



*Communiqué de presse
25 février 2018,*

Agroécologie, innovation, entreprise à mission Bonduelle : un acteur industriel à impact positif

Pour Bonduelle, créer un meilleur futur par l'alimentation végétale c'est être un acteur agro-industriel à impact positif pour son écosystème. Société familiale aux racines françaises, Bonduelle innove avec ses partenaires au sein de la filière végétale depuis 166 ans et améliore en continu son modèle économique. Ses priorités : préserver les sols et la biodiversité, s'impliquer localement, et favoriser durablement l'envie et l'accès à une alimentation végétale.

« Nous portons dans notre ADN deux objectifs d'actionnaires familiaux : le respect du milieu naturel et la volonté de mettre l'Homme au cœur du projet d'entreprise. Fort de ces fondamentaux, nous avons formulé dès 2012, notre ambition à l'horizon 2025 : être le référent mondial du bien-vivre par l'alimentation végétale. Aujourd'hui nous sommes engagés dans une démarche de certification B Corp, garantissant l'amélioration continue de notre modèle économique pour créer un meilleur futur par l'alimentation végétale »

Guillaume Debrosse, Directeur Général du Groupe Bonduelle



Préserver les sols et la biodiversité : un impact positif sur le milieu naturel

C'est un enjeu majeur pour l'entreprise. Bonduelle a beaucoup d'ambitions sur ce sujet et sa force réside principalement dans la logique de filière mise en place avec ses partenaires agricoles. Le système de contractualisation annuelle assure une juste répartition de la valeur créée et propose un accompagnement des partenaires sur l'ensemble du cycle de culture des légumes. Plus de 260 chefs de plaine (ingénieurs agronomes) sont quotidiennement aux côtés des producteurs. L'enjeu est de réussir, ensemble, la transition écologique souhaitée : passer d'un système basé sur une production aux dépens de la nature, à un système de « biodiversité fonctionnelle » où la production se fait grâce au travail de la nature.

D'ici 2025, le Groupe a pour objectif de **cultiver 100 % des surfaces (128.000 hectares dans le monde), avec au moins une culture alternative** (rotations, drainage, couverts végétaux, désherbage mécanique, abandon des labours pour le sol, irrigation goutte à goutte...). Bonduelle souhaite ainsi accompagner l'évolution des méthodes de productions agricoles, aux côtés de ses partenaires agriculteurs.

A titre d'exemple, le Groupe a participé à la création en 2009 d'un réseau de Fermes pilotes en Picardie qui a permis de réduire de 17% l'utilisation d'intrants dans les cultures de légumes de plein champs. Un projet qui se poursuit aujourd'hui via le réseau Innova Terre, au sein duquel une soixantaine d'agriculteurs teste de nouvelles pratiques et échange pour faire avancer l'agriculture dans le bon sens.

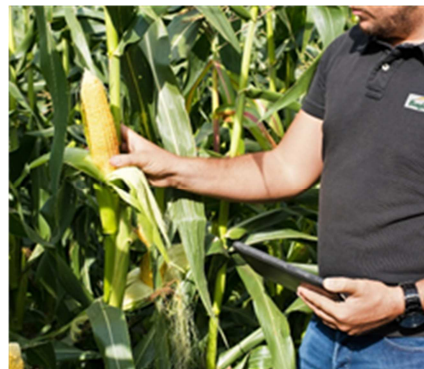


Le projet VEGESOL, auquel participe Bonduelle, vise quant à lui à étudier les impacts du travail du sol (couvert végétal, labour, fertilisation azotée, etc...) sur la biodiversité et les rendements. Il s'agit d'une plateforme de 7 hectares située dans le Nord de la France et sur laquelle sont effectuées différentes expérimentations, sur une rotation de 8 ans. Le projet, né en 2010, a déjà donné lieu à plusieurs thèses scientifiques. Il a notamment permis d'établir qu'il **est possible de réduire significativement la fertilisation azotée grâce à l'agriculture de conservation et l'implantation de couverts végétaux, tout en conservant de bons rendements**. Depuis 2018, il est entré dans une nouvelle phase dont l'un des objectifs principal est d'accélérer le déploiement de l'agroécologie en culture de légumes en renforçant les connaissances scientifiques sur les couverts végétaux.



Trouver des solutions aux problématiques des métiers de l'agro-industrie : un impact positif par l'expérimentation et l'innovation.

La puissance du digital aujourd'hui dans les métiers liés à l'activité de Bonduelle est incontestable. Les progrès technologiques, associés à l'esprit entrepreneurial, permettent d'expérimenter de nouvelles voies dans tous les domaines : agriculture, industrie, distribution, marketing et même en termes de services proposés aux consommateurs. En agriculture par exemple il s'agit de Smart farming, drones, imagerie satellites, capteurs connectés, etc...



Côté marketing et produits, Bonduelle contribue à des plateformes collaboratives, est partenaire de start-up ou encore améliore ses produits dans le cadre de programmes comme le clean label. Bonduelle utilise également l'innovation pour rendre l'alimentation végétale accessible à tous : le nouveau concept de magasin, « L'Emotion Végétale », ouvert à Saint-Priest (69) propose toutes les gammes Bonduelle, dans tous les conditionnements et des services comme le retrait de panier de légumes de saison ou encore des produits de start-up innovantes dans le végétal. Plus récemment, Bonduelle a présenté le robot Cabaletta, qui apporte une offre végétale fraîche directement sur les lieux de travail.

L'objectif de Bonduelle à 2025 est d'atteindre 15 % du chiffre d'affaires du groupe dû à l'innovation.

Favoriser l'envie et l'accès à une alimentation végétale saine et durable : un impact positif par l'alimentation

Etre le référent mondial du bien-vivre par l'alimentation végétale, c'est aussi proposer une alimentation sûre, désirable, respectueuse de l'environnement et accessible. Bonduelle entend satisfaire les attentes des consommateurs par de nouveaux produits et services. Mais la réalité des marchés et les attentes de chacun diffèrent d'un pays à l'autre. C'est pourquoi le Groupe milite pour un modèle qui conjugue intelligemment qualité, durabilité et compétitivité, et qui soit en mesure de proposer des solutions adaptées à chacun.

La volonté de Bonduelle est de proposer des légumes issus de l'agriculture durable, de l'agriculture biologique et des légumes sans résidu de pesticides. Concernant le bio par

exemple, si l'ambition est bien de développer l'offre, le Groupe est déjà un acteur majeur du bio au Canada et est aussi leader du maïs bio en Europe. En France, Bonduelle est leader des salades bio en sachet et lance également une offre bio surgelée 100% made in France ainsi qu'une gamme de légumes en bocaux.

Depuis début 2019, Bonduelle propose aussi une gamme de produits « sans résidu de pesticides » (salade en sachet et maïs en conserve) qui vient compléter l'offre végétale en répondant à la demande de certains consommateurs.

Enfin, sa démarche de progrès continu "Visa Santé", amène l'entreprise à revoir ses recettes et à développer de nouveaux produits (258 recettes revues entre 2009 et 2017). Résultat en France : 98% des produits Bonduelle sont classés en A et B selon le référentiel nutritionnel Nutri-Score.

Bonduelle est un groupe international dont le modèle économique et agricole permet d'agir à la fois sur les modes de cultures aux côtés de ses partenaires agriculteurs, sur les recettes de ses produits via ses 6 centres de développement dans le monde, et également sur les comportements alimentaires grâce à la Fondation Louis Bonduelle.

Apporter sa contribution aux enjeux environnementaux et sociétaux : un impact positif lié au sens et à l'implication locale

Enfin, Bonduelle s'engage à apporter sa contribution aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels, dans la continuité de sa vision d'entreprise établie dès 2012 et qui définit l'ambition du Groupe : *« Etre le référent mondial du bien-vivre par l'alimentation végétale »*.

Pour donner corps à cette trajectoire RSE entamée depuis de nombreuses années, Bonduelle s'est lancé en 2018 dans la démarche de certification B Corp avec **un objectif de 30% du chiffre d'affaires en B Corp à 3 ans**. Il s'agit d'une démarche holistique d'amélioration continue, extrêmement engageante mais surtout très inspirante pour les collaborateurs du Groupe. Elle vise à évaluer le modèle économique du Groupe au sein de tout son écosystème : tant sur le plan de la gouvernance, des collaborateurs, des communautés, que de l'environnement. L'ensemble de ces démarches s'inscrivent dans la



volonté de Bonduelle de devenir une entreprise à mission : être meilleur pour le Monde et non pas être les meilleurs du monde.

L'impact du Groupe Bonduelle en quelques chiffres :

73% des agriculteurs partenaires du Groupe limitent l'utilisation d'intrants dans leurs exploitations,

46% de part des matériaux recyclés dans les emballages.

92% des déchets sont valorisés (dont 100% des déchets verts via l'alimentation animale, la méthanisation, le compost...)

7 531 T de CO² économisées grâce à l'utilisation de transports alternatifs

82% des surfaces cultivées bénéficient d'un réseau de surveillance d'insecte pour mieux guider le traitement des cultures.

100% des sites Bonduelle possède au moins une certification qualité, dont 16% sont certifiés pour le bio

96% des agriculteurs partenaires du Groupe sont signataire de la charte agronomique

11,7% du mix énergétique est issu d'énergies alternatives

www.bonduelle.com



@Bonduelle_Group

Contact presse – RP carrées
Vanessa Vazzaz – 03 28 52 07 42 – 06 34 32 24 23
vanessa.vazzaz@rp-carrees.com