



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020-2021

Bonduelle : un chiffre d'affaires trimestriel en ligne avec les objectifs annuels

Au 1^{er} trimestre de son exercice 2020-2021 (1^{er} juillet au 30 septembre), le Groupe Bonduelle réalise un chiffre d'affaires de 680,5 millions d'euros soit une variation de -0,6% en données publiées et de +1,9% en données comparables*. Les effets de changes, provenant principalement de la variation des dollars américain et canadien et du rouble russe, pénalisent l'activité du groupe à hauteur de - 2,5%. Le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, qui représente 53,7 % du chiffre d'affaires du groupe, affiche une croissance de +4% en données comparables.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA TOTAL CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	DU 1 ^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020	DU 1 ^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2019	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	315,-	317,8	- 0,9 %	- 0,6 %
Hors zone Europe	365,5	366,5	- 0,3 %	+ 4,- %
Total	680,5	684,3	- 0,6 %	+ 1,9 %

Répartition du chiffre d'affaires par segment d'activités

CA TOTAL CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	DU 1 ^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020	DU 1 ^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2019	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Légumes en conserve	256,3	245,-	+ 4,6 %	+ 7,8 %
Légumes surgelés	152,4	153,8	- 0,9 %	+ 1,6 %
Légumes frais	271,9	285,5	- 4,8 %	- 3,1 %
Total	680,5	684,3	- 0,6 %	+ 1,9 %

Zone Europe

Au premier trimestre de l'exercice, la zone Europe, qui représente 46,3 % de l'activité sur la période (contre 46,4% l'an dernier), s'établit à - 0,6 % en données comparables* et - 0,9 % en données publiées. Les activités de longue conservation, en ambiant et surgelé, affichent une progression robuste tant pour les activités à marques nationales (Bonduelle et Cassegrain) que pour les marques de distributeurs. La croissance globale de l'activité surgelé - solide en grande distribution - est limitée par un secteur de la restauration en recul et qui a continué à subir les restrictions liées à la crise sanitaire de la Covid-19.

De même, le contexte lié à la crise sanitaire pèse sur les activités de frais prêt à consommer (salades en sachet, bols-repas et salades traiteur), qui restent en retrait tant en grande distribution qu'en restauration hors foyer, et ce malgré un accroissement constaté des parts de marché du Groupe Bonduelle.



Zone hors Europe

Au premier trimestre de l'exercice, la zone hors Europe qui représente 53,7% de l'activité sur la période affiche une croissance de +4% en données comparables* et - 0,3% en données publiées. La zone hors Europe renoue au premier trimestre avec une croissance, en données comparables, dans les trois technologies (conservé, surgelé, frais).

En Amérique du Nord, l'activité longue conservation (conservé, surgelé) reste soutenue et dynamique, tirée par la grande distribution, en particulier pour les marques nationales Del Monte et Arctic Gardens.

A l'instar de la zone Europe, le secteur de la restauration hors foyer, qui reste sinistré et en repli significatif, pèse tant sur les activités de surgelé que de celles de frais.

Pour ce qui concerne l'activité frais, Bonduelle Fresh Americas confirme la tendance favorable constatée à la fin de l'exercice précédent et renoue avec la croissance, aidée par la bonne tenue de l'activité en bowls.

La zone Eurasie (Russie et pays périphériques) est pénalisée par l'affaiblissement du rouble, pesant à la fois sur l'économie et la consommation. Compte tenu de campagnes déficitaires, le Groupe Bonduelle a, par ailleurs, été amené à appliquer des arbitrages volontaristes en faveur des contrats à marque plus rentables, au détriment de certains volumes en marques de distributeurs.

Autres informations significatives

Tenue de l'Assemblée Générale du 3 décembre 2020

Dans le cas où les dispositions réglementaires le permettraient, le Groupe Bonduelle envisage la tenue de son Assemblée Générale à huis clos et une retransmission de celle-ci. Pour autant, compte tenu du contexte sanitaire et indépendamment des modalités de tenue de l'Assemblée Générale, la société encourage dès à présent ses actionnaires à utiliser le vote par correspondance.

Difficultés économiques et financières de la filière française de culture et de transformation du champignon de Paris

Le Groupe Bonduelle, et ses associés producteurs, membres de la Coopérative Agricole France Champignon, ont été informés des difficultés économiques et financières rencontrées par cette dernière, matérialisées par le dépôt d'une déclaration de cessation de paiement et l'ouverture subséquente d'une procédure de redressement judiciaire et, d'une façon générale, de celles de l'ensemble des acteurs de la filière française, et plus largement européenne, de culture et de transformation du champignon de Paris.

Le Groupe Bonduelle participe activement avec ses partenaires producteurs de champignons à la recherche de solutions pour assurer la pérennité de la filière afin de permettre à l'ensemble des intervenants de retrouver un équilibre économique satisfaisant.



Ce projet passerait par la réorganisation de la filière et par la valorisation auprès des consommateurs de l'origine France, permettant de répercuter aux producteurs, dans les prix d'achat des apports de champignons, cette valeur créée garantissant ainsi l'approvisionnement du marché français du champignon transformé issu d'une filière française de qualité.

L'impact sur le Groupe Bonduelle en matière d'approvisionnement de produits finis transformés et les conséquences financières consécutives aux difficultés de la Coopérative Agricole France Champignon dépendront du scénario retenu et des modalités de sa mise en œuvre ainsi que de l'évolution de la procédure de redressement judiciaire.

Perspectives

Compte tenu d'une croissance du chiffre d'affaires en haut de fourchette au premier trimestre, de campagnes déficitaires dans différentes zones de production du fait d'aléas climatiques limitant les quantités disponibles de certains produits, mais également du développement récent et rapide de la crise sanitaire, dont l'impact n'est pas mesurable à ce stade, le groupe fera évoluer, si nécessaire, ses objectifs annuels à l'occasion de prochaines communications financières.

** données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :*

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur www.bonduelle.com.

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur près de 120 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 56 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment B

Indices Euronext : CAC MID & SMALL - CAC FOOD PRODUCERS - CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionnariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO

