



Villeneuve d'Ascq, le 27 septembre 2021

Exercice 2020-2021 : résultats annuels

## Bonduelle : une activité et une rentabilité préservées dans un environnement sous contrainte sanitaire

Au cours de son exercice 2020-2021 clos le 30 juin, le Groupe Bonduelle affiche un chiffre d'affaires de 2778,6 millions d'euros, en progression de +1,6% en données comparables<sup>(1)</sup> et en repli de 2,7% en données publiées. Le chiffre d'affaires est conforme aux objectifs de croissance en données comparables, contrasté selon les technologies et les canaux de distribution et fortement impacté par les changes. Les variations des devises ont eu, cette année, un effet particulièrement défavorable, amputant de près de - 4,3% la croissance du groupe (renforcement de l'euro face au dollar américain, rouble russe et dollar canadien, principalement). La rentabilité nette du Groupe Bonduelle est en croissance en dépit des effets directs et indirects de la situation sanitaire et des manques de produits liés aux campagnes agricoles déficitaires de l'été 2020.

L'endettement financier du Groupe Bonduelle et les ratios associés sont maîtrisés.

Le Groupe Bonduelle annonce avoir entamé une revue stratégique des activités Long Life en Amérique du Nord.

### Données d'activité chiffrées clés

Comptes consolidés en millions d'euros	2020-2021	2019-2020	Variations
Chiffre d'affaires	2 778,6	2 854,9	-2,7%
Résultat opérationnel courant	100,4	108,7	-7,6%
Résultat net	57,1	54,6	+ 4,6%

Message de Guillaume Debrosse - Directeur général du Groupe Bonduelle :

*"Le Groupe Bonduelle enregistre un nouvel exercice de croissance de son activité à changes constants et, malgré le contexte sanitaire, préserve sa rentabilité. Dans un environnement de consommation très différent de celui ayant présidé à l'élaboration des objectifs annuels, nous démontrons notre résilience grâce à un portefeuille d'activités diversifié tant au plan des technologies que des circuits de distribution et des géographies. Malgré un environnement instable et par de nombreux aspects adverses, nous avons matérialisé, par différentes initiatives, notre raison d'être désormais inscrite dans nos statuts : "Favoriser la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète".*

*Avec prudence et détermination, nous entendons en 2021-2022 poursuivre notre trajectoire de croissance et renouer avec les niveaux de rentabilité pré-Covid, le cas échéant en questionnant la contribution de nos activités à notre ambition de croissance durable à impact positif."*



### Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA consolidé (millions d'euros)	2020-2021	2019-2020	Variations données publiées	Variations données comparables(1)
Zone Europe	1 271,7	1 299,5	-2,1%	-1,9%
Zone hors Europe	1 506,9	1 555,3	-3,1%	4,6%
<b>Total</b>	<b>2 778,6</b>	<b>2 854,9</b>	<b>-2,7%</b>	<b>1,6%</b>

### Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA consolidé (millions d'euros)	2020-2021	2019-2020	Variations données publiées	Variations données comparables(1)
Conserve	1 087,7	1 121,5	- 3,- %	1,1%
Surgelé	655,1	685,-	-4,4%	-0,2%
Frais	1 035,8	1 048,4	-1,2%	3,5%
<b>Total</b>	<b>2 778,6</b>	<b>2 854,9</b>	<b>-2,7%</b>	<b>1,6%</b>

### L'activité en zone Europe

La zone Europe, qui représente 45,8 % de l'activité sur l'exercice, affiche un repli global de - 1,9 % en données comparables<sup>(1)</sup> et de -2,1 % en données publiées.

En grande distribution, la quasi-stabilité du chiffre d'affaires est pour l'essentiel liée à des bases de comparaison défavorables (achats de précaution des troisième et quatrième trimestres 2019-2020) et des ruptures de produits issues des campagnes agricoles déficitaires de l'été 2020.

Celles-ci masquent de remarquables progressions des ventes à la marque Cassegrain conserve et à la marque Bonduelle en surgelé.

Le frais prêt à consommer est resté particulièrement pénalisé par la fréquentation limitée des points de vente sur une large partie de l'année, celle-ci affectant l'ensemble du marché.

La crise sanitaire et ses effets sur la restauration hors foyer (restauration commerciale et restauration sociale) ont à nouveau fortement impacté le surgelé et le frais prêt à l'emploi sur une large partie de l'exercice.

Le 4ème trimestre, avec la levée progressive des restrictions sanitaires et de circulation, enregistre une progression significative de ces deux technologies (frais prêt à consommer et restauration hors foyer).

### L'activité en zone hors Europe

La zone non Europe, qui représente 54,2 % de l'activité sur l'exercice, affiche une progression de + 4,6 % en données comparables\* et un repli de - 3,1 % en données publiées. Les trois technologies présentent, sur l'ensemble de l'exercice, une croissance positive en données comparables<sup>(1)</sup>.

En Amérique du Nord, l'activité de frais prêt à consommer affiche une croissance solide sur l'exercice, aidée par une base de comparaison favorable et une réouverture progressive des restaurants depuis le troisième trimestre.



Pour autant, le mix des ventes, défavorable, lié à la situation sanitaire, a continué de peser notablement sur la rentabilité.

Les activités de longue conservation en Amérique du Nord (activités de légumes en conserve et surgelé), à l'instar des activités européennes, ont enregistré une activité contrastée selon les réseaux de distribution, permettant néanmoins d'afficher une stabilité de l'activité sur l'exercice.

Les activités de longue conservation (légumes en conserve et surgelé) en Russie et pays d'Europe orientale, en dépit d'un contexte de consommation déprimé, enregistrent une croissance solide sur l'exercice. Celle-ci s'explique par une bonne résistance de la marque Bonduelle, la croissance de la marque Globus en conserve ainsi que par un fort développement en surgelé lié au lancement à succès de nouvelles références produites localement.

### Rentabilité opérationnelle

en millions d'euros	2020-2021 Données publiées	2019-2020 Données publiées	Variations Données publiées	Variations données comparables(1)
<b>Chiffre d'affaires</b>	2 778,6	2 854,9	-2,7%	1,6%
<b>Rentabilité opérationnelle courante</b>	100,4	108,7	-7,60%	- 4,- %
<b>Taux de marge opérationnelle courante</b>	3,6%	3,8%	- 19 bps	- 21 bps

Au titre de l'exercice 2020-2021, le Groupe Bonduelle affiche une rentabilité opérationnelle courante de 100,4 millions d'euros à taux de change courant et 104,3 millions d'euros à taux de change constant contre 108,7 millions d'euros l'exercice précédent, soit une marge opérationnelle courante de 3,6 %, correspondant aux objectifs visés.

La persistance de la crise sanitaire d'une part, source de surcoûts (désinfection, adaptation des organisations, productivité,...) - et les difficultés opérationnelles pour partie liées à ce même contexte rencontrées par l'activité frais en Amérique du Nord - surcoûts logistiques, inflation, pénuries de main d'œuvre, incidents climatiques, incendies, maladies affectant la matière première d'autre part - ont pesé sur le résultat opérationnel courant de l'exercice, ces dernières occultant une performance par ailleurs solide dans les activités de longue conservation tant en Europe, Russie et Europe orientale, qu'en Amérique du Nord.

Malgré ce contexte, le groupe a poursuivi sa politique de développement de ses marques avec une progression de plus de 10% des investissements marketing et la poursuite du déploiement d'innovations (gamme Sans Résidu de Pesticides,...).

Après prise en compte de charges non récurrentes (3,2 millions d'euros), liées aux diverses réorganisations intervenues au cours de l'exercice (reprise des actifs de la Coopérative France Champignon,...), le résultat opérationnel du Groupe Bonduelle s'établit à 97,2 millions d'euros contre 101,9 millions d'euros l'exercice précédent.



## Résultat net

Le résultat financier s'établit à - 17,3 millions d'euros, contre - 25,9 millions d'euros à la clôture de l'exercice précédent. Cette amélioration significative s'explique principalement par un effet de taux favorable, la mise en place de nouveaux financements compétitifs (programme de NEU CP), inscrivant le coût moyen de financement du groupe à 1,79 % contre 2,15 % l'exercice précédent, et un résultat de change positif à hauteur de 1,2 million d'euros. La charge d'impôts s'établit à 22,2 millions d'euros, contre 21,3 millions d'euros l'exercice précédent et correspond à un taux d'impôt effectif stable à 28,- %. Après prise en compte de la charge d'impôts et du résultat financier, le résultat net du Groupe Bonduelle au titre de l'exercice 2020-2021 s'établit à 57,1 millions d'euros, contre 54,6 millions d'euros l'exercice précédent, en progression de 4,6 % en données publiées.

## Situation financière

	30-juin-18	30-juin-19	30/06/2020 hors IFRS 16	30/06/2020 publié	30/06/2021 hors IFRS 16	30/06/2021 publié
<b>Dette nette (en millions d'euros)</b>	617,4	654,7	631,-	715,2	631,-	716,-
<b>Gearing<sup>(2)</sup></b>	0,95	0,9	0,89	1,-	0,85	0,97
<b>Levier d'endettement<sup>(3)</sup></b>	2,91	3,07	3,19	3,24	3,33	3,38

Le Groupe Bonduelle affiche, au 30 juin 2021, un endettement net identique à celui de l'année dernière à 631,- millions d'euros, hors impact de l'application de la norme IFRS 16, soit un levier d'endettement<sup>(3)</sup> de 3,33 (contre 3,19 l'exercice précédent) et un gearing<sup>(2)</sup> de nouveau en baisse à 0,85 contre 0,89 l'année précédente. Une fois prise en compte la norme IFRS 16, la dette du groupe s'établit à 716,- millions d'euros et le levier d'endettement<sup>(3)</sup> 3,38.

## Fait marquant de l'exercice

Le Groupe Bonduelle renforce son partenariat avec ses partenaires producteurs de légumes en France. Le Groupe Bonduelle et ses partenaires, l'OPLVert et l'OPLINORD, qui regroupent des producteurs de légumes en Hauts-de-France et son partenaire Euralis Coop pour les producteurs de légumes verts du Sud-Ouest ont signé des accords de revalorisation des prix pour financer l'augmentation du revenu agricole et la transition agroécologique.

Cette revalorisation est basée sur un engagement fort de "ruissellement" en faveur des producteurs agricoles qui repose sur l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, dans un état d'esprit conforme à celui des États Généraux de l'Alimentation afin de pérenniser une des principales filières d'excellence agricole française.

Par ailleurs, Bonduelle, agissant dans le cadre de la délégation consentie par l'Assemblée Générale Mixte du 17 décembre 2020, a annoncé le 18 juin 2021 la réalisation de l'augmentation de capital réservée à ses partenaires agricoles en France. Par cette opération, le Groupe Bonduelle entend partager la création de valeur de Bonduelle et renforcer des liens durables et étroits avec le monde agricole en l'associant à son capital, conformément à son ambition de croissance durable à impact positif.





## Perspectives

Malgré l'environnement sanitaire toujours incertain et un contexte hyperinflationniste, le Groupe Bonduelle a pour objectif une croissance de l'ordre de 3 % de son chiffre d'affaires et un taux de marge opérationnelle courante de 3,8 % à 4,- %, tous deux à périmètre et change constants.

La Gérance proposera un dividende de 0,45 euro lors de l'Assemblée Générale du 2 décembre 2021, qui sera mis en paiement le 5 janvier 2022.

Par ailleurs, dans le cadre de la revue périodique de son portefeuille d'activités, le Groupe Bonduelle annonce avoir engagé une réflexion sur l'évolution de sa business unit Bonduelle Americas Long Life au sein du groupe.

Cette activité, née de l'acquisition en 2007 d'Aliments Carrière au Canada et nourrie tant par croissance interne qu'externe, représentant un chiffre d'affaires sur l'exercice clos au 30 juin 2021 de plus de 600 millions d'euros, est dédiée à la transformation et la commercialisation de légumes et fruits en conserve et surgelé dans les circuits retail, très majoritairement en marques de distributeurs, restauration hors foyer ainsi qu'en co-packing de marques de tiers également répartie entre Canada et Etats-Unis.

Cette démarche vise à identifier le potentiel de contribution de cette activité à l'ambition de croissance durable à impact positif du Groupe Bonduelle ainsi que son alignement avec les priorités stratégiques édictées par son actionnaire de référence et validées par son Conseil d'Administration, en particulier la primauté des activités du portefeuille de marques du groupe, gage d'indépendance et de pérennité, dans son chiffre d'affaires.

Cette réflexion, et les scénarios en découlant, doivent permettre aux activités de Bonduelle Americas Long Life de poursuivre leur développement dans un marché nord-américain en constante consolidation et de financer les investissements nécessaires à la croissance de sa rentabilité.

<sup>(1)</sup> données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1<sup>er</sup> anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

<sup>(2)</sup> dette financière nette / capitaux propres

<sup>(3)</sup> dette financière nette / EBITDA récurrent

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur [www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com).



#### **A propos du Groupe Bonduelle**

Nous voulons inspirer la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète. Nous sommes une entreprise familiale française de 14 700 salariés et nous innovons avec nos partenaires agriculteurs depuis 1853. Nos produits sont cultivés sur 124 000 hectares et commercialisés dans 100 pays, pour un chiffre d'affaires de 2 779 M€.

Nos 6 marques fortes sont :



Bonduelle est coté sur Euronext compartiment B

Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC FOOD PRODUCERS – CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionnariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

@ Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle\_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO

**Dossier de presse Corporate disponible sur demande**