



## Chiffre d'affaires du 1er semestre de l'exercice 2007-2008 en hausse de 25,3 %, appuyé sur une croissance organique de 5,6% au deuxième trimestre.

Le Chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est élevé au 31 décembre 2007 à 756,1 M€ contre 603,4 M€ au premier semestre 2006-2007. Cette **progression de 25,3 %** provient pour une large part de l'intégration d'Aliments Carrière, mais aussi du dynamisme de l'ensemble des activités au deuxième trimestre.

<b>CA consolidé par activité</b> (millions d'euros)	<b>S1 2007-2008</b>	Variation réel	Variation à périmètre comparable	<b>T2 2007- 2008</b>	Variation réel	Variation à périmètre comparable
Conserve	<b>359.5</b>	+ 21.7 %	+ 4,4 %	<b>192.5</b>	+ 20,9 %	+ 7.1 %
Surgelé	<b>216.1</b>	+ 61.9 %	+ 4.0 %	<b>109.3</b>	+ 55,4 %	+ 3.1 %
Frais	<b>180.6</b>	+ 3.4 %	+ 3.4 %	<b>85.5</b>	+ 4.9 %	+ 4.9 %
<b>Total</b>	<b>756.1</b>	<b>+ 25,3 %</b>	<b>+ 4 %</b>	<b>387.3</b>	<b>+ 24.5 %</b>	<b>+ 5,6 %</b>

L'activité conserve progresse de 21,7 %. A périmètre constant, elle progresse de 4,4 %, en raison notamment du redressement de la consommation en France et dans le Nord et l'Est de l'Union Européenne, particulièrement marqué au deuxième trimestre. L'activité surgelé progresse très fortement (+ 61,9 %) grâce d'une part à l'intégration d'Aliments Carrière et d'autre part à l'accueil très positif des consommateurs d'une nouvelle gamme de produits en France. En frais, malgré l'impact défavorable de la grève des transporteurs intervenue au mois de décembre en Italie, l'activité croît tant en salades en sachets qu'en salades traiteur.

<b>CA consolidé par zone</b> (millions d'euros)	<b>S1 2007-2008</b>	Variation réel	Variation à périmètre comparable	<b>T2 2007-2008</b>	Variation réel	Variation à périmètre comparable
Union Européenne	<b>563.7</b>	+ 4.5 %	+ 4,3 %	<b>287.3</b>	+ 5.3 %	+ 5.3 %
Hors Union Européenne	<b>192.4</b>	+ 201.2 %	+ 1.6 %	<b>100.0</b>	+ 156.5 %	+ 5.7 %
<b>Total</b>	<b>756.1</b>	<b>+ 25,3 %</b>	<b>+ 4 %</b>	<b>387.3</b>	<b>+ 24.5 %</b>	<b>+ 5,6 %</b>

L'activité en Union Européenne a été dynamique, particulièrement au deuxième trimestre. Le Groupe se prépare par ailleurs à un changement des modalités d'approvisionnement du marché russe qui conduit à décaler d'environ un mois l'enregistrement du chiffre d'affaires.

### Faits marquants du trimestre

Le démarrage de la production dans l'extension de l'usine de Battipaglia permettra de renforcer les positions dans le Sud de l'Italie de l'activité salades en sachet. Par ailleurs, face au contexte de forte augmentation du prix des matières premières agricoles, le Groupe a passé des augmentations de tarifs adaptées au contexte spécifique de chaque technologie et de chaque marché.