



Chiffre d'affaires annuel 2017-2018

Confirmation de l'objectif annuel de rentabilité

Bonduelle : la forte progression de son activité reflète son internationalisation

Pour son exercice 2017-2018 clos le 30 juin, le Groupe Bonduelle affiche un chiffre d'affaires de 2 776,6 millions d'euros contre 2 288,1 millions d'euros lors du précédent exercice, soit une croissance de 21,4 % en données publiées. Cette forte évolution repose sur la consolidation en année pleine de l'activité de la société américaine Ready Pac Foods acquise au printemps 2017 (+23,6%), et sur la progression de celles réalisées dans le périmètre historique du Groupe Bonduelle (+0,3%), les changes (dollar US, dollar canadien et rouble russe) les impactant négativement (- 2,6 %).

Cette performance annuelle s'inscrit dans un environnement de consommation peu porteur en Europe ainsi qu'aux Etats-Unis, en amélioration lente en Europe orientale. Elle démontre une nouvelle fois la pertinence de la stratégie de développement du Groupe alliant croissance interne et externe, et son efficacité en matière de diversification tant géographique que technologique (conserves, surgelés, frais prêt-à-consommer) quels que soient les réseaux de distribution (retail et food service).

La finalisation début juillet de l'acquisition de l'activité de fruits et légumes transformés Del Monte au Canada reflète l'ambition du groupe Bonduelle d'élargir son développement à la consommation des végétaux.

Bonduelle confirme son objectif de croissance de sa rentabilité opérationnelle courante d'environ 20 % à taux de changes constants sur l'exercice.



Chiffre d'affaires global

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	12 MOIS 2017-2018	12 MOIS 2016-2017	TAUX DE CHANGE COURANT	TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	4 ^E TRIMESTRE 2017-2018	4 ^E TRIMESTRE 2016-2017	TAUX DE CHANGE COURANTS	TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	1 290,3	1 277,3	1 %	1 %	338,5	330	2,6 %	2,6 %
Hors zone Europe	1 486,3	1 010,8	47 %	- 0,5 %	344,9	405,7	- 15 %	- 5,5 %
Total	2 776,6	2 288,1	21,4 %	0,3 %	683,4	735,7	- 7,1 %	- 1,8 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	12 MOIS 2017-2018	12 MOIS 2016-2017	TAUX DE CHANGE COURANT	TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	4 ^E TRIMESTRE 2017-2018	4 ^E TRIMESTRE 2016-2017	TAUX DE CHANGE COURANTS	TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
ConsERVE	988	984,2	0,4 %	1,7 %	234,8	239,7	- 2 %	1,2 %
Surélé	622	648,4	- 4,1 %	- 1,1 %	143,8	161	- 10,7 %	- 6,5 %
Frais	1 166,6	655,5	78 %	- 0,4 %	304,8	335	- 9 %	- 1,8 %
Total	2 776,6	2 288,1	21,4 %	0,3 %	683,4	735,7	- 7,1 %	- 1,8 %

Le 4^{ème} trimestre particulièrement touché par cette évolution des changes, affiche une baisse de l'activité de 7,1 % en données publiées. L'évolution en données comparables* s'établit à - 1,8 % du fait notamment de bases de comparaison élevées du frais prêt-à-consommer aux Etats-Unis et en Europe orientale, et d'un effet calendaire en Amérique du Nord.

L'activité en zone Europe

La zone Europe représentant 46,5 % du chiffre d'affaires, affiche une croissance annuelle de + 1 % contre 0,2 % lors de l'exercice précédent. La croissance au 4^{ème} trimestre s'établit à + 2,6 % en données publiées comme en données comparables*, les 3 segments technologiques de l'activité affichant une croissance positive.

Cette progression se constate malgré une consommation alimentaire toujours à la peine dans les principaux pays européens. Elle est à la fois due aux innovations lancées aux marques Bonduelle et Cassegrain (gamme légumiô, VeggissiMmm! notamment) qui alimentent des gains de parts de marché dans de nombreux pays, et à une météorologie plus favorable qui a limité les ruptures de produits sur des marchés parfois en retrait.

L'activité hors zone Europe

La zone hors Europe, comprenant principalement les Amériques ainsi que l'Europe centrale et orientale, est devenue prépondérante dans le portefeuille géographique du groupe et représente désormais 53,5 % du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin.

La zone enregistre une progression de l'activité de + 47 % en données publiées et de - 0,5 % en données comparables*, grâce à l'intégration en année pleine de Ready Pac Foods malgré un effet défavorable des changes, impactant plus particulièrement cette zone.



La croissance limitée de la zone en données comparables* s'explique par :

- une saturation des capacités de production des légumes en conserve et des légumes surgelés en Amérique du Nord dans une logique de valorisation du portefeuille d'activités alors que l'exercice était de 52 semaines contre 53 en 2016-2017 ;
- une relative baisse d'activité des légumes frais prêts-à-consommer de la filiale Bonduelle Fresh Americas au 4^{ème} trimestre, compte tenu d'une base de comparaison très élevée à la même période lors du précédent exercice ;
- un retour de la croissance de l'activité en Europe orientale avec des gains de parts de marché qui, malgré ce redressement, n'a pas encore recouvré son dynamisme antérieur ;
- une montée en puissance progressive du partenariat avec Unilever au Brésil et de l'évolution du modèle d'activités mis en œuvre.

Au 4^{ème} trimestre, l'évolution de l'activité s'établit à - 15% en données publiées et - 5,5 % en données comparables*, notamment du fait du fort impact négatif des changes sur le trimestre et, en Amérique du Nord, de l'effet calendaire évoqué plus haut.

Evènements significatifs du trimestre

Evolution de la gouvernance du groupe

Le 5 avril, Guillaume Debrosse a été nommé Directeur Général du Groupe Bonduelle, Christophe Bonduelle devenant quant à lui Président non exécutif. Cette nomination est effective depuis le 1er juillet.

Guillaume Debrosse, âgé de 47 ans, diplômé de l'Université Paris Dauphine, membre de la famille Bonduelle, a débuté sa carrière chez l'Oréal, puis dans les télécoms et notamment chez Telefonica où il a occupé à Singapour la Direction Financière d'O2 sur la zone Asie Pacifique. Il a rejoint le Groupe Bonduelle en 2007. Il y a d'abord occupé des fonctions dans les activités de légumes Frais, en finance puis en direction générale. Directeur Général de la business unit BEAM (Bonduelle EurAsia Markets), il était basé à Moscou depuis 2014.

3 Directeurs Généraux Adjoints lui sont rattachés:

- Philippe Carreau, en charge de la zone Europe regroupant les business units BELL (Bonduelle Europe Long Life) et BFE (Bonduelle Fresh Europe),
- Grégory Sanson, en charge des Finances et du Développement du groupe,
- Daniel Vielfaure, en charge de la zone Amériques regroupant les business units BFA (Bonduelle Fresh Americas) et BALL (Bonduelle Americas Long Life).

La business unit BEAM (Bonduelle EurAsia Markets) demeure sous sa direction.

Cette évolution de l'organisation répond à la nouvelle dimension du groupe, à son internationalisation croissante, et à son ambition VegeGo! d'être le référent mondial du bien-vivre par l'alimentation végétale. Elle préserve l'organisation du groupe en business units, mais en favorise les synergies dans les zones géographiques. Elle permet enfin d'assurer graduellement la succession de Christophe Bonduelle, dans le respect de l'objectif de pérennité fixé par l'actionnaire familial.



Cooptation d'un membre du Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance a coopté, lors de la séance du 29 mai 2018, Monsieur Jean-Pierre VANNIER en remplacement de Monsieur Yves TACK, décédé en mars 2018. Monsieur Jean-Pierre VANNIER, 47 ans, diplômé de l'Institut Catholique des Arts et Métiers et titulaire d'un Executive MBA de l'EDHEC Business School, dispose d'une expertise industrielle démontrée. Il est actuellement en charge des projets d'investissement d'un groupe leader mondial des ingrédients d'origine naturelle.

La cooptation de Monsieur Jean-Pierre VANNIER sera soumise à la ratification de l'Assemblée Générale du 6 décembre 2018.

Finalisation de l'acquisition Del Monte au Canada

Bonduelle a annoncé le 4 juillet dernier avoir finalisé avec Conagra Brands Inc. l'acquisition de l'activité de fruits et légumes transformés Del Monte au Canada.

Cette acquisition, devenue effective le 3 juillet, comprend un droit d'utilisation de la marque Del Monte sur différents segments de fruits et légumes transformés et les stocks de produits y afférents pour un montant de 43 millions de dollars canadiens. Faisant appel à des co-packers, dont Bonduelle, l'activité acquise exclut tout actif industriel et personnel.

L'activité de fruits et légumes transformés Del Monte au Canada, qui représente un chiffre d'affaires d'environ 60 millions de dollars canadiens, complète les activités de légumes en conserve et surgelé de la business unit Bonduelle Americas Long Life, pour une large part opérées sous marques de distributeurs. Cette acquisition souligne la volonté du Groupe de se développer dans les activités à marque et dans l'alimentation végétale au-delà du légume.

Perspectives

Malgré une évolution limitée de son chiffre d'affaires réalisé hors croissance externe, le groupe maintient son objectif de croissance de sa rentabilité opérationnelle courante d'environ 20 % sur l'exercice à taux de changes constants.

L'ambiance atone de la consommation constatée tant en Europe qu'aux Etats-Unis, les résultats des négociations commerciales dans ces deux zones ainsi qu'un début difficile des campagnes agricoles (pluviométrie retardant les semis puis épisodes de forte chaleur lors du développement des légumes) dans plusieurs zones de production limiteront la progression attendue du chiffre d'affaires et de la rentabilité du groupe pour 2018-2019 hors croissances externes.

** données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :*

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.



Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur www.bonduelle.com.

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 130 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 54 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment A

Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC ALL TRADABLE – CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionnariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP



www.bonduelle.com

 @Bonduelle_Group