



Villeneuve d'Ascq, le 3 août 2020

Chiffre d'affaires annuel 2019-2020

Bonduelle : Un chiffre d'affaires en ligne avec les objectifs initiaux

Pour son exercice 2019-2020 clos le 30 juin, le groupe Bonduelle affiche un chiffre d'affaires de 2, 854 millions d'euros contre 2777,1 millions d'euros lors du précédent exercice, soit une progression de 2,8% en données publiées et 1,4% en données comparables. Cette dernière a été obtenue en dépit d'une crise sanitaire sans précédent ayant impacté, de manière contrastée, l'activité du groupe au second semestre.

Cette performance démontre la pertinence d'un portefeuille d'activités diversifiées, tant au niveau des technologies (conserve, surgelé, frais prêt à consommer), que des réseaux de distribution (retail et food service) et de la géographie (zone Europe, zone hors Europe). Néanmoins, la crise sanitaire affectera la rentabilité attendue du groupe.

Le 4^{ème} trimestre affiche un repli marqué de - 6,3% en donnée publiées et - 6% en données comparables, reflétant une activité impactée, de manière contrastée, par la pandémie de Covid-19.

L'actionnaire familial de référence, les administrateurs et les dirigeants de l'entreprise Bonduelle ont manifesté leur solidarité pendant la crise Covid-19.

Chiffre d'affaires global

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	12 MOIS 2019-2020	12 MOIS 2018-2019	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	4E TRIMESTRE 2019-2020	4E TRIMESTRE 2018-2019	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	1 299,5	1 297,-	+ 0,2 %	+ 0,3 %	309,3	340,9	- 9,3 %	- 8,9 %
Zone hors Europe	1 555,3	1 480,1	+ 5,1 %	+ 2,3 %	342,-	354,-	- 3,4 %	- 3,1 %
Total	2 854,9	2 777,1	+ 2,8 %	+ 1,4 %	651,4	694,9	- 6,3 %	- 6,- %



Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	12 MOIS 2019-2020	12 MOIS 2018-2019	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	4E TRIMESTRE 2019-2020	4E TRIMESTRE 2018-2019	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Légumes en conserve	1 121,5	1 023,4	+ 9,6 %	+ 9,1 %	265,4	248,5	+ 6,8 %	+ 9,3 %
Légumes surgelés	685,-	657,9	+ 4,1 %	+ 2,2 %	146,7	160,4	- 8,5 %	- 8,8 %
Légumes frais	1 048,4	1 095,8	- 4,3 %	- 6,3 %	239,3	285,9	- 16,3 %	- 17,6 %
Total	2 854,9	2 777,1	+ 2,8 %	+ 1,4 %	651,4	694,9	- 6,3 %	- 6,- %

Le 4^{ème} trimestre affiche un repli marqué de - 6,3% en données publiées et - 6% en données comparables, reflétant une activité impactée, notamment par un arrêt brutal des activités de food service au printemps et une baisse de la fréquentation des points de vente, touchant en particulier les technologies de surgelé et de frais prêts à consommer.

A l'inverse, mais sans pouvoir compenser le déficit des activités de légumes surgelé et frais, l'activité de légumes en conserve, portée par les marques nationales, progresse fortement sur le quatrième trimestre et affiche, dans les différentes zones géographiques du groupe, des gains de parts de marché.

L'activité en zone Europe

La zone Europe, qui représente 45,5 % de l'activité sur l'exercice, affiche une stabilité globale à + 0,2 % en données publiées et + 0,3 % en données comparables*.

Le début d'exercice a été caractérisé par une croissance des activités de légumes en conserve et légumes surgelés aux marques Bonduelle et Cassegrain et par un segment légumes frais en léger retrait. La crise sanitaire, liée à la pandémie de Covid-19, a accentué cette tendance. La baisse de fréquentation des rayons et l'accroissement de la consommation à domicile ont bénéficié majoritairement aux produits dits de longue conservation au détriment des produits frais.

L'activité restauration hors foyer (restauration commerciale et restauration sociale) était en croissance, en cumulé, à fin février. Mais elle s'est vue fortement impactée par les mesures de confinement, principalement en surgelé et frais.

Ainsi, au 4^{ème} trimestre, la bonne tenue des activités de légumes en conserve en retail, portées par les marques du groupe, ne suffit pas à contrebalancer les difficultés dans le frais et une activité de restauration hors foyer toujours sinistrée. Une reprise lente, mais progressive, est néanmoins constatée en toute fin de période.



L'activité en zone hors Europe

Le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, représentant 54,5 % de l'activité sur l'exercice, enregistre une variation de + 5,1 % en données publiées et + 2,3 % en données comparables*. Sur le 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires affiche un repli de - 3,4 % en données publiées et - 3,1 % en données comparables*.

Avant la crise sanitaire du printemps, l'activité en zone hors Europe a été portée, d'une part, par une croissance soutenue en Eurasie grâce aux innovations à la marque Bonduelle, d'autre part, en Amérique du Nord, au travers des capacités retrouvées en *long life* avec la montée en puissance du site de conditionnement de Lebanon en Pennsylvanie et enfin par des bases de comparaison devenues normalisées de l'activité frais (salades en sachet, solutions de repas). Aux 2^{ème} et au 3^{ème} trimestres, les trois technologies (conservé, surgelé, frais prêt à consommer) affichaient des taux de croissance positifs, la crise sanitaire impactant plus tardivement ces zones.

Dans le contexte de crise sanitaire, les activités de longue conservation ont bénéficié, d'abord, d'achats de précaution de la part des consommateurs puis d'une activité restant soutenue. Mais les mesures de confinement entraînent l'arrêt brutal des activités de restauration hors foyer et pèsent sur la croissance du chiffre d'affaires. Aux Etats-Unis, le segment du frais, orienté sur les habitudes de consommation nomade (« bowls »), souffre particulièrement de la crise sanitaire et des mesures de confinement qui lui sont liées, même si un redressement de cette consommation est constaté sur le mois de juin.

Autres informations significatives

L'actionnaire familial de référence, les administrateurs et les dirigeants de l'entreprise Bonduelle solidaires dans la crise Covid-19

Conformément au communiqué de presse daté du 29 mai 2020, il sera proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires du 3 décembre 2020, au titre du dividende de l'exercice 2019-2020, une réduction de 20 % des ratios habituels de distribution du groupe. Ce projet a reçu le soutien du Conseil de Surveillance. Les membres du Conseil de Surveillance de Bonduelle SCA et les administrateurs de Bonduelle SA ont décidé de renoncer à 20 % de leurs jetons de présence et rémunération. Les membres de la Direction générale ont, quant à eux, diminué de 20 % leur rémunération fixe sur la période de confinement.

Ces sommes contribuent à financer la prime destinée aux collaborateurs qui n'ont jamais cessé de travailler en usine et se sont engagés avec fierté, en mettant de côté leurs inquiétudes légitimes, pour assurer l'accès à l'alimentation de tous.



Les sommes collectées permettent également de compenser la perte de salaire des collaborateurs dont le niveau de rémunération est le plus faible et d'aider les salariés confrontés à des situations médicales difficiles.

Bonduelle optimise son financement grâce à la mise en place d'un programme de Neu CP de 300 millions d'euros

Dans une logique de recherche constante d'optimisation de ses financements, Bonduelle a mis en place un programme de titres de créances négociables à court terme (Neu CP) de 300 millions d'euros. L'émission inaugurale a été réalisée le 29 juillet 2020 à des conditions particulièrement compétitives, soulignant une nouvelle fois la confiance des investisseurs dans la solidité financière du groupe.

Ce programme, permettant d'accéder à une nouvelle ressource de financement court terme désintermédiée et flexible, se substitue à des lignes de financement confirmées qui restent disponibles pour le groupe.

Perspectives

L'évolution très différenciée des activités du groupe, induisant un mix de rentabilité défavorable des ventes, a entraîné également des surcoûts de stockage dans l'activité surgelé et des pertes de matières premières liées à la perte de débouchés en frais. Par ailleurs, les mesures de protection des salariés ont généré des surcoûts et des pertes d'efficacité industrielle. Enfin la Direction générale a souhaité marquer sa reconnaissance et sa solidarité aux collaborateurs les plus exposés au travers de primes et contributions exceptionnelles. Ainsi, malgré une résilience remarquable de l'activité et de nombreuses initiatives visant à limiter les impacts économiques défavorables de la crise Covid-19, conformément aux indications communiquées à l'occasion du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre, ces éléments impactant la performance économique du groupe ne lui permettent pas d'atteindre les objectifs de rentabilité opérationnelle courante fixés pour l'exercice clos le 30 juin 2020. Les perspectives 2020-2021 dépendront pour une large part de l'évolution de la pandémie et corrélativement de l'évolution des différents segments d'activités mais également de l'évolution à moyen terme des habitudes de consommation, les campagnes agricoles se déroulant, elles, de façon satisfaisante.



* données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur www.bonduelle.com.

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur près de 120 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 56 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment A

Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC FOOD PRODUCERS – CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter [@Bonduelle_Group](https://twitter.com/Bonduelle_Group) et son actualité financière sur [@BonduelleCFO](https://twitter.com/BonduelleCFO)

