



### ***Salon International de l'Agriculture 2018***

## **Agro-écologie : Bonduelle et ses agriculteurs partenaires ambassadeurs d'une agriculture responsable et durable.**

### **Un réseau Agro-industriel au service d'une ambition : être le référent mondial du bien-vivre par l'alimentation végétale**

La culture du légume, dans son sens le plus large, fait partie intégrante des gènes de l'entreprise. L'ambition et les objectifs constants du Groupe sont de produire un légume sain et de qualité tout en préservant la terre.

Pour y parvenir, Bonduelle met en pratique avec ses partenaires agriculteurs les principes de l'agro-écologie, qui a pour objectif de rendre l'agriculture encore plus durable en amplifiant le fonctionnement des eco-systèmes naturels pour diminuer les impacts sur l'environnement et préserver les ressources naturelles.

Bonduelle cultive près de 128 000 hectares dans le monde avec ses 3 100 partenaires agriculteurs. Les sites de production sont situés au cœur des meilleures zones de cultures et au plus près des bassins de consommation.

Intensément impliqué dans l'amont agricole, Bonduelle a construit une filière exemplaire reposant sur un modèle d'approvisionnement constitué de deux sources principales : les organisations de producteurs et les coopératives (pour 77% des surfaces, les autres sources d'approvisionnement étant l'auto-production et les producteurs indépendants).

Un système d'approvisionnement qui permet notamment d'assurer la rotation des parcelles, indispensable au non épuisement des sols, de produire au plus juste pour limiter le gaspillage et de planifier les semis et récoltes afin d'optimiser le rendement et la qualité.

De leur côté, les agriculteurs partenaires gardent leur indépendance (Bonduelle représente rarement plus de 20% de leur chiffre d'affaires) tout en bénéficiant du savoir-faire agronomique de Bonduelle, mis à leur disposition. Financièrement, ils sécurisent leurs revenus grâce à des prix garantis et établis chaque année.

Un partenariat instauré sur le long terme et basé sur une confiance mutuelle. Sur ce point, les chiffres parlent d'eux-mêmes : le taux de fidélité des agriculteurs partenaires est en moyenne de 16 ans dans le monde et de 20 ans en France.

### Une politique RSE volontariste

Dès la fin des années 90, Bonduelle a fait de la RSE l'un des piliers de sa stratégie de développement. L'un des premiers résultats de cette démarche a été la rédaction, en 1996 d'une charte agronomique mondiale, au service de la qualité et de l'environnement.

Son objectif ? Veiller à la qualité des sols et à la traçabilité des intrants pour garantir la bonne qualité des légumes dès leur mise en culture. Elle constitue un engagement contractuel qui inclut tous les acteurs de l'amont agricole du groupe : agriculteurs, fournisseurs, entreprises de récoltes, transporteurs. Un engagement en cohérence avec l'exigence liée à la qualité des marques du groupe et avec leur démarche responsable, pour le bénéfice des consommateurs, dans le respect de l'environnement. Aujourd'hui, 95% des agriculteurs partenaires sont signataires de cette charte.

Dans le cadre de cette politique volontariste, Bonduelle s'est fixé 5 objectifs à l'horizon 2025. L'un d'eux illustre parfaitement cette ambition de produire de façon durable : « Prendre soin des sols cultivés avec nos partenaires agriculteurs ». Gestion des ressources en eau, choix des parcelles, développement de nouvelles techniques agricoles pour limiter les intrants... Bonduelle et ses partenaires agriculteurs mettent tout en œuvre pour développer une agriculture durable, afin de mieux répondre aux enjeux majeurs de l'alimentation et la santé de demain.



## Les agriculteurs au cœur du dispositif Bonduelle : Zoom sur le projet « Agri Party »

En décembre 2016, Bonduelle a réuni ses parties prenantes autour d'un hackathon inédit dont le thème était « Valoriser une agriculture responsable auprès des citoyens ».

C'est suite à ce projet qu'est née la première « Agri Party », organisée le 30 septembre 2017 à Fresnay en Retz, près de Nantes. L'objectif était de valoriser le travail des agriculteurs et d'éclairer les consommateurs sur les bonnes pratiques agricoles. En effet, **90% des consommateurs** souhaitent obtenir plus d'**informations sur leur alimentation** et les agriculteurs, quant à eux, aimeraient avoir un lien plus direct avec les consommateurs et aspirent à faire découvrir leur métier.

Pour cette première édition, de nombreux participants sont venus à la rencontre de Patrick Briand, producteur de salades et de mâche. Ils ont pu échanger avec l'agriculteur, et participer à différents ateliers (quizz, cuisine ou encore peinture). Un moment de convivialité et de découverte qui s'est terminé autour d'un bon repas.



Vidéo de la 1<sup>ère</sup> agri Party : <http://bit.ly/2DMUjOB>

Venez rencontrer nos agriculteurs partenaires au  
**SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE**  
Du 24 février au 4 mars 2018  
Paris – Porte de Versailles  
Hall 2.2 – Filières et cultures végétales  
Stand D037  
#BonduelleSIA2018



**24 février > 4 mars 2018**  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES  
[www.salon-agriculture.com](http://www.salon-agriculture.com)

 @Bonduelle\_Group

[www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com)

### *Contacts – Presse*

**Vanessa Vazzaz** – RP carrées Tel : 03 28 52 07 42/ [vanessa.vazzaz@rp-carrees.com](mailto:vanessa.vazzaz@rp-carrees.com)  
**Mathilde Sophys** – RP carrées Tel : 03 28 52 00 56/ [mathilde.sophys@rp-carrees.com](mailto:mathilde.sophys@rp-carrees.com)