,7 % en données publiées et + 7,4 % en données comparables.

Les trois technologies affichent, tant sur le 2^{ème} trimestre que sur l'ensemble du semestre, une croissance positive.

En Amérique du Nord, l'activité de longue conservation (conserve et surgelé) enregistre sur la période une croissance solide. Les ventes en grande distribution, en particulier à marques (Arctic Gardens et Del Monte), et ventes à confères compensent largement une activité de restauration hors foyer impactée par la crise sanitaire, même si le repli constaté est moindre qu'en Europe.

En dépit d'un contexte agricole difficile sur la côte ouest, lié aux incendies de l'automne, de difficultés inégalées de recrutement de main-d'œuvre et d'un contexte sanitaire peu favorable à la consommation nomade, l'activité globale de frais prêt à consommer et les niveaux de service aux clients ont pu être préservés aux États-Unis.

Cela a été possible au prix de surcoûts d'approvisionnement et de production importants et d'un mix produits défavorable (salades en sachets versus *bowls*).

L'activité au Canada poursuit, quant à elle, son développement.

CONTACTS PRESSE :

Benjamin ZEHNDER – becoming with RP carrées + 33 (0)6 76 41 18 19 – Email : benjamin.zehnder@becoming-group.com

Vanessa VAZZAZ – becoming with RP carrées + 33 (0)3 28 52 07 42 / +33 (0)6 34 32 24 23 – Email : vanessa.vazzaz@becoming-group.com



En Russie et pays de la Communauté des États Indépendants, les volumes globaux commercialisés de l'activité légumes en conserve ont été limités. A ce phénomène, trois explications : le contexte de crise sanitaire qui impacte fortement l'économie et le pouvoir d'achat d'une part, d'autre part la stratégie de préservation des marges qui impliquent des hausses de prix dans un contexte d'inflation importée sur certaines composantes du coût de revient et enfin des arbitrages en faveur des conserves à marques Bonduelle et Globus au détriment des marques de distributeurs. L'activité légumes surgelés, de taille encore limitée et sur base de production locale, poursuit, quant à elle, son développement.

Autres faits marquants

Bonduelle soumet une offre de reprise des actifs industriels de la Coopérative France Champignon

Le Groupe Bonduelle indique avoir déposé le 21 décembre 2020 une offre de reprise des actifs industriels de la Coopérative France Champignon, placée en redressement judiciaire par jugement en date du 12 novembre 2020 et concomitamment une demande d'autorisation auprès de l'Autorité de la concurrence française en date du 21 décembre 2020. Conformément au communiqué du groupe en date du 5 novembre 2020, Bonduelle participe ainsi activement, avec ses partenaires producteurs de champignons, à la recherche de solutions pour assurer la pérennité de la filière afin de permettre à l'ensemble des intervenants de retrouver un équilibre économique satisfaisant et la poursuite d'un approvisionnement du marché français du champignon transformé issu d'une filière française de qualité.

L'impact financier consécutif aux difficultés de la Coopérative Agricole France Champignon sur le Groupe Bonduelle dépendra de la décision du Tribunal Judiciaire de Saumur, à intervenir au cours du mois de février quant au repreneur désigné, et aux modalités de la cession retenues.

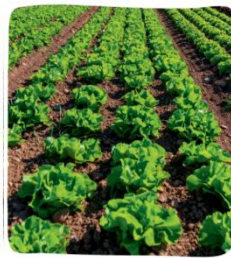
L'Assemblée Générale des actionnaires du Groupe Bonduelle adopte la raison d'être de l'entreprise

L'Assemblée Générale du 17 décembre 2020 a adopté à 99,91 % des votes la résolution visant à modifier ses statuts en y intégrant la raison d'être de l'entreprise : « Favoriser la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète ». Par cette inscription dans ses statuts, le Groupe Bonduelle vient ainsi matérialiser ses engagements en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale et son ambition d'une certification B Corp à l'horizon 2025.

CONTACTS PRESSE :

Benjamin ZEHNDER – becoming with RP carrées + 33 (0)6 76 41 18 19 – Email : benjamin.zehnder@becoming-group.com

Vanessa VAZZAZ – becoming with RP carrées + 33 (0)3 28 52 07 42 / +33 (0)6 34 32 24 23 – Email : vanessa.vazzaz@becoming-group.com



Perspectives

L'évolution constatée de la crise sanitaire au cours du 1^{er} semestre et au début de l'année 2021 affecte partiellement les hypothèses ayant présidé à l'élaboration des objectifs de l'exercice 2020-2021 communiqués en octobre 2020, notamment celles liées à l'évolution de l'activité de restauration hors foyer.

Malgré une activité commerciale globalement préservée, les surcoûts et l'évolution défavorable des mix produits et canaux de distribution liés au contexte de crise sanitaire ainsi que des conditions de récoltes difficiles, en particulier sur l'activité frais prêt à l'emploi en Amérique du Nord, et les ruptures attendues sur certaines catégories de produits impacteront les perspectives de rentabilité de l'exercice.

** données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :*

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur www.bonduelle.com.

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur près de 120 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 56 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment B

Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC FOOD PRODUCERS – CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionnariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO

CONTACTS PRESSE :

Benjamin ZEHNDER – becoming with RP carrées + 33 (0)6 76 41 18 19 – Email : benjamin.zehnder@becoming-group.com

Vanessa VAZZAZ – becoming with RP carrées + 33 (0)3 28 52 07 42 / +33 (0)6 34 32 24 23 – Email : vanessa.vazzaz@becoming-group.com

