



Villeneuve d'Ascq le 3 février 2020

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019-2020

Bonduelle :
progression du chiffre d'affaires grâce à un second trimestre robuste
Retour de la croissance de l'activité frais en Amérique du Nord

Au 1^{er} semestre de son exercice 2019-2020 (du 1^{er} juillet au 31 décembre 2019), le Groupe Bonduelle affiche un chiffre d'affaires de 1442,3 millions d'euros, soit une progression de +2,5% en données publiées et +0,6% en taux de change constant, après la prise en compte de l'impact favorable (+1,9%) des changes (dollar américain, dollar canadien et rouble russe). Aucune évolution de périmètre n'est intervenue sur la période.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre affiche une progression dynamique de +4,6% en données publiées et +2,4% en données comparables (*).

L'activité frais de Bonduelle en Amérique du Nord renoue avec une croissance solide au 2^{ème} trimestre grâce à la conquête de nouveaux marchés et à l'extension de la gamme chez des clients existants.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

| CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS) | 1 ^{ER} SEMESTRE 2019-2020 | 1 ^{ER} SEMESTRE 2018-2019 | VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS | VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS | 2 ^E TRIMESTRE 2019-2020 | 2 ^E TRIMESTRE 2018-2019 | VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS | VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS |
|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Zone Europe | 640,4 | 642,3 | - 0,3 % | - 0,3 % | 322,6 | 327,2 | - 1,4 % | - 1,3 % |
| Hors zone Europe | 801,9 | 764,4 | + 4,9 % | + 1,2 % | 435,4 | 397,4 | + 9,6 % | + 5,4 % |
| Total | 1 442,3 | 1 406,6 | + 2,5 % | + 0,6 % | 758,- | 724,5 | + 4,6 % | + 2,4 % |

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

| CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS) | 1 ^{ER} SEMESTRE 2019-2020 | 1 ^{ER} SEMESTRE 2018-2019 | VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS | VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS | 2 ^E TRIMESTRE 2019-2020 | 2 ^E TRIMESTRE 2018-2019 | VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS | VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS |
|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| ConsERVE | 559,2 | 533,3 | + 4,9 % | + 3,5 % | 314,2 | 302,4 | + 3,9 % | + 2,2 % |
| Surglé | 340,3 | 322,5 | + 5,5 % | + 3,1 % | 186,5 | 176,9 | + 5,4 % | + 2,9 % |
| Frais | 542,8 | 550,8 | - 1,5 % | - 3,8 % | 257,3 | 245,2 | + 4,9 % | + 2,2 % |
| Total | 1 442,3 | 1 406,6 | + 2,5 % | + 0,6 % | 758,- | 724,5 | + 4,6 % | + 2,4 % |



L'activité en zone Europe

La zone Europe, soit 44,4% du chiffre d'affaires global (contre 45,7% l'an dernier), affiche une variation de -0,3% tant en données publiées qu'en données comparables (*). La variation pour le second trimestre s'établit, quant à elle, à -1,4% en données publiées et -1,3% en données comparables (*).

Au 2^{ème} trimestre, ce repli s'explique par le recul de l'activité à marques de distributeurs, des bases de comparaisons élevées dans l'activité de légumes en conserve, des marchés difficiles pour les activités de salades traiteur et salades en sachet en France, les effets résiduels de la perte d'un client en Allemagne. En revanche, en Italie, les activités salades en sachet et celle des légumes surgelés en Europe, poursuivent leur progression et, en France, la marque Cassegrain enregistre une progression record.

L'activité en zone hors Europe

Le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, qui représente 55,6% du chiffre d'affaires du groupe (contre 54,3% l'an dernier), affiche une progression de 4,9 % en données publiées et 1,2% en données comparables (*). Au second trimestre - très dynamique - ces variations s'établissent respectivement à 9,6% et à 5,4%.

Les trois technologies du groupe (légumes en conserve, légumes surgelés, légumes frais préparés et prêts à l'emploi) sont en progression sur cette dernière période.

Elles le sont, en particulier, en Eurasie (Russie et pays périphériques) grâce au succès des innovations en conserve (maïs, pois et olives) à la marque Bonduelle.

Elles le sont aussi en Amérique du Nord où l'outil de conditionnement de Lebanon permet à l'activité surgelée de renouer avec la croissance. L'activité conserve, essentiellement au Canada, est, quant à elle, portée par les marchés de co-packing (sous-traitance de marques nationales). Quant à l'activité frais (salades en sachet et bols de salade), elle renoue avec une croissance solide au 2^{ème} trimestre avec la conquête de nouveaux marchés et l'extension de la gamme chez des clients existants. Ces progressions ont été enregistrées en dépit d'une alerte sanitaire ayant impacté la commercialisation de certaines gammes de produits par les différents intervenants du marché.

Autre fait marquant

Alerte sanitaire en Amérique du Nord

Une alerte sanitaire relative à une contamination de produits à base de salade romaine à la bactérie E. coli a été émise en novembre 2019 par les autorités américaines et canadiennes. Cette alerte a entraîné, pour les différents intervenants du marché, l'arrêt momentané de commercialisation de certains produits et des ruptures d'approvisionnement de magasins. Les surcoûts liés à cette alerte sont estimés à 3,5 millions d'USD et impacteront les comptes du groupe au 31 décembre 2019 au titre des éléments non récurrents.



Perspectives

L'évolution de l'activité du 1^{er} semestre, en deçà des attentes initiales du groupe en Europe, l'impact des campagnes agricoles délicates de l'été et de l'automne 2019 ainsi que l'alerte sanitaire aux Etats-Unis limiteront les perspectives d'évolution du chiffre d'affaires et de la rentabilité opérationnelle courante du groupe en 2019-2020 au bas de la fourchette communiquée en octobre 2019.

** données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :*

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur www.bonduelle.com.

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur près de 120 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 56 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment A

Indices Euronext : CAC MID & SMALL - CAC FOOD PRODUCERS - CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO

