



Villeneuve d'Ascq, le 3 février 2022

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2021-2022

## **Bonduelle : stabilité de l'activité en ligne avec les objectifs annuels**

Au 1<sup>er</sup> semestre de son exercice 2021-2022 (du 1<sup>er</sup> juillet au 31 décembre 2021), le Groupe Bonduelle affiche un chiffre d'affaires de 1 442,8 millions d'euros contre 1 441,5 millions d'euros au premier semestre de l'exercice précédent, soit une quasi-stabilité des chiffres en données publiées (+0,1%) et en données comparables (-0,4%) sur un périmètre qui est resté constant. Les effets de changes, négatifs au 1<sup>er</sup> semestre, ont contribué favorablement à la croissance du deuxième trimestre pour afficher un effet positif (+0,5%) sur l'activité du semestre, dû essentiellement au renforcement du dollar canadien.

Au second trimestre (du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2021), le chiffre d'affaires affiche une variation de +1,2% en données publiées et -0,3% en données comparables.

Les activités du Groupe Bonduelle en grande distribution et en restauration hors foyer poursuivent leur retour à la normale. Les bases de comparaison élevées pénalisent néanmoins la performance. Les produits à marques du groupe bénéficient d'un très fort dynamisme des ventes. L'objectif annuel de progression de l'activité est confirmé.

### **Répartition du chiffre d'affaires par zone**

CA total consolidé (en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2021-2022	1 <sup>er</sup> semestre 2020-2021	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants	2 <sup>ème</sup> trimestre 2021-2022	2 <sup>ème</sup> trimestre 2020-2021	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants
Zone Europe	663,8	648,-	+ 2,4 %	+ 2,5 %	343,3	333,-	+ 3,1 %	+ 3,2 %
Zone hors Europe	779,-	793,5	- 1,8 %	- 2,8 %	427,-	428,-	- 0,2 %	- 3,1 %
<b>Total</b>	<b>1 442,8</b>	<b>1 441,5</b>	<b>+ 0,1 %</b>	<b>- 0,4 %</b>	<b>770,3</b>	<b>761,-</b>	<b>+ 1,2 %</b>	<b>- 0,3 %</b>

### **Répartition du chiffre d'affaires par segment d'activités**

CA total consolidé (en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2021-2022	1 <sup>er</sup> semestre 2020-2021	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants	2 <sup>ème</sup> trimestre 2021-2022	2 <sup>ème</sup> trimestre 2020-2021	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants
Conserve	593,4	589,-	+ 0,8 %	- 0,1 %	337,1	332,7	+ 1,3 %	- 0,2 %
Surgelé	362,9	332,-	+ 9,3 %	+ 8,1 %	203,1	179,6	+ 13,1 %	+ 10,7 %
Frais	486,4	520,5	- 6,5 %	- 6,2 %	230,-	248,6	- 7,5 %	- 8,6 %
<b>Total</b>	<b>1442,8</b>	<b>1 441,5</b>	<b>+ 0,1 %</b>	<b>- 0,4 %</b>	<b>770,3</b>	<b>761,-</b>	<b>+ 1,2 %</b>	<b>- 0,3 %</b>



### **L'activité en zone Europe**

Au premier semestre de son exercice 2021-2022, la zone Europe, qui représente 46% de l'activité sur la période, affiche sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre une évolution globale de +2,4 % en données publiées et + 2,5 % en données comparables\*.

Sur le second trimestre, les variations du chiffre d'affaires s'établissent à +3,1 % en données publiées et +3,2 % en données comparables, confirmant la bonne dynamique enregistrée au premier trimestre.

L'évolution des activités des technologies de longue conservation (légumes en conserve et légumes surgelés) en grande distribution poursuit son retour à la normale sur ce deuxième trimestre. Deux explications : une stabilité globale des ventes en conserve en dépit d'une base de comparaison élevée (liée à la 2<sup>ème</sup> vague de Covid 19 et aux restrictions liées l'année dernière) et une accélération significative des ventes en surgelé tirées par les activités de restauration hors foyer pénalisées, elles, l'année précédente, par les mesures de confinement. Les activités de légumes frais prêt à consommer voient leur croissance accélérer dans les trois principaux pays d'opération (France, Italie et Allemagne), celle-ci étant alimentée par des marchés plus dynamiques en grande distribution et la reprise des activités de restauration hors foyer.

### **L'activité en zone hors Europe**

Au premier semestre de son exercice 2021-2022, le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, qui représente 54% de l'activité sur la période, affiche une variation de - 1,8 % en données publiées et - 2,8 % en données comparables\*. Les variations au titre du 2<sup>ème</sup> trimestre s'établissent à - 0,2% en données publiées et - 3,1% en données comparables.

En Amérique du Nord, les activités de conserve et de surgelé enregistrent des dynamiques identiques à celles constatées en zone Europe, renforcées par des revalorisations tarifaires plus marquées.

Les activités de frais prêt à consommer restent en repli, à l'instar du premier trimestre. Une tendance qui s'explique par la poursuite d'une politique volontariste de revalorisation tarifaire et de sélectivité des contrats, facteurs de baisses de volumes, dans le cadre de la stratégie de redressement de la rentabilité entamée

En zone Eurasie, la forte croissance des ventes de la Russie et des pays périphériques (particulièrement remarquable compte tenu du contexte économique et sanitaire dans cette région) est alimentée à la fois par la croissance des activités à marques (Bonduelle et Globus) en conserve et le développement des ventes en surgelé à la marque Bonduelle, consécutif aux récents lancements à succès de nouvelles références.



## **Autre fait marquant**

### **Evolution des activités longue conservation en Amérique du Nord**

Le Groupe Bonduelle a annoncé en date du 27 septembre 2021 avoir engagé une réflexion quant à l'évolution de la structure actionnariale de ses activités conserve et surgelé en Amérique du Nord, constitutives de la business unit Bonduelle Americas Long Life (BALL). Suite aux différentes manifestations d'intérêts reçues relativement à ces activités, le groupe étudie les différentes options susceptibles de lui permettre de focaliser ses ressources sur ses priorités stratégiques, en particulier le développement de ses activités à marques tout en permettant à la business unit BALL de poursuivre sa stratégie de croissance.

## **Perspectives**

L'évolution du chiffre d'affaires du premier semestre est conforme aux attentes du groupe. L'atteinte des objectifs annuels de croissance, et en conséquence de rentabilité, est conditionnée par la normalisation de la situation sanitaire, l'acceptation par les clients distributeurs de revalorisations tarifaires significatives destinées à compenser les inflations subies et la recomposition par l'activité frais en Amérique du Nord d'un portefeuille clients générateur de rentabilité.

*\* données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :*

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1<sup>er</sup> anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

*Indicateurs alternatifs de performance* : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur [www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com).

### **A propos du Groupe Bonduelle**

Nous voulons inspirer la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète. Nous sommes une entreprise familiale française de 14 700 salariés et nous innovons avec nos partenaires agriculteurs depuis 1853. Nos produits sont cultivés sur 124 000 hectares et commercialisés dans 100 pays, pour un chiffre d'affaires de 2 779 M€.

Nos 6 marques fortes sont :



Bonduelle est coté sur Euronext compartiment B

Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC FOOD PRODUCERS – CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionnariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

@ Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle\_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO