



Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2006/2007 : + 4,8 %

1/ Chiffre d'affaires au 31.03.2007 :

CA consolidé en millions d'euros	Du 1 ^{er} juillet au 31 mars		Variation	Variation à taux de change constant
	2005/2006	2006/2007		
Conserve	417,4	437,3	+ 4,8 %	+ 6,1 %
Surgelé	208,4	211,1	+ 1,3 %	+ 2,0 %
Frais	248,5	260,5	+ 4,9 %	+ 4,9 %
Total	874,3	908,9	+ 4,0 %	+ 4,8 %

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 908,9 M€ contre 874,3 M€ l'année précédente, en hausse de 4 %. A taux de change constant, l'évolution est de 4,8 %.

Dans l'Union européenne, les tendances positives de reprise de consommation observées les trimestres précédents se sont poursuivies.

Hors Union européenne, l'impact défavorable des taux de change a continué de pénaliser fortement l'activité.

CA consolidé en millions d'euros	Du 1 ^{er} juillet au 31 mars		Variation	Variation à taux de change constant
	2005/2006	2006/2007		
Union européenne	790,2	822,6	+ 4,1 %	+ 4,5 %
Hors Union européenne	84,1	86,3	+ 2,7 %	+ 7,8 %
Total	874,3	908,9	+ 4,0 %	+ 4,8 %

2/ Chiffre d'affaires trimestriel

Les ventes du 3^{ème} trimestre ont connu une évolution différente suivant les technologies.

> Conserve : Sur l'ensemble des zones, l'activité conserve est restée soutenue alors qu'en Russie l'effet négatif des changes a été amplifié par la fin de réduction des stocks constitués chez les importateurs au 1^{er} trimestre.

> Surgelé : après un 1^{er} trimestre en recul (- 2,2 %) et un 2^{ème} trimestre en légère progression (+ 1,2 %), le surgelé a enregistré ce trimestre un net redressement à + 4,3 %, l'ensemble des réseaux (grand public – restauration hors foyer) étant en croissance malgré un univers toujours difficile en grand public.

> Frais : les ventes restent dynamiques en salades à la marque dans un contexte de marché où les conditions climatiques ont favorisé une offre abondante de salades non élaborées.

> En salade traiteur, les ventes et en particulier celles à la marque ont été particulièrement en croissance.

3/ Perspectives

Le lancement de nouveaux produits en surgelé et en salade traiteur, et les campagnes de publicité programmées d'ici la fin de l'exercice, devraient permettre de dynamiser les ventes du dernier trimestre. En outre, Bonduelle confirme son intention de prendre le contrôle de la société Aliments Carrière au Canada en juillet 2007.