

Chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2008 – 2009

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'est élevé au 30 septembre 2008 à 348,8 millions d'euros contre 368,8 millions d'euros au 1er trimestre 2007 – 2008.

CA total consolidé par activité (en millions d'euros)	Du 1er juillet au 30 septembre		Variation (en %)	Variation à taux de change constant (en %)
	2007-2008	2008-2009		
Conserve	167,0	158,5	- 5,1 %	- 4,6 %
Surgelé	106,7	104,1	- 2,5 %	0,3 %
Frais	95,1	86,1	- 9,4 %	- 9,4 %
Total	368,8	348,8	- 5,4 %	- 4,4 %

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA total consolidé par zone (en millions d'euros)	Du 1er juillet au 30 septembre		Variation (en %)	Variation à taux de change constant (en %)
	2007-2008	2008-2009		
Zone Europe	273,1	265,2	- 2,9	- 3,5
Hors Zone Europe	95,7	83,6	- 12,6	- 7,4
Total	368,8	348,8	- 5,4	- 4,4

En zone Europe, le chiffre d'affaires s'inscrit en retrait de 2,9 % comparé à la même période de l'exercice précédent. La crise de consommation et de pouvoir d'achat se traduisent par un transfert des volumes de produits à marque propre vers les produits à marque de distributeurs ou de hard discount et affectent de façon différenciée les activités. Dans ce contexte, l'activité conserve a continué à afficher une évolution positive du chiffre d'affaires à +1,6 %, l'activité surgelé faisant preuve de résistance avec un recul limité à 1,7 %. Le marché frais, plus sensible à l'environnement de consommation, est en retrait de 9,4 %.

Hors zone Europe, le chiffre d'affaires s'inscrit en baisse de 12,6 % à taux de change courant et 7,4 % à taux de change constant. L'activité a été pénalisée par l'achèvement du processus de changement des modalités d'approvisionnement du marché russe et par la dévalorisation du dollar canadien contre l'euro. La zone Amérique du nord affiche, à taux de change constant, une croissance de 1,3 %.

Faits marquants du trimestre

Le Groupe Bonduelle a annoncé le 15 septembre 2008 d'une part, avoir signé un protocole d'intention visant à l'acquisition de la société La Corbeille située en Belgique, active dans les marchés de la conserve à la marque de distribution et en hard discount et d'autre part, le rapprochement avec la société GELAGRI, filiale du groupe coopératif Coopagri, visant la mise en commun de leurs activités dans le surgelé à la marque de distribution. Ces deux opérations permettent au Groupe Bonduelle de se renforcer dans les domaines concernés et sont en cours de finalisation.

Perspectives

Malgré un climat de consommation dégradé en Europe de l'ouest, la présence du Groupe Bonduelle en Europe centrale et orientale et en Amérique du nord d'une part, l'équilibre de son portefeuille entre marque propre et marque de distributeurs ou de hard discount d'autre part, ainsi que des campagnes agricoles satisfaisantes, permettent de confirmer l'objectif de croissance de son résultat opérationnel pour l'exercice clos le 30 juin 2009.