

# BONDUELLE

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR  
Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE  
RC Hazebrouck B 447 250 044

## Chiffre d'affaires consolidé

### Croissance du chiffre d'affaires de 23 % sur les 9 premiers mois de l'exercice 2007 / 2008

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est élevé au 31 mars 2008 à 1 117,6 M€ contre 908,9 M€ pour la même période de l'exercice précédent. Cette progression de 23 % provient pour une large part de la croissance externe en Amérique du Nord, mais reflète également la capacité de résistance du Groupe en Union Européenne et son développement en Europe Orientale.

CA consolidé (millions d'euros)	9 mois 2006-2007	9 mois 2007-2008	Variation	Variation à périmètre comparable
<b>Union Européenne</b>	822,6	850,1	+ 3,3 %	+ 3,2 %
<b>Hors Union Européenne</b>	86,3	267,5	+ 210,0 %	+ 4,6 %
<b>Total</b>	<b>908,9</b>	<b>1 117,6</b>	<b>+ 23,0 %</b>	<b>+ 3,3 %</b>

La croissance hors Union Européenne témoigne du dynamisme des marchés en Europe de l'Est (Russie, Ukraine, Kazakhstan, ...) alors même que les stocks des importateurs et donc les comptes clients y ont été réduits.

### Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA consolidé (millions d'euros)	9 mois 2006-2007	9 mois 2007-2008	Variation	Variation à périmètre comparable
<b>Conserve</b>	437,3	527,2	+ 20,6 %	+ 4,5 %
<b>Surgelé</b>	211,1	324,0	+ 53,5 %	+ 2,3 %
<b>Frais</b>	260,5	266,4	+ 2,3 %	+ 2,3 %
<b>Total</b>	<b>908,9</b>	<b>1 117,6</b>	<b>+ 23,0 %</b>	<b>+ 3,3 %</b>

L'activité conserve affiche une croissance de 20,6 % et de 4,5 % à périmètre comparable, tirée pour l'essentiel par les produits commercialisés sous les marques du Groupe.

L'activité surgelé affiche une croissance de plus de 50 %. A périmètre constant, la croissance est de 2,3 %, enregistrée tant avec les marques du Groupe, principalement en France, qu'en marques de distributeurs.

L'activité frais affiche une croissance de 2,3 %, provenant essentiellement des ventes de salades traiteur en France où la croissance des volumes permet de plus que compenser la baisse effective des prix de vente.

### Chiffre d'affaires trimestriel

Les ventes du troisième trimestre ont connu des évolutions contrastées selon les zones géographiques et les technologies.

L'activité conserve reste sur une dynamique très positive (+ 18,1 % et + 4,7 % à périmètre constant), malgré un effet calendaire défavorable en mars 2008 (- 2 jours) comparé à mars 2007. L'Europe de l'Est représente la moitié de la croissance à périmètre constant enregistrée dans cette technologie sur la période.

L'activité surgelé croît de 39,1 % sur le trimestre. A périmètre constant, l'évolution de cette activité (- 0,6 %) est pénalisée par le ralentissement économique marqué dans la péninsule ibérique.

La croissance de l'activité frais a été ralentie (- 0,1 %) suite à l'incendie d'un site de production de salades en sachets intervenue en Italie en février. Grâce à la mobilisation des équipes, le taux de service à la clientèle est désormais rétabli.

### **Faits marquants du trimestre**

La politique prudente d'assurances pratiquée par le Groupe permet de neutraliser l'impact financier de l'incendie de l'usine italienne.

Les campagnes de publicité programmées d'ici la fin de l'exercice devraient permettre de dynamiser les ventes du dernier trimestre, qui bénéficiera d'un effet de base important.

Le Groupe confirme par ailleurs sa prévision de résultat opérationnel pour l'exercice en cours.