



Villeneuve d'Ascq, le 28 Juillet 2021

Chiffre d'affaires annuel 2020-2021

Bonduelle : Un chiffre d'affaires en ligne avec les objectifs initiaux annoncés

Pour son exercice 2020-2021 clos le 30 juin, le groupe Bonduelle affiche un chiffre d'affaires de 2 778,6 millions d'euros. Le chiffre d'affaires est conforme aux objectifs initiaux de croissance en données comparables*, contrasté selon les technologies et les canaux de distribution et fortement impacté par les changes.

Le chiffre d'affaires du groupe affiche une progression de + 1,6% en données comparables* et un repli de - 2,7% en données publiées.

Les variations des devises ont eu, cette année, un effet particulièrement défavorable, amputant de près de - 4,3% la croissance du groupe (affaiblissement du dollar américain, rouble russe et dollar canadien, principalement).

Cette performance a été obtenue en dépit de la poursuite, tout au long de l'exercice, de la crise sanitaire et des manques de produits liés aux campagnes agricoles déficitaires de l'été 2020.

Le 4ème trimestre est encourageant et affiche une progression notable de + 1,7 % en données publiées mais surtout de + 5,5 % en données comparables*, marquant le redressement de l'activité de restauration hors foyer, portée par la levée progressive des restrictions sanitaires et de circulation.

Bonduelle confirme son objectif annuel de rentabilité.

Dans un environnement de consommation très différent de celui ayant présidé à l'élaboration des objectifs annuels, Bonduelle démontre la pertinence d'un portefeuille d'activités diversifiées, tant au niveau des technologies (conserves, surgelés, frais prêts à consommer), que des réseaux de distribution (retail et food service) et de la géographie (zone Europe, zone hors Europe).



Chiffre d'affaires global

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	12 MOIS 2020-2021	12 MOIS 2019-2020	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	4E TRIMESTRE 2020-2021	4E TRIMESTRE 2019-2020	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Zone Europe	1 271,7	1 299,5	- 2,1 %	- 1,9 %	316,3	309,3	+ 2,2 %	+ 2,3 %
Zone hors Europe	1 506,9	1 555,3	- 3,1 %	+ 4,6 %	346,3	342,-	+ 1,2 %	+ 8,4 %
Total	2 778,6	2 854,9	- 2,7 %	+ 1,6 %	662,5	651,4	+ 1,7 %	+ 5,5 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA CONSOLIDÉ (MILLIONS D'EUROS)	12 MOIS 2020-2021	12 MOIS 2019-2020	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS	4E TRIMESTRE 2020-2021	4E TRIMESTRE 2019-2020	VARIATION À TAUX DE CHANGE COURANTS	VARIATION À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE CONSTANTS
Légumes en conserve	1 087,7	1 121,5	- 3,- %	+ 1,1 %	247,7	265,4	- 6,7 %	- 5,3 %
Légumes surgelés	655,1	685,-	- 4,4 %	- 0,2 %	150,1	146,7	+ 2,3 %	+ 5,6 %
Légumes frais	1 035,8	1 048,4	- 1,2 %	+ 3,5 %	264,8	239,3	+ 10,7 %	+ 17,3 %
Total	2 778,6	2 854,9	- 2,7 %	+ 1,6 %	662,5	651,4	+ 1,7 %	+ 5,5 %

L'activité en zone Europe

La zone Europe, qui représente 45,8 % de l'activité sur l'exercice, affiche un repli global de -2,1 % en données publiées et - 1,9 % en données comparables*.

En grande distribution, la quasi-stabilité du chiffre d'affaires est pour l'essentiel liée à des bases de comparaison défavorables (achats de précaution des troisième et quatrième trimestres 2019-2020) et des ruptures de produits issues des campagnes agricoles déficitaires de l'été 2020. Celles-ci masquent de remarquables progressions des ventes à la marque Cassegrain conserve et à la marque Bonduelle en surgelé.

Le frais prêt à consommer est resté particulièrement pénalisé par la fréquentation limitée des points de vente sur une large partie de l'année, celle-ci affectant l'ensemble du marché.

La crise sanitaire et ses effets sur la restauration hors foyer (restauration commerciale et restauration sociale) ont à nouveau fortement impacté le surgelé et le frais prêt à l'emploi sur une large partie de l'exercice.

Le 4^{ème} trimestre, avec la levée progressive des restrictions sanitaires et de circulation, enregistre une progression significative de ces deux technologies (frais prêt à consommer et restauration hors foyer).



L'activité en zone hors Europe

La zone non Europe, qui représente 54,2 % de l'activité sur l'exercice, affiche une progression de + 4,6 % en données comparables* et un repli de - 3,1 % en données publiées.

Les trois technologies présentent, sur l'ensemble de l'exercice, une croissance positive en données comparables*.

En Amérique du Nord, l'activité de frais prêt à consommer affiche une croissance solide sur l'exercice, aidée par une base de comparaison favorable et une réouverture progressive des restaurants depuis le troisième trimestre.

Pour autant, le mix des ventes, lié à la situation sanitaire, ainsi que les importantes difficultés opérationnelles (principalement liées à la pénurie de main d'œuvre) ont continué de peser notablement sur la rentabilité.

Les activités de longue conservation en Amérique du Nord (activités de légumes en conserve et surgelé), à l'instar des activités européennes, ont enregistré une activité contrastée selon les réseaux de distribution, permettant néanmoins d'afficher une stabilité de l'activité sur l'exercice.

Les activités de longue conservation (légumes en conserve et surgelé) en Russie et pays d'Europe orientale, en dépit d'un contexte de consommation déprimé, enregistrent une croissance solide sur l'exercice. Celle-ci s'explique par une bonne résistance de la marque Bonduelle, la croissance de la marque Globus en conserve ainsi qu'à un fort développement en surgelé lié au lancement à succès de nouvelles références produites localement.

Autres informations significatives

L'Autorité de la Concurrence autorise la reprise des actifs industriels de la coopérative France Champignon

L'Autorité de la Concurrence a autorisé, par décision en date du 7 juillet 2021, la prise de contrôle exclusif par la société SCA Cultures France Champignon, filiale du Groupe Bonduelle, des actifs industriels de la coopérative agricole France Champignon, formalisée par une offre de reprise en date du 28 décembre 2020 et le jugement du tribunal judiciaire de Saumur en date du 18 février 2021. La reprise de l'activité est devenue ainsi définitive. Son impact sur les comptes de Bonduelle au 30 juin 2021 est non significatif.



Réalisation de l'augmentation de capital réservée à des partenaires agricoles

Bonduelle a annoncé le 18 juin 2021 la réalisation de son augmentation de capital avec suppression du droit préférentiel de souscription réservée à des partenaires agricoles du groupe. Il a, en conséquence, procédé à l'émission de 91 774 actions ordinaires nouvelles au prix de 19,41 euros correspondant à la moyenne pondérée des cours des 30 dernières séances de bourse précédant le jour de la décision d'émission de la Gérance du 29 avril 2021, décotée de 10 %. Cette opération s'inscrit dans le cadre d'une augmentation de capital avec suppression du droit préférentiel de souscription décidée par la Gérance le 29 avril dernier, agissant dans le cadre de la délégation consentie par l'Assemblée Générale Mixte du 17 décembre 2020. Le détail de cette opération ainsi que le communiqué complet sont disponibles sur le site internet du groupe.

Perspectives

Compte tenu de l'évolution de l'activité et malgré les impacts sur la rentabilité d'une crise sanitaire ayant pesé sur l'ensemble de l'exercice 2020-2021, la rentabilité opérationnelle courante du groupe devrait s'établir à environ 3,6 % du chiffre d'affaires, en ligne avec l'objectif annoncé.

* données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur www.bonduelle.com.

A propos de Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'être "le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur près de 120 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 56 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Bonduelle est coté sur Euronext compartiment A

Indices Euronext : CAC MID & SMALL – CAC FOOD PRODUCERS – CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO

CONTACTS PRESSE : Benjamin ZEHNDER – RP **carrées** +33 (0)6 76 41 18 19 – Email : benjamin.zehnder@becoming-group.com

Vanessa VAZZAZ – RP **carrées** +33 (0)3 28 52 07 42 / +33 (0)6 34 32 24 23 – Email : vanessa.vazzaz@becoming-group.com

